

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan layanan masyarakat tentang ajakan berkunjung ke Museum Sandi Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi yaitu , tahap produksi, tahap pasca produksi yang meliputi:
  - Tahap pra produksi meliputi :Rancangan konsep iklan, rancangan naskah iklan, rancangan *story board*, menentukan jadwal *take video*
  - Tahap produksi meliputi : menyiapkan perlengkapan *shooting*, penataan cahaya, pengaturan kamera, pengambilan gambar (*shooting*), dan perekaman suara.
  - Tahap pasca produksi meliputi : manajemen *file*, editing (editing grafis, editing suara, editing video, pembuatan *motion graphic*, dan rendering), hasil akhir, dan *mastering*.
2. Iklan layanan masyarakat ini memuat isi dari Museum Sandi, sehingga bisa menjalankan fungsinya sebagai pemberi informasi dan mengajak masyarakat agar berkunjung ke Museum Sandi Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan atas apa yang penulis alami selama masa produksi adalah sebagai berikut:

1. Penulis berharap akan ada menelitian selanjutnya dalam mengembangkan iklan yang telah ada dengan konsep dan penyajian yang lebih menarik dengan menggunakan teknologi yang lebih modern.
2. Dengan menempatkan yang tepat, penggunaan *Motion Graphic* dan *Effect* dapat digunakan untuk membuat video lebih menarik dan lebih mendramatisir isi video.

