

**PEMBUATAN APLIKASI COMPANY PROFILE OBAMA MOTOR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Hastomo Fazle Robby

11.12.5567

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN APLIKASI COMPANY PROFILE OBAMA MOTOR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hastomo Fazle Robby

11.12.5567

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN APLIKASI COMPANY PROFILE OBAMA MOTOR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang disusun oleh

Hastomo Fazle Robby

11.12.5567

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 November 2014

Dosen Pembimbing,



M. Rudvanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN APLIKASI COMPANY PROFILE OBAMA MOTOR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang disusun oleh

Hastomo Fazle Robby

11.12.5567

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

Joko Dwi Santoso, M.Kom

NIK. 190302181

M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 November 2015

**KELOMPOK SARJANA INFORMATIKA
STMIK MIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 November 2015

Meterai

Hastomo Fazle Robby

NIM. 11.12.5567

MOTTO

“Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam setiap malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka

dalam setiap kesempatan”

(Muhammad SAW)

“Berbuat baiklah kepada orang lain seperti berbuat baik kepada diri sendiri”

(Muhammad SAW)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya, Bapak H. Bajuri dan Ibu Muhyatun yang selalu mendidik, membimbing, menasehati dan mengajarkan hal-hal yang baik kepada saya serta memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Kakak-kakak ku, Keponakan ku, dan semua Keluarga yang selalu mendoakan, memberi semangat. dan masukan yang berguna dan bermutu.
- Dosen Pembimbing Bapak M. Rudyanto Arief, MT yang telah mendampingi saya mulai dari awal bimbingan sampai pada proses pendadaran. Terima kasih atas semua saran, kritik dan masukan yang telah mengiringi saya pada saat bimbingan.
- Teman-teman 11-SI SI-03 (Arie, Bagus, Eric, Andrian, Reza, Dhony, Faiz, Laka, Rizki, Prima, Angger, Alfi, Echa, Stevi, Jenny dan teman-teman satu kelas lainnya) Terimakasih buat kalian semua.
- Teman-teman Aftermidnight (Gurindra, Mas Awie, Eky, Dery, Febri, Ageng, David, Bastian, Tegar, Fuad, Thomas, Zahra, Yunisa, Christin, Cicha, Vianita, Intan, Bebe, Onida)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul "PEMBUATAN APLIKASI COMPANY PROFILE OBAMA MOTOR SEBAGAI MEDIA INFORMASI" dapat selesai dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa/mahasiswi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam menyusun laporan skripsi ini, penyusun banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. M. Rudyanto Arief, MT, selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran selama proses penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang selama masa study telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Orang tua, keluarga serta teman-teman yang telah banyak memberikan bantuan moril, material, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan laporan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 November 2015

Hastomo Fazle Robby

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI	xvii
ABTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9

2.2.2	Pengertian Multimedia Interaktif	10
2.2.3	Elemen – Element Multimedia	11
2.2.4	Struktur Navigasi	14
2.3	Company Profile	17
2.4.1	Definisi Company Profile	17
2.4	Pengertian Informasi	18
2.5	Studi Kelayakan	18
2.6	Analisis Sistem Multimedia	20
2.6.1	Definisi Analisis Sistem.....	20
2.6.2	Analisis SWOT	20
2.7	Pengembangan Sistem Multimedia.....	21
2.7.1	Concept	22
2.7.2	Design	23
2.7.3	Material Collecting.....	23
2.7.4	Assembly.....	24
2.7.5	Testing	24
2.7.6	Distribution	24
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Sejarah Berdirinya Obama Motor	25
3.1.2	Visi dan Misi	26
3.1.3	Proses Penyampaian Informasi	26
3.1.4	Struktur Organisasi	27
3.2	Analisis Sistem.....	30
3.3	Analisis SWOT	31

3.4 Analisis Masalah	34
3.5 Solusi- Solusi Yang Dapat Diterapkan	34
3.6 Solusi Yang Dipilih.....	34
3.7 Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.7.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3.7.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	36
3.7.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)....	36
3.7.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	36
3.7.2.3 Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	37
3.8 Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.8.1 Analisis Kelayakan Teknologi	38
3.8.2 Analisis Kelayakan Operasional	38
3.8.3 Analisis Kelayakan Hukum.....	38
3.9 Merancang Sistem.....	39
3.9.1 Merancang Konsep.....	39
3.9.2 Merancang Database	40
3.9.3 Merancang Isi.....	42
3.9.4 Merancang Naskah.....	43
3.9.5 Merancang Grafik	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Database dan Tabel	57
4.1.1 Rancangan Tabel Pada Xampp	57
4.2 Interface.....	59
4.2.1 Design Logo	59
4.2.2 Ikon Pada Aplikasi	60

4.2.3 Memasukan Gambar Ke Dalam Adobe Flash CS6....	61
4.2.4 Desain Menu Intro.....	61
4.2.5 Desain Menu Home.....	62
4.2.6 Desain Menu Produk Baru, Promo, Dan Event	64
4.2.7 Desain Menu Daftar Produk.....	65
4.2.8 Desain Menu Daftar Jenis Produk.....	66
4.2.9 Desain Menu Detail Produk.....	67
4.2.10 Desain Menu Servis/Jasa.....	69
4.2.11 Desain Menu Keterangan Sevis/Jasa	70
4.2.12 Desain Menu Tentang Kami	70
4.2.13 Desain Menu Admin	71
4.3 Pembuatan Tombol	74
4.4 Import Audio Ke Adobe Flash CS6.....	75
4.5 Membuat File .exe.....	75
4.6 Pengujian Sistem.....	77
4.6.1 Black Box Testing.....	77
4.6.1.1 Skenario testing.....	77
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	ix

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 2.2 Studi Kelayakan	19
Tabel 3.1 Tabel Struktur Organisasi Dan Jabatan Di Obama Motor	28
Tabel 3.2 Kombinasi Strategi Matriks SWOT	33
Tabel 3.3 Pengadaan Perangkat Keras	36
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak	37
Tabel 3.5 Tabel Login Admin	40
Tabel 3.6 Tabel Produk	40
Tabel 3.7 Tabel Produk Baru	41
Tabel 3.8 Tabel Event	41
Tabel 3.9 Tabel Promo	42
Tabel 3.10 Rancangan Isi	43
Tabel 4.1 Black Box Testing	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Navigasi Linier	15
Gambar 2.2 Navigasi Hierarkis.....	15
Gambar 2.3 Navigasi Nonlinier.....	16
Gambar 2.4 Navigasi Komposit.....	17
Gambar 2.5 Tahap Pengembangan Multimedia.....	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Obama Motor.....	27
Gambar 3.2 Struktur Hierarki.....	44
Gambar 3.3 Halaman Login Admin.....	45
Gambar 3.4 Halaman Edit Produk.....	46
Gambar 3.5 Halaman Tambah Produk.....	46
Gambar 3.6 Halaman Edit Promo.....	47
Gambar 3.7 Halaman Tambah Promo.....	47
Gambar 3.8 Halaman Edit Event.....	48
Gambar 3.9 Halaman Tambah Event.....	48
Gambar 3.10 Tampilan Home.....	49
Gambar 3.11 Tampilan Produk Baru.....	50
Gambar 3.12 Tampilan Daftar Produk.....	51
Gambar 3.13 Tampilan Jenis Produk.....	52
Gambar 3.14 Tampilan Detail Produk.....	53
Gambar 3.15 Tampilan Servis/Jasa.....	54
Gambar 3.16 Tampilan Keterangan Servis/Jasa.....	55

Gambar 3.17 Tampilan Tentang Kami.....	.56
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin.....	.57
Gambar 4.2 Struktur Tabel Produk Baru58
Gambar 4.3 Struktur Tabel Promo58
Gambar 4.4 Struktur Tabel Event58
Gambar 4.5 Struktur Tabel Produk.....	.59
Gambar 4.6 Desain Logo Obama Motor.....	.59
Gambar 4.7 Tampilan Menu <i>Export CorelDraw X6</i>60
Gambar 4.8 Desain Ikon Daftar Produk.....	.60
Gambar 4.9 Tampilan <i>Import to Library</i> Adobe Flash CS6.....	.61
Gambar 4.10 Desain Menu Intro.....	.62
Gambar 4.11 Desain Menu Home.....	.63
Gambar 4.12 Desain Menu Produk Baru, Promo, Dan Event64
Gambar 4.13 Desain Menu Daftar produk.....	.65
Gambar 4.14 Desain Menu Daftar Jenis Produk.....	.66
Gambar 4.15 Desain Menu Detail produk67
Gambar 4.16 Menu Daftar produk.....	.69
Gambar 4.17 Desain Menu Keterangan Servis/Jasa70
Gambar 4.18 Desain Menu Tentang Kami71
Gambar 4.19 Login Admin71
Gambar 4.20 Menu Produk Baru72
Gambar 4.21 Menu Edit Produk Baru.....	.72
Gambar 4.22 Menu Daftar Produk.....	.73
Gambar 4.23 Menu Tambah Produk.....	.73
Gambar 4.24 Menu Edit Produk74

Gambar 4.25 Desain Tombol Kembali74
Gambar 4.26 Desain Tombol Home75
Gambar 4. 27 <i>Import Audio File to Library</i>75
Gambar 4.28 <i>Publish setting 1</i>76
Gambar 4.29 <i>Publish setting 2</i>76
Gambar 4.30 <i>Publish setting 3</i>76
Gambar 4.31 Testing Menu Home Gagal78
Gambar 4.32 Testing Menu Home Berhasil78
Gambar 4.33 Testing Menu Jenis Produk Gagal79
Gambar 4.34 Testing Menu Jenis Produk Berhasil.....	.79
Gambar 4.35 Testing Menu Detail Produk Gagal.....	.80
Gambar 4.36 Testing Menu Detail Produk Berhasil.....	.80
Gambar 4.37 Testing Menu Produk Baru, Event, Promo Berhasil81
Gambar 4.38 Testing Menu Produk Baru, Event, Promo Gagal.....	.81

INTISARI

Obama Motor merupakan bengkel dan penyedia suku cadang mobil yang berlokasi di Pringsewu, Lampung yang mulai dikenal masyarakat. Dalam perkembangannya Obama Motor masih menggunakan brosur sebagai media promosi dan informasi. Media yang digunakan dalam promosi hanya memuat beberapa informasi produk, profil, dan kontak. Sehingga belum memuat semua informasi secara lengkap dan hanya terbatas dalam brosur.

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisa pokok-pokok permasalahan yang ada, dengan mengumpulkan data dengan metode pengumpulan data wawancara dan observasi. Setelah data yang dibutuhkan terkumpul lalu dilakukan analisis menggunakan metode SWOT. Melakukan perancangan navigasi menggunakan struktur navigasi hierarkis, perancangan database, perancangan tabel, dan perancangan tampilan.

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk prototype base-on dekstop, yang ditujukan untuk memberikan informasi kepada pengunjung Obama Motor dalam menyampaikan informasi seputar produk dan tentang event, promo yang sedang berjalan. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan Obama Motor untuk mengembangkan aplikasi agar lebih banyak lagi menu produk yang ditampilkan dan juga penambahan fitur video agar informasi yang diberikan kepada pengunjung lebih banyak dan detail.

Kata-kunci: Media Interaktif, sistem informasi, konsumen

ABSTRACT

Obama Motors is a garage and car parts provider located in Pringsewu, Lampung known society. In its development the Obama Motor still use brochures as media promotion and information. Media used in the promotion only contains some product information, profile, and contacts. So it's not yet complete information contains all and only limited in the brochure.

In this Thesis, the researchers tried to analyze the trees existing problems, with the collected data with the data collection method interviews and observations. After the required data are collected and then carried out the analysis using SWOT method. Doing the design of navigation using a hierarchical navigation structure, designing databases, designing tables, design and look.

The resulting application prototyped based on your desktop, which is intended to provide information to visitors of the Obama Motor in conveying information about the product and about the event, the promo is running. In addition, researchers also recommend Obama Motors to develop applications so that more of the product menu is displayed and also the addition of video features so that the information provided to visitors and more detail.

Keyword: *Interactive Media, information systems, consumer*