

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI HOTEL GRIYA PERSADA KALIURANG  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**I Kadek Muliada**

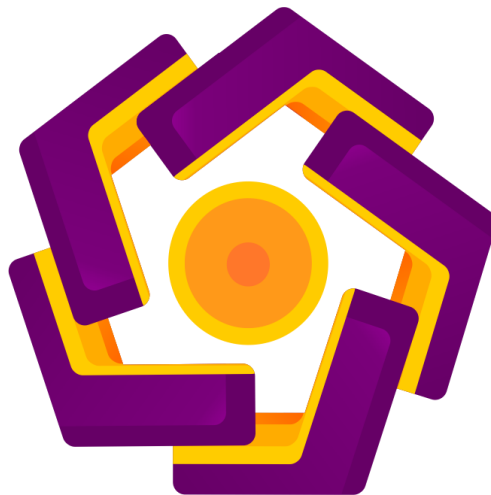
**13.11.7485**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI HOTEL GRIYA PERSADA KALIURANG  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



di susun oleh ;

**I Kadek Muliada**

**13.11.7485**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI HOTEL GRIYA PERSADA KALIURANG  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**I Kadek Muliada**

**13.11.7485**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**  
**NIK. 190302187**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI HOTEL GRIYA PERSADA KALIURANG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**I Kadek Muliada**

**13.11.7485**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Agustus 2017

#### Susunan Dewan Penguji

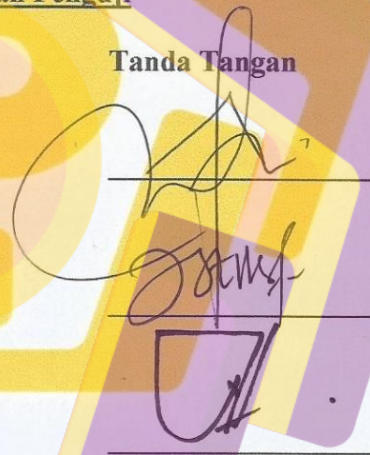
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK. 190302052

**Yuli Astuti, M.Kom**  
NIK. 190302146

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 September 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Kurniawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 September 2017



I Kadek Muliada

NIM. 13.11.7485

## MOTTO

“Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah pemyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang isekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalandi setiap langkahmu adalah pengawetnya. Maka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam roses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan.”

“ Ketika kamu tulus dalam berjuang, tak akan pernah ada kata menyerah.

Meski pikiran ingin berputus asa, namun hati tetap ingin mencoba.”

“ Kejujuran adalah ketentrman dan kebohongan adalah kebimbangan. ”

“ Ketika Tuhan mengambil sesuatu dari genggamammu, Dia tak menghukummu. Dia hanya membuka tanganmu untuk menerima sesuatu yang lebih baik ”

“ Mungkin kita melihatnya sebagai musibah, tetapi selalu ada rencana Tuhan yang jauh lebih baik dari setiap kejadian apa pun.”

“ Tak perlu menyesali apa yang telah pergi atau hilang! Kamu mungkin kehilangan sesuatu yang baik, tapi kamu akan mendapatkan yang lebih baik ”

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Live Shoot Sebagai Media Promosi Hotel Griya Persada Kaliurang Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Komputer. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Terima kasih kepada orang tua, bapak kakak dan ibu, yang selalu menyelipkan nama anakmu dalam setiap do'a yang dipanjatkan, demi kesuksesan anak-anakmu, Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan bapak dan ibu, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta saya untuk kalian bapak ibuku. sebelum saya bisa membahagiakan kalian.
3. Para dosen yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih telah memberikan ilmu kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan jenjang S1 Teknik Informatika.
4. Teman-teman 13 S1 TI 11 dan Jamah Rohmadi, Mehmet, Velayamin, Fendra Fanggih yang telah mendukung dan menemani saya setiap saat dan dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya lupakan sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: “Pembuatan Iklan Televisi Live Shoot Sebagai Media Promosi Hotel Griya Persada Kaliurang Yogyakarta”. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Bapak dan Ibu yang kusayangi yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terpas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku Dekan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengesahkan secara resmi judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi, sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengesahkan secara resmi naskah publikasi sehingga pengerjaannya dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom, selaku pembimbing, yang membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi, sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
4. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom, Yuli Astuti, M.Kom, Mei P. Kurniawan, M.Kom, selaku penguji yang telah menguji hasil dari skripsi saya sehingga nantinya dapat dipertanggung jawabkan.



## DAFTAR ISI

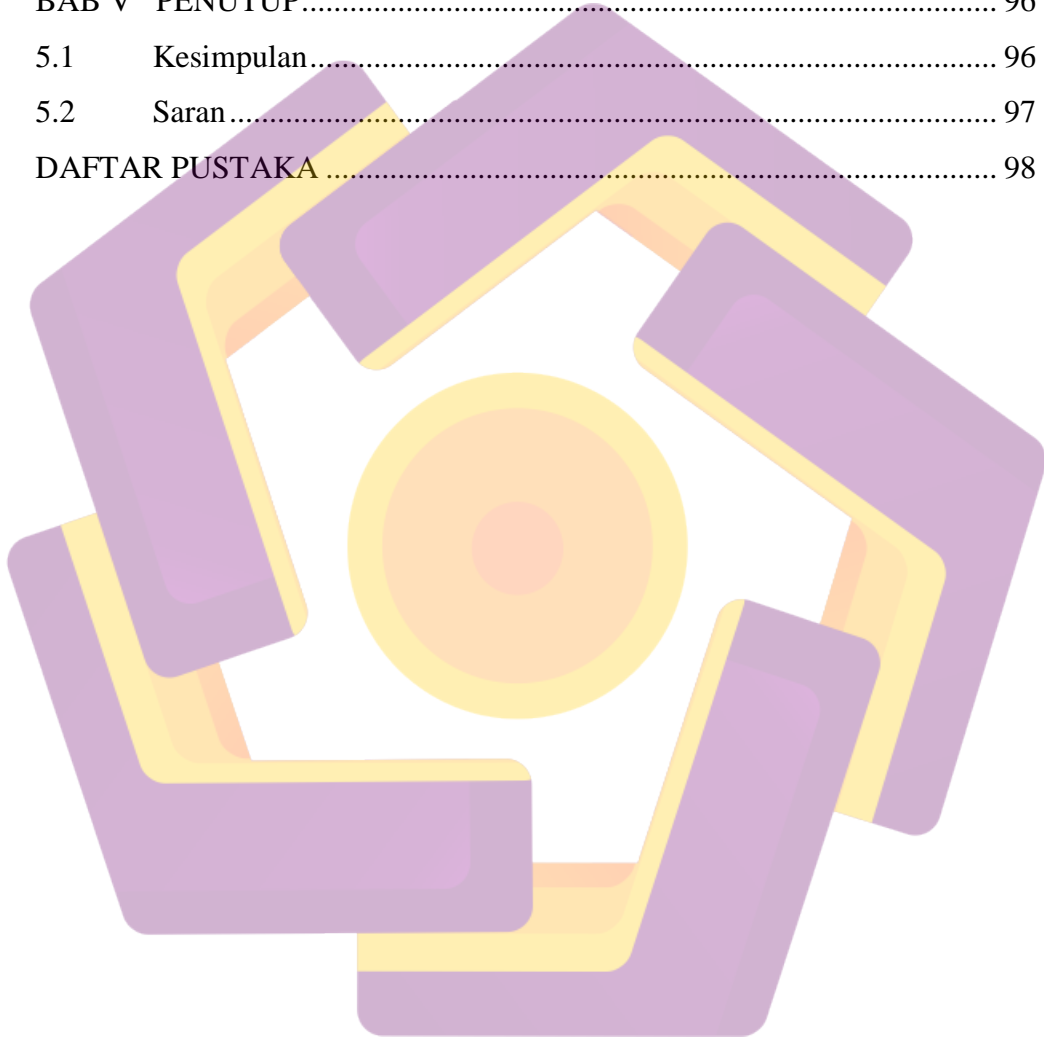
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTI SARI.....	xii
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	8
1.6.3 Metode Perancangan .....	8
1.6.4 Metode Pengembangan .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Pengertian Multimedia .....	11
2.2.1 Elemen-Element Multimedia.....	12
2.3 Pengertian Video .....	14

2.4	Konsep Dasar Iklan .....	15
	2.4.1 Pengertian Iklan.....	15
	2.4.2 Sejarah Periklanan .....	16
	2.4.3 Penetapan Tujuan Periklanan .....	17
	2.4.4 Jenis-jenis Periklanan.....	17
	2.4.5 Televisi Sebagai Media Periklanan .....	18
	2.4.6 Kekuatan dan kelemahan Iklan Televisi.....	19
	2.4.7 Standar Penyiaran .....	20
	2.4.8 Teknik Pengambilan Gambar .....	20
2.5	Konsep Promosi.....	21
	2.5.1 Pengertian Promosi.....	21
	2.5.2 Fungsi Promosi.....	21
	2.5.3 Tujuan Promosi .....	22
2.6	Konsep Teknik Live Shoot.....	22
	2.6.1 Sejarah live Shoot.....	22
	2.6.2 Unsur Teknik dalam live Shoot.....	23
2.7	Metode Analisis.....	24
	2.7.1 Analisis Kebutuhan .....	24
	2.7.2 Kebutuhan Fungsional.....	24
	2.7.3 Kebutuhan Non Fungsional .....	25
	2.7.4 Analisis Kelayakan .....	25
	2.7.5 Kelayakan Teknis .....	26
	2.7.6 Kelayakan Operasional .....	26
2.8	Software Yang Digunakan.....	26
	2.8.1 <i>Adobe After Effect</i> .....	26
	2.8.2 <i>Adobe Premiere Pro</i> .....	27
	2.8.3 <i>Adobe Audition</i> .....	27
	2.8.4 <i>Adobe Media Encoder</i> .....	27
2.9	Tahap Pembuatan .....	27
	2.9.1 Tahap Pra Produksi.....	27
	2.10.2 Ide Cerita .....	28

2.10.3	Naskah .....	28
2.10.4	Storyboard .....	28
2.10.5	Produksi .....	28
2.10.2	Ilustrasi.....	28
2.10.2.2	Record Voice Over .....	29
2.10.3	Pasca Produksi.....	30
2.10.3.1	Compositing and Editing.....	30
2.10.3.2	Pengabungan kedua Project.....	30
2.10.3.3	Rendring .....	30
2.10.3.2	Hasil Ahir Video.....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Deskripsi Objek .....	32
3.1.1.1	Sejarah Hotel Griya Persada.....	33
3.1.1.2	Logo Perusahaan .....	34
3.1.1.3	Visi dan Misi .....	34
3.1.1.4	pengertian <i>Convention</i> .....	35
3.1.1.5	Pengertian Resort dan Hotel .....	35
3.1.1.6	Struktur Organisasi.....	36
3.2.	Metode Analisis.....	37
3.2.1	Definasi Analisis .....	37
3.2.2	Analisa SWOT.....	37
3.2.3	Langkah – Langkah Analisis Masalah .....	41
3.2.4	Identifikasi Masalah .....	41
3.2.5	Hasil Analisis Masalah.....	43
3.3	Solusi Yang Diterapkan.....	43
3.4	Solusi Yang Dipilih .....	43
3.4	Studi Kelayakan.....	44
3.5.1	Kelayakan Teknis .....	44
3.5.2	Kelayakan Operasional.....	44
3.5.3	Kelayakan Ekonomi .....	44

3.5.4	Kelayakan Hukum .....	45
3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.6.1	Kebutuhan Fungsional.....	45
3.6.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	46
3.6.3	Komponen Biaya .....	48
3.7	Tahap Pra-Produksi .....	50
3.7.1	Ide Cerita .....	50
3.7.2	Pembuatan Naskah .....	50
3.7.3	Pembuatan <i>Storyboard</i> .....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Produksi.....	61
4.2	Tahap Produksi.....	62
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang digunakan .....	62
4.2.1.1	Kamera .....	62
4.2.1.2	<i>Memory Card</i> .....	63
4.2.1.3	<i>Tripod</i> .....	64
4.2.1.3	<i>Slider</i> .....	64
4.2.2	<i>Rehearsal</i> .....	65
4.2.3	Pengaturan kamera .....	65
4.2.4	Proses Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ).....	66
4.2.4.1	Shooting(Pengambilan Gambar) .....	66
4.2.4.2	Hasil Pengambilan Video .....	67
4.3	Pasca produksi Iklan.....	71
4.3.1	<i>Capturing</i> .....	71
4.3.2	<i>Editing</i> .....	72
4.3.2.1	Proses Pengeditan Suara.....	73
4.3.2.2	Proses Compositing dan Pengeditan Video.....	76
4.3.2.3	Proses <i>Coloring</i> .....	79
4.4	Motion Graphic .....	81
4.4.1	Penambahan <i>Effect</i> .....	82
4.5	Penambahan <i>Sound</i> .....	88

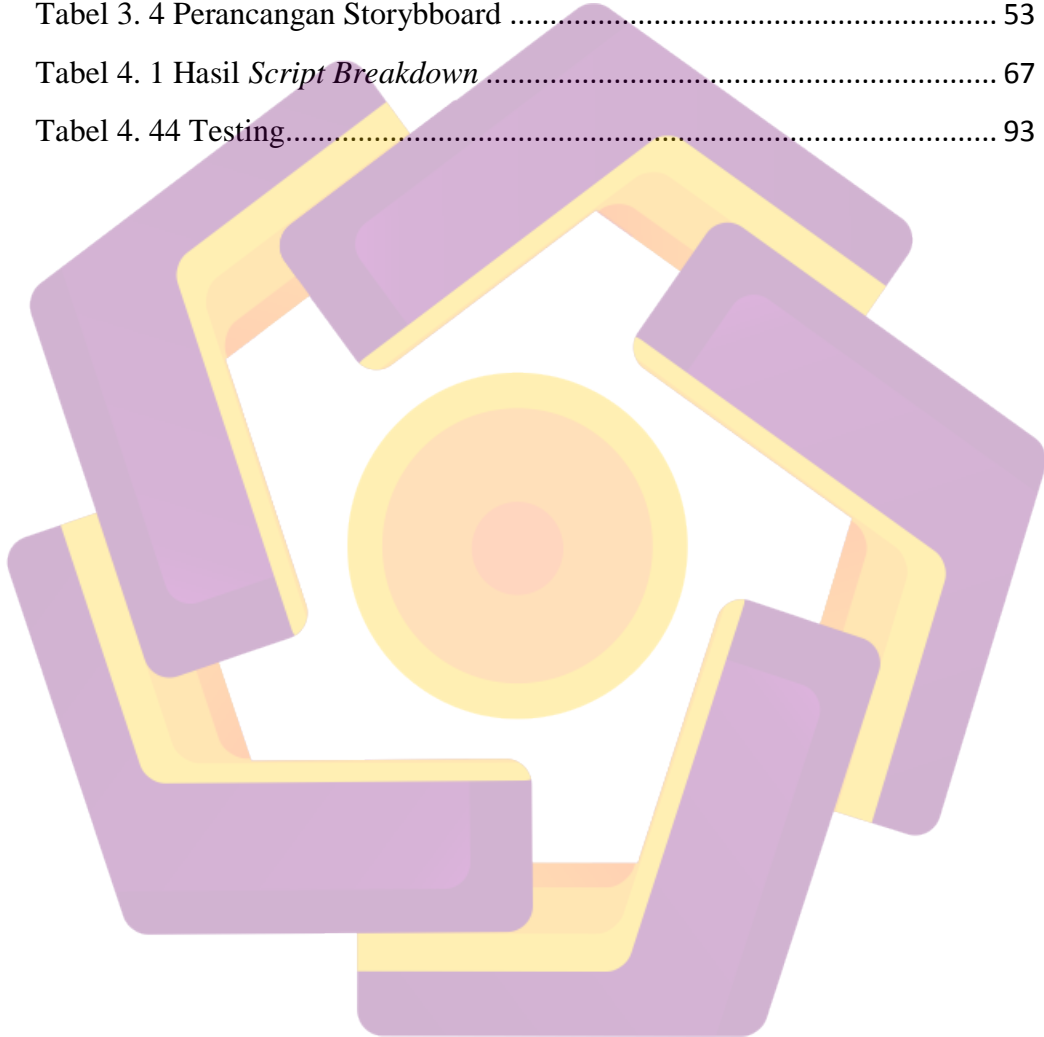
4.6	Penggabungan Kedua <i>Project</i> .....	89
4.7	Mastering .....	92
4.8	Hasil Pembuatan Video Iklan.....	92
4.9	Implementasi .....	94
	4.9.1 Testing .....	94
BAB V	PENUTUP.....	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
	DAFTAR PUSTAKA .....	98





## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	38
Tabel 3. 2 Perincian Biaya Produksi Iklan Griya persada Yogyakarta.....	49
Tabel 3. 3 Penyusunan naskah .....	51
Tabel 3. 4 Perancangan Storyboard .....	53
Tabel 4. 1 Hasil <i>Script Breakdown</i> .....	67
Tabel 4. 44 Testing.....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Macam-macam Teknik Pengumpulan Data.....	5
Gambar 2. 1	Elemen Multimedia.....	12
Gambar 3. 1	Logo Griya Persada.....	34
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi Hotel Griya Persada .....	36
Gambar 4. 1	Bagan Pra produksi, dan Pasca Produksi .....	61
Gambar 4. 2	Camera Canon 60D.....	62
Gambar 4. 3	Lensa <i>wide</i> Canon 10 – 22mm.....	63
Gambar 4. 4	<i>Memory Card</i> Sandisk <i>Exxtreme</i> 16gb <i>class</i> 10.....	63
Gambar 4. 5	<i>Tripod</i> .....	64
Gambar 4. 6	Slider Varavon 80cm.....	64
Gambar 4. 7	<i>Settingwhite balance</i> .....	65
Gambar 4. 8	Setting Ukuran Vidio .....	66
Gambar 4. 9	Manajemen File Vidio griya Persada 1 .....	71
Gambar 4. 10	Manajemen File Vidio griya Persada 2.....	72
Gambar 4. 11	Bagian Pasca Produksi Griya Persada.....	72
Gambar 4. 12	Open File Adobe Audituin CC.....	73
Gambar 4. 13	Tampilan pemotong File audio .....	74
Gambar 4. 14	Tampilan <i>Add Effect</i> File Audio.....	75
Gambar 4. 15	Hasil Exsport Audio dengan Adobe Audition CC .....	75
Gambar 4. 16	Hasil Exsport Audio dengan Adobe Audition CC .....	76
Gambar 4. 17	Meng- <i>inport</i> File audio yang telah dibuat.....	77
Gambar 4. 18	Memposisikan <i>Shoot Per Shoot</i> Sesuai dengan Naskah.....	77
Gambar 4. 19	Membuat <i>effect speed</i> .....	78
Gambar 4. 20	Hasil penataan Potongan Gambar .....	78
Gambar 4. 21	New Item Adjustment layer lalu berikan <i>effect</i> pada vidio.....	79
Gambar 4. 22	Memberiksn Effect <i>Coloring</i> pada Vidio.....	79
Gambar 4. 23	Sebelum dan Sesudah <i>Coloring</i> .....	80
Gambar 4. 24	Memberikan <i>Texs</i> pada video.....	80
Gambar 4. 25	<i>Composition</i> pada <i>adobe Affter Effect</i> .....	81

Gambar 4. 26 Memuat effect pada Logo Di adobe Affter Effect .....	82
Gambar 4. 27 Membuat Effect pada garis .....	82
Gambar 4. 28 <i>Effect</i> pada <i>text</i> dan <i>logo</i> .....	83
Gambar 4. 29 Transisi .....	83
Gambar 4. 30 <i>Effect</i> pada <i>text</i> .....	84
Gambar 4. 31 Hasil Gambar Fasilitas .....	84
Gambar 4. 32 <i>Effect</i> pada <i>text</i> .....	85
Gambar 4. 33 Hasil <i>Texts</i> promo.....	85
Gambar 4. 34 <i>Effect</i> pada <i>logo</i> dan <i>text</i> .....	86
Gambar 4. 35 Proses <i>export</i> di <i>After Effect</i> .....	86
Gambar 4. 36 Proses <i>rendring</i> di <i>Adobe Media Encoder CC</i> .....	87
Gambar 4. 37 Pemberian <i>sound fx</i> di <i>Adobe Premiere Pro</i> .....	88
Gambar 4. 38 <i>Import</i> Objek yang Sudah Siap 1 .....	89
Gambar 4. 39 <i>Import</i> Objek yang Sudah Siap 2 .....	89
Gambar 4. 40 Pemilihan Format Vidio yang Digunakan.....	90
Gambar 4. 41 Proses <i>Rendering</i> .....	90
Gambar 4. 42 Hasil Akhir Video .....	92

## INTI SARI

Dalam dewasa ini dimana perkembangan sektor pariwisata di Indonesia sudah semakin berkembang sejak pemerintah mencanangkan program “Wonderfull Indonesian Visit Tourism” menjadikan sektor pariwisata semakin dipacu agar berkembang. Banyak kota-kota di Indonesia berlomba-lomba untuk melakukan penyegaran sarana dan prasarana wisata guna menarik minat berkunjung wisatawan. Khususnya di kota Jogjakarta, unsur tema pariwisata yang disuguhkan oleh pemerintah kota Jogjakarta ini termasuk pariwisata yang unik dan juga penuh inovatif. Griya Persada Covention Hotel & Resort, terletak di kaki Gunung Merapi tepatnya di Jl. Boyong No. 99 Kaliurang Barat yang berjarak 23 km dari kota Yogyakarta. Berada diwilayah Kaliurang

Penelitian ini dilakukan di Hotel griya Persada Yogyakarta, Membuat iklan dengan metode live shoot dan animasi. Terlihat dari tampilan hotel yang berkelas dan bangunan hotel yang dinamis. Hotel dimana sesuai letaknya berada di bawah gunung berapi yang masih aktif, ini menjadikan hotel tersebut menjadikan menarik untuk diteliti. Penelitian ini dimaksudkan guna mengetahui strategi pemasaran Tujuan penelitian ini adalah “Pembuatan Iklan Televisi Live Shoot Sebagai Media Prmosi Griya persada Convention Hotel & Resort Prusahaan kepada masyarakat melalui media iklan dalam bentuk video. agar Memudahkan akses masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai Griya persada Convention Hotel & Resort Kaliurang Yogyakarta.

Sedangkan metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, Penulis menggunakan metode deskriptif karena untuk meneliti penulis di Hotel Griya Persada penulis membutuhkan berbagai informasi yang nyata sehingga penulis melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mendapatkan data kemudian menganalisa hingga mendapatkan kesimpulan dari sebuah penelitian.

**Katakunci:** Komunikasi Pemasaran, promosi, Media iklan ,GriyaPersada, pariwisata.

## **ABSTRACT**

*In today's development of tourism sector in Indonesia has been growing since the government launched the program "Wonderfull Indonesian Visit Tourism" to make the tourism sector increasingly encouraged to grow. Many cities in Indonesia are competing to refresh tourism facilities and infrastructure to attract tourists. Particularly in the city of Jogjakarta, the element of the theme of tourism presented by the city government of Jogjakarta includes unique tourism and also full of innovative. Griya Persada Covention Hotel & Resort, located at the foot of Mount Merapi precisely on Jl. Boyong No. 99 West Kaliurang which is 23 km from the city of Yogyakarta. Being in the region of Kaliurang.*

*This research is done at Hotel griya Persada Yogyakarta, Making advertisement with live shoot and animation method. Visible from the look of a classy hotel and a dynamic hotel building. The hotel where it is located under the volcano is still active, this makes the hotel interesting for research. This research can be done in various ways. This study aims to: "Making Live TV Advertising Shoot as Prmosi Media Griya persada Convention Hotel & Resort Prusahaan to the public through advertising media in the form of video In order to facilitate public access to information about Griya Persada Convention Hotel & Resort Kaliurang Yogyakarta.*

*The method used in this research is descriptive qualitative method, the author uses descriptive method because to capture the author in Griya Persada Hotel the author needs a variety of real information so that the authors make observations, interviews, and information to obtain data and then analyze a research result.*

**Keywords:** *Marketing Communications, Promotion, Media Advertising, GriyaPersada,*