

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan Media Promosi Benteng Pendem Cilacap Dengan Menggunakan Teknik Hyperlapse dan Timelapse adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video Perancangan Media Promosi Benteng Pendem Cilacap Dengan Menggunakan Teknik Hyperlapse dan Timelapse yang berdurasi 1 menit 12 detik.
- b. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai *shooting* video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *editing*, sampai dengan *rendering*.
- c. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total presentase yang didapat untuk video Perancangan Media Promosi Benteng Pendem Cilacap Dengan Menggunakan Teknik *Hyperlapse* dan *Timelapse* adalah 92,85%. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video Perancangan Media Promosi Benteng Pendem Cilacap Dengan Menggunakan Teknik *Hyperlapse* dan *Timelapse* adalah *Sangat Baik*.

#### 5.2 Saran

Untuk pengembangan video ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

- a. Diharapkan video agar ditambahkan effect pada bagian awal dan akhir video agar lebih smooth saat pembukaan video dan juga penutupan video
- b. Diperhatikan saat menampilkan informasi berupa bacaan ,sebaiknya dilambatkan jangan terlalu cepat agar dapat dengan mudah dibaca.
- c. Dapat mengembangkan ide cerita dan storyboard untuk memaksimalkan potensi yang tersedia pada objek yang bersangkutan.