

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile CV, Dimensi Architecture, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara Pengimplementasian video profile sebagai media promosi dari CV, Dimensi Architecture adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan di akun resmi YouTube CV, Dimensi Architecture.
2. Berdasarkan pengujian alpha, bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam video profile ini.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 80% kriteria sangat baik.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek multimedia responden memberikan suaranya dengan rata-rata 69% kriteria baik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Saat pengambilan gambar, perhatikan pencahayaan lokasi, jika terlalu gelap sebaiknya gunakan lighting tambahan, agar tidak ada noise pada video.
2. Selain motion graphic, bisa ditambah effect 3D agar desain lebih tampak nyata.

