

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Adapun beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari permasalahan dan pembahasan dalam “Analisis dan Perancangan Iklan Multimedia Produk Sepatu Casual Adidas” ini adalah.

1. Untuk membuat video iklan pada toko online www.3fsnkr.com yang memberikan gambaran gaya hidup pemakai produk sepatu adidas originals sehingga menambah nilai jual produk, diperlukan beberapa faktor, yaitu pengambilan gambar yang baik, setting tempat yang sesuai dengan tema, acting para actor atau pemeran yang bagus, kualitas gambar video yang jernih dan baik. Karena dengan faktor-faktor tersebut merupakan faktor-faktor penting yang diperlukan dalam pembuatan video iklan.
2. Untuk membuat animasi text dan efek text pada video iklan produk sepatu adidas originals untuk toko online www.3fsnkr.com dengan Adobe After Effect CS3 diperlukan kemampuan untuk memilih jenis-jenis efek yang sesuai dengan tema yang akan diangkat dalam sebuah video iklan tersebut.

5.2 Saran

1. Untuk efek-efek animasi Text atau Grafik animasi dapat menggunakan Adobe After Effect CS3 yang banyak sekali pilihan plug-in efek-efeknya dan cukup mudah untuk digunakan.
2. Audio dan background music hendaknya harus dipersiapkan sejak awal, dan sebaiknya dibuat sendiri agar benar-benar lebih mewakili suasana yang dibutuhkan dalam video iklan.
3. Untuk menjadi pembuat video iklan yang handal, hendaknya sering-seringlah menonton berbagai video iklan dari luar negeri maupun dalam negeri, kemudian lakukan tindakan Amati, Tiru dan Modifikasi (A.T.M.) sebagai bagian dari proses belajar.

