

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. DIMENSI ARCHITECTURE
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Masri Wibowo

13.12.7370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. DIMENSI ARCHITECTURE
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

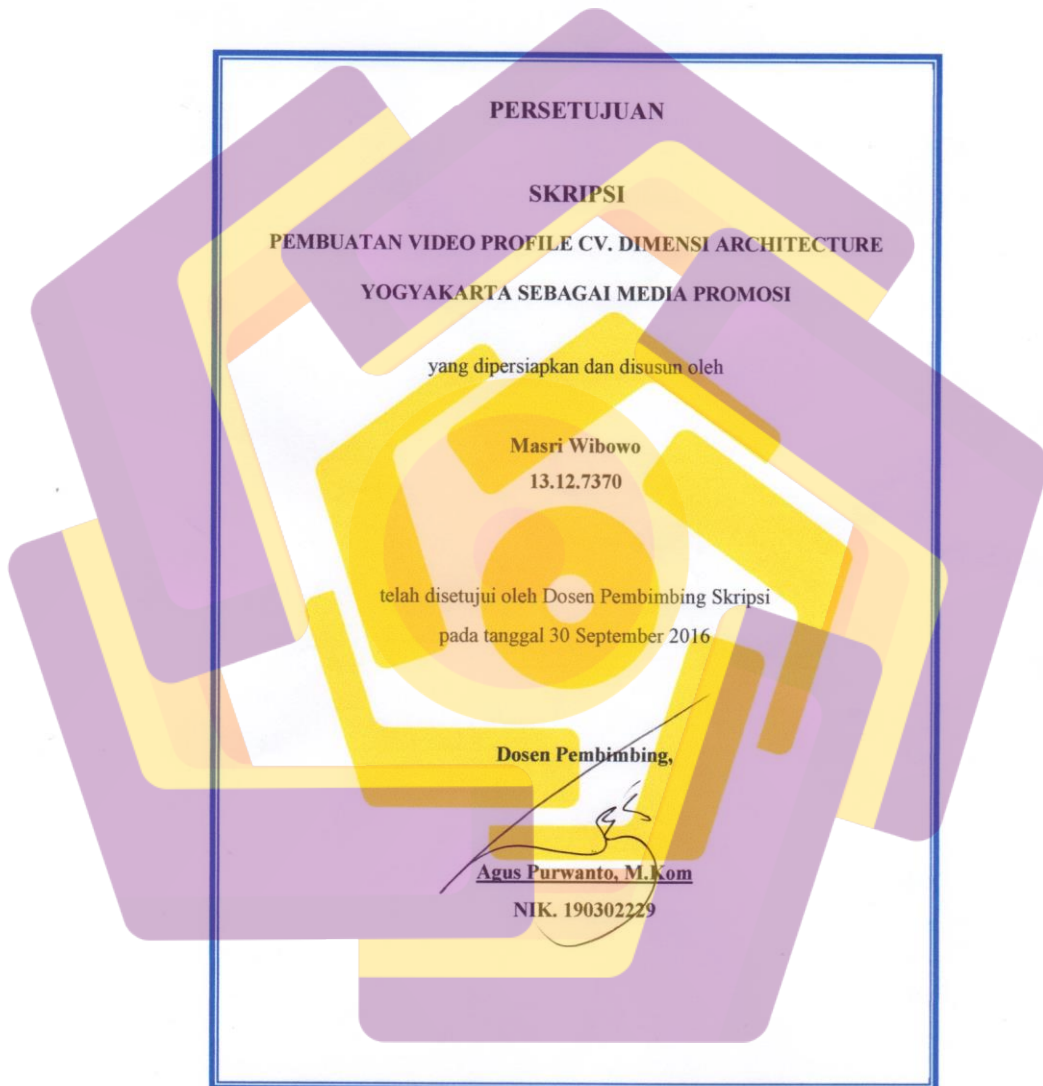
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



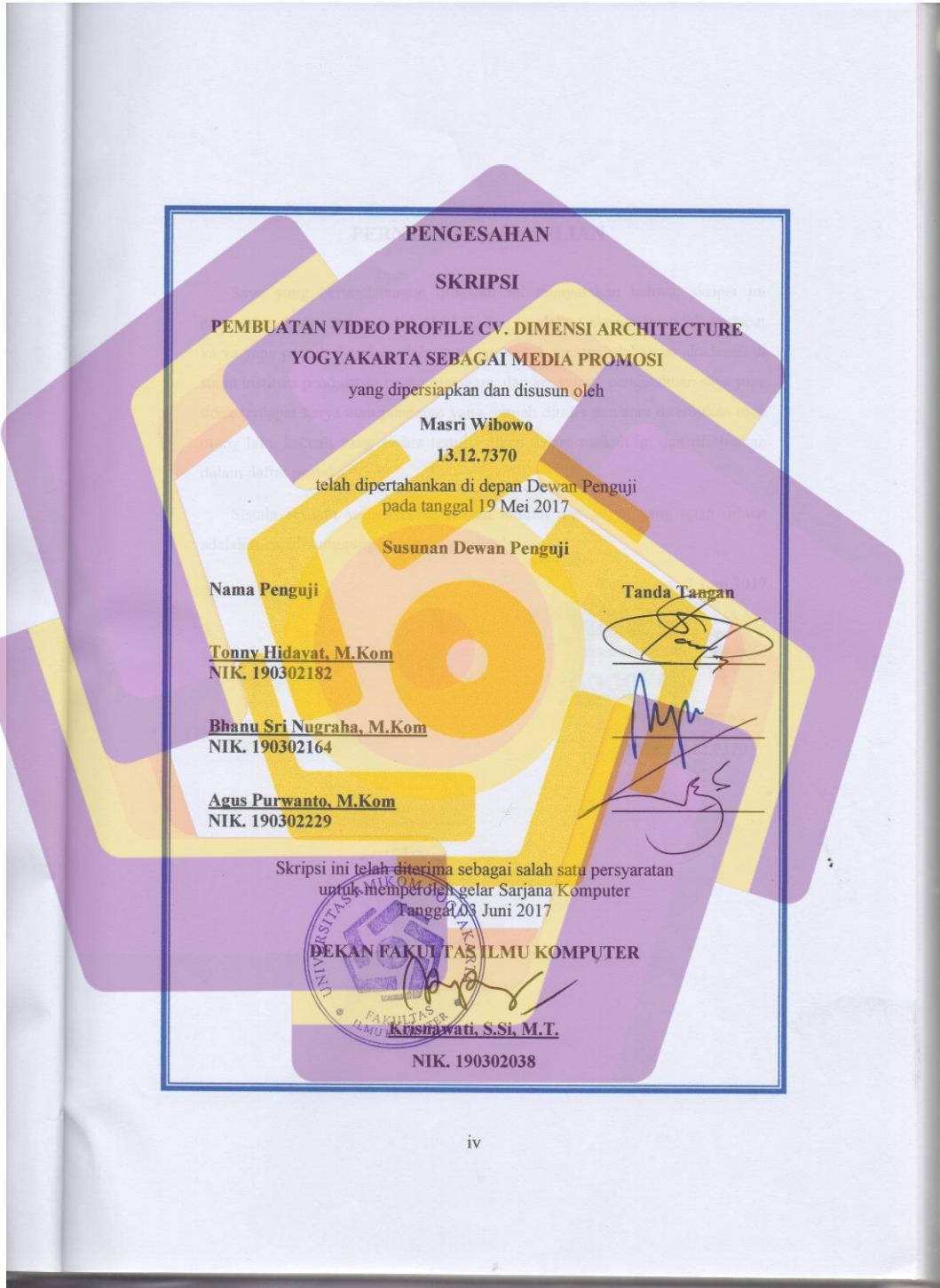
disusun oleh
MASRI WIBOWO
13.12.7370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN



PENGESAHAN



PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2017



Masri Wibowo

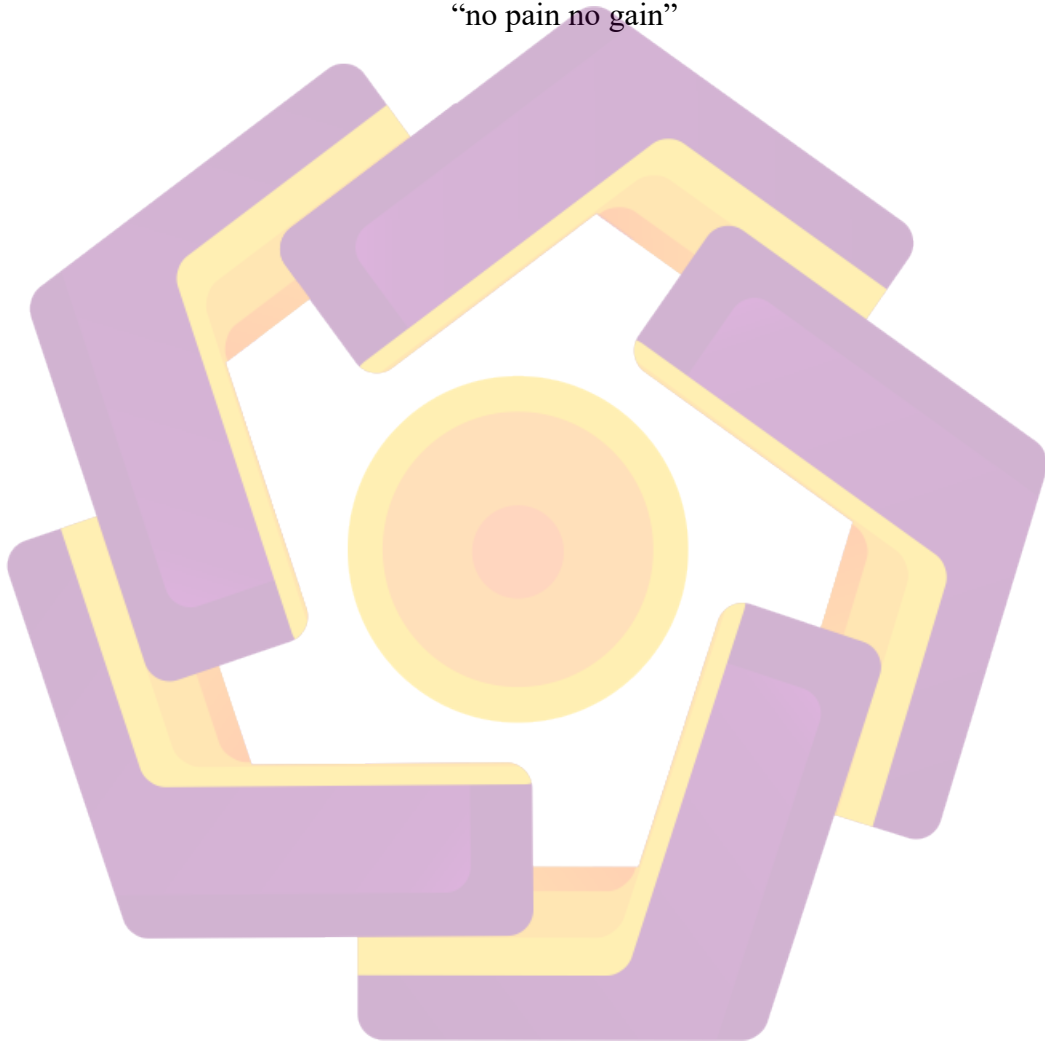
NIM. 13.12.7370

MOTTO

“Mandiri Dalam Bekerja Merdeka Dalam Berkarya”

Erix Soekanti

“no pain no gain”



PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya, yang tanpa disadari nilai-nilai yang terkandung dalam setiap tulisan pada SKRIPSI ini terinspirasi dari beliau.
3. Bapak Marwoto dan Ibu Ambarwati Istiyaningsih, beliau yang selalu memberi support terbaik dari kasih sayang sampai finansial. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
4. Mbak Fitri Ermawati Wahyuningtyas, S.Kom dan Mas Arif Ardianto, S.Kom, yang selalu membimbing adiknya sampai saat ini. Tetap jadi kebanggaan orangtua.
5. Teman-teman alumni SMA N 1 Minggir 2013, Ade Zanurlis, Agustin, Probo Indra, Diaz Aprila, Natasya Faulia, Angga Prabowo, Nunung Nopri, dan semuanya yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu, yang sudah mensupport sampai sekarang.
6. Teman-teman 13-S1 SI-04, Igit Sabda, Nurul Huda, Y Daristya, Maudrika, Lambang, Iman Alif, A Primas, Verdi Hendra, Firly, Dhihan, Pungky Ibnu, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

7. Terimakasih untuk Raditya D N, Sutriyono, Diah Eka P, Erwin Purwanto dan semua teman-teman AMIKOM yang sudah membantu dan mensupport sampai saat ini.
8. Terimakasih Moron Brothers, Generasi Pemuda Semaken (GPS), Norontoko 2003, dan semua oraganisasi yang saya ikuti yang telah mensupport dan mengajarkan berorganisasi yang baik dan benar.
9. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, merevisi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Octavianto, ST selaku pimpinan CV. Dimensi Architecture dan Irawan Danars selaku teman saya yang telah membantu penelitian di objek penelitian skripsi saya.
11. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya 😊.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Profile CV. Dimensi Architecture Yogyakarta Sebagai Media Promosi di waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Juni 2017

Masri Wibowo
NIM. 13.12.7370

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Promosi.....	7
2.3 Company Profile.....	8
2.3.1 Pengertian Company Profile.....	8
2.4 Konsep Dasar Video.....	8
2.4.1 Frame Rate.....	8
2.4.2 Frame Size.....	9
2.4.3 Standar Video.....	9
2.4.4 Format File Video.....	11

2.5	Teknik Pengambilan Gambar	13
2.5.1	Konsep Live Shoot	13
2.5.2	Ukuran Gambar	13
2.5.3	Sudut Pengambilan Gambar	19
2.5.4	Gerakan Kamera	22
2.6	Pengertian Motion Graphic	23
2.7	Analisis SWOT	24
2.7.1	Kekuatan (Strenghts)	24
2.7.2	Kelemahan (Weakness).....	24
2.7.3	Peluang (Oppurtunities)	24
2.7.4	Ancaman (Threat)	25
2.8	Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	26
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional	26
2.9	Teori Evaluasi Skala Likert.....	27
2.9.1	Sejarah Skala Likert	27
2.9.2	Skala Likert	27
2.9.3	Rumus Persentase	28
2.10	Tahap-tahap Produksi.....	29
2.10.1	Pra Produksi	29
2.10.2	Produksi	30
2.10.3	Pasca produksi	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		33
3.1	Deskripsi Perusahaan	33
3.1.1	Visi	33
3.1.2	Misi	33
3.2	Pengumpulan Data	34
3.2.1	Metode Wawancara.....	34
3.2.2	Metode Observasi	35
3.2.2.1	Media Sosial Faceboook	35
3.2.2.2	Media Sosial Instagram	36

3.2.2.3	Company Profile Cetak	37
3.3	Analisis Masalah	38
3.3.1	Analisis SWOT	38
3.3.2	Solusi Yang Diberikan	40
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional	41
3.4.2.1	Perangkat Keras.....	41
3.4.2.2	Perangkat Lunak.....	42
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware.....	42
3.5	Tahap Pra-Produksi	42
3.5.1	Rancangan Konsep.....	42
3.5.2	Rancangan Naskah.....	43
3.5.3	Storyboard.....	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Produksi.....	55
4.1.1	Pengambilan Gambar	55
4.1.2	Pembuatan Karakter Motion Graphic	58
4.1.3	Pembuatan Dubbing Narasi	63
4.1.4	Pembuatan Motion Graphic	67
4.2	Pasca Produksi.....	72
4.2.1	Editing.....	72
4.2.2	Rendering	76
4.3	Pembahasan	77
4.3.1	Pengujian Alpha.....	77
4.3.2	Pengujian Beta	79
4.3.3	Perhitungan Skala Likert.....	83
4.3.3.1	Aspek Informasi	83
4.3.3.2	Aspek Multimedia	85
4.3.4	Penerapan Video	86
BAB V PENUTUP		87

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		

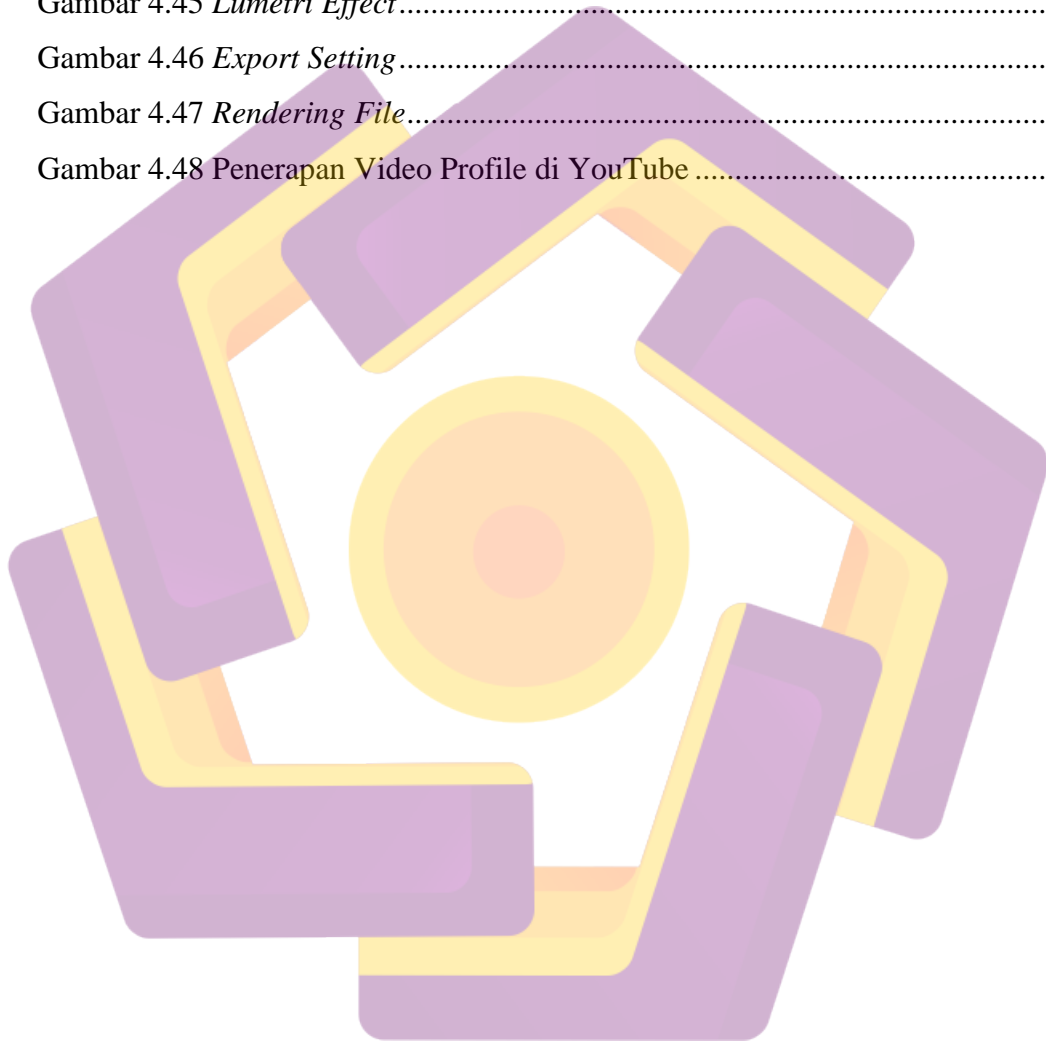


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Close Up</i>	14
Gambar 2.2 <i>Medium Close Up</i>	15
Gambar 2.3 <i>Medium Shot</i>	15
Gambar 2.4 <i>Knee shot</i>	16
Gambar 2.5 <i>Long Shot</i>	17
Gambar 2.6 <i>Extreme Long Shot</i>	17
Gambar 2.7 <i>Two Shot</i>	18
Gambar 2.8 <i>Three Shot</i>	18
Gambar 2.9 <i>Group Shot</i>	19
Gambar 2.10 <i>Normal Angle</i>	19
Gambar 2.11 <i>High Angle</i>	20
Gambar 2.12 <i>Bird Eye</i>	20
Gambar 2.13 <i>Low Angle</i>	21
Gambar 2.14 <i>Frog Eye</i>	21
Gambar 2.15 <i>Panning</i>	22
Gambar 2.16 <i>Tilting</i>	22
Gambar 2.17 <i>Tracking</i>	23
Gambar 2.18 <i>Storyboard</i>	30
Gambar 3.1 Tampilan Facebook.....	36
Gambar 3.2 Tampilan Instagram	37
Gambar 3.3 Tampilan <i>Company Profile</i> Cetak.....	38
Gambar 4.1 Perpustakaan Grhatama Pustaka	55
Gambar 4.2 0 KM	56
Gambar 4.3 Jl. Malioboro	56
Gambar 4.4 Stasiun Tugu Jogjakarta	56
Gambar 4.5 Tugu Jogja.....	57
Gambar 4.6 Kraton Jogjakarta	57
Gambar 4.7 Depan Kantor Dimensi Architecture.....	58
Gambar 4.8 Perancangan Desain	58

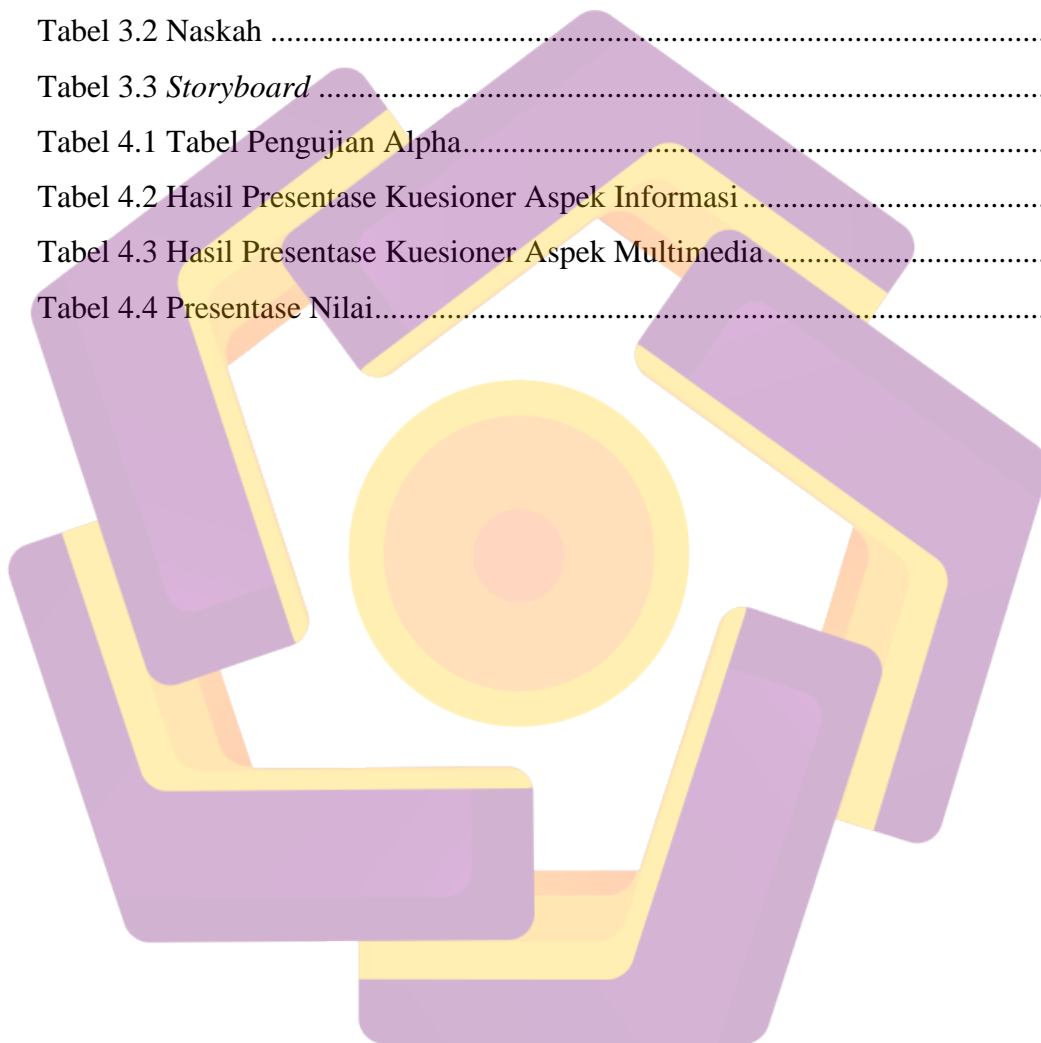
Gambar 4.9 Pengerjaan Interior	58
Gambar 4.10 Tampilan membuka <i>Adobe Illustrator CC 2017</i>	59
Gambar 4.11 Tampilan <i>New Document Adobe Illustrator CC 2017</i>	59
Gambar 4.12 Tampilan awal <i>Adobe Illustrator CC 2017</i>	59
Gambar 4.13 <i>New Layer</i>	60
Gambar 4.14 <i>Tracing</i> karakter dengan <i>pen tool</i>	60
Gambar 4.15 Objek dipisahkan dengan layer yang berbeda.....	60
Gambar 4.16 <i>Coloring</i>	61
Gambar 4.17 <i>Save As</i>	61
Gambar 4.18 Karakter Klien.....	62
Gambar 4.19 Karakter Owner.....	62
Gambar 4.20 Karakter Kontraktor	63
Gambar 4.21 File yang sudah <i>diimport</i>	64
Gambar 4.22 Penyeleksian suara	64
Gambar 4.23 <i>Setting New Audio</i>	65
Gambar 4.24 <i>Capture Noise Print</i>	65
Gambar 4.25 <i>Noise Reduction</i>	66
Gambar 4.26 Penyimpanan File.....	66
Gambar 4.27 Membuka <i>Adobe After Effect CC 2017</i>	67
Gambar 4.28 Tampilan awal <i>Adobe After Effect CC 2017</i>	67
Gambar 4.29 <i>Composition Settings</i>	68
Gambar 4.30 <i>Import File</i>	68
Gambar 4.31 <i>Parent</i>	69
Gambar 4.32 Animasi karakter	70
Gambar 4.33 Objek yang sudah diberi efek <i>puppet pin tool</i>	70
Gambar 4.34 Objek setelah <i>puppet pin</i> digerakkan	71
Gambar 4.35 <i>Output settings</i> siap <i>render</i>	71
Gambar 4.36 Tampilan membuka <i>Adobe Premiere CC 2017</i>	72
Gambar 4.37 Tampilan <i>New Project Adobe Premiere CC 2017</i>	73
Gambar 4.38 <i>New sequence</i> pada <i>Adobe Premiere CC 2017</i>	73
Gambar 4.39 Penggabungan <i>footage</i>	74

Gambar 4.40 Penggabungan <i>dubbing</i> narasi dan <i>backsound music</i>	74
Gambar 4.41 Penggunaan <i>effect warp stabilizer</i>	74
Gambar 4.42 <i>Setting stabilizer</i>	75
Gambar 4.43 Membuat <i>Adjustment Layer</i>	75
Gambar 4.44 <i>Adjustment Layer</i>	76
Gambar 4.45 <i>Lumetri Effect</i>	76
Gambar 4.46 <i>Export Setting</i>	77
Gambar 4.47 <i>Rendering File</i>	77
Gambar 4.48 Penerapan Video Profile di YouTube	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks	26
Tabel 2.2 Pengkategorian skor jawaban	29
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	39
Tabel 3.2 Naskah	43
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	47
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Alpha.....	78
Tabel 4.2 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Informasi	79
Tabel 4.3 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Multimedia.....	81
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	83



INTISARI

CV. Dimensi Architecture adalah perusahaan yang terletak di Jalan Hos Cokroaminoto, Tegalrejo, Yogyakarta. Perusahaan ini bergerak dibidang jasa arsitektur. Bidang arsitektur meliputi jasa konsultasi dan pembuatan desain untuk pekerjaan yang berkaitan dengan arsitektur indoor maupun outdoor dari skala mikro sampai makro. Produk gambar disajikan secara lengkap dalam grafis computer.

Dalam pembuatan video profile dibutuhkan beberapa software seperti Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition, dan software multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis. Selain software, hardware yang mumpuni juga sangat dibutuhkan, melihat spesifikasi yang direkomendasikan pada jalannya aplikasi pengeditan video tersebut sangat tinggi.

Dalam hal ini penulis mengambil judul penelitian Pembuatan Video Profile CV. Dimensi Architecture Sebagai Media Promosi. Video profile ini akan tayang dichannel youtube CV. Dimensi Architecture.

Kata Kunci : *Promosi, Profil Video, Multimedia, Arsitektur.*

ABSTRACT

CV. Dimensi Architecture is a company located in Jn. Hos Tjokroaminoto, Tegalrejo, Yogyakarta. The company is engaged in architectural services. This field includes architecture and manufacturing design consultancy services for work related to indoor and outdoor architecture from the micro to the macro scale. Images from this product are presented in detail in computer graphics.

In making the video profile takes some software such as Adobe Premiere, Adobe After Effect, and other multimedia software. Not only software, writer will also need hardware which is capable of making, and seeing this video because making this video needs high recommendation.

In this case I take the title of study “ Making a Video Profile with CV. Dimensi Architecture as media Promotion”. This profile video will be aired on CV. Dimensi Architecture youtube channel.

Keywords : *Promotion, Video Profile, Multimedia, Architecture.*



