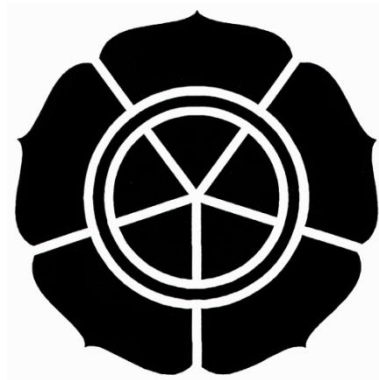


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
DAN PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA TB. BANGUN ARTHA**

SKRIPSI



disusun oleh

**Yurdiansyah M. Agun
11.11.5691**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
DAN PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA TB. BANGUN ARTHA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Yurdiansyah M. Agun
11.11.5691**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
DAN PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA TB. BANGUN ARTHA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yurdiansyah M. Agun

11.11.5691

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 November 2014

Dosen Pembimbing,

Ema Utami/Dr. S.Si M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TB. BANGUN ARTHA**

yang disusun oleh

Yurdiansya M. Agun

11.11.5691

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami Dr. S.Si M.Kom

NIK. 190302037

Hartatik S.T M.Cs

NIK. 190302232

Sidiq Wahyu Surya W M.Kom

NIK. 190000018

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 05 Maret 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Maret 2015



Yurdiansyah M. Agun
Nim.11.11.5691

MOTTO

1. Saya percaya kesuksesan adalah persiapan.karena cepat atau terlambat kesempatan itu akan datang mengetuk pintu anda, namun apakah anda sipa menjawab kesempatan itu ~ omar epps
2. Yakin dan percaya akan kekuatan yang ada dalam diri ini ~ Udhy
3. Jadikanlah ilmu yang bermanfaat bagi diri sendiri keluarga dan masyarakat luas ~ bismillah
4. Jangan pernah takut untuk mencoba ~ udhy
5. Sederahana dalam menikmati hidup adalah mensyukuri apa yang kita miliki saat ini
6. B3 (Belajar,Berusaha dan Berdoa)
7. *لَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ* "laa haula wa laa quwwata illa billah"

PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsi ini saya banyak berterima kasih kepada :

- ❖ Kepada ALLAH SWT yang maha suci .maha pengasih lagi maha penyayang segala rahmat berkah dan ridhonya lah saya bisa menyelesaikan skripsi ini, hanya engkaulah penyejuk hati ini, jiwa dan raga ini ,, syukur Alhamdulillah , trima kshih ya Allah ..
- ❖ Kepada kedua orang tua saya, bapak M. Agun Fatgehipon, ibu Salma Alhamid, beserta *my beloved sister* Fadilah M. Agun. Trima kasih bapak.ibu ade yang selalu kasih doa.kasih dorongan motifasi buat saya, sabar hadapi saya, semoga dengan kelulusan ini saya bisa membanggakan kedua orang tua , love u so much , my everthing forever ~
- ❖ Terima kasih buat seluruh keluarga besar Alhamid dan Fatgehipon
- ❖ Terima kasih untuk kekasih saya Bripda. Rahma Fitriyanti Siladja. Selamat bertugas sayang , aku padamu ~ taraa dan juga buat k.anty dan ayu
- ❖ Terima kasih buat semua rekan-rekan PERMATA dan FORSEKA yang selalu memberikan doa dan support untuk kelancaran skripsi ini
- ❖ Terima kasih buat doanya yaa.. teman kelas 11 S1-TI 15
- ❖ Terima kasih buat Abg hambali.abg ivan.abg eby. Abg tajul,ojhan. rey.rina, patrick. aland. marlo.la irvan.abg eji.tata winda.tata kiki.ade elfidel.mato.athu. yuli yang di makkasar trima kasih supportnya
- ❖ Terima kasih juga buat Kedai OAK tempat saya bekerja, trima kasih suportnya
- ❖ Special trima kasih buat pembimbing saya Ibu Ema utami , trima kasih ya buu.. yang dengan sabar membimbing saya hingga jadi sarjana,, semoga bermanfaat bagi diri pribadi dan orang banyak , aminnnn ☺

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam bentuk maupun isinya yang sangat sederhana.

Pembuatan Skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, dan juga walaupun Skripsi ini sangat sederhana namun tanpa bantuan dari berbagai pihak tentunya penulis akan mengalami kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikannya kepadaku.
2. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Jurusan Teknik Informatika Reguler STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Ema Utami. Dr.S.Si.M.Kom sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dan arahan kepada saya.
5. Bapak Anggoro selaku Direktur utama TB. Bangun Artha yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pada TB. Bangun Artha.
6. Orang Tua penulis yang telah mendoakan dan memberi dukungannya.

7. Semua dosen, staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuan.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis skripsi ini di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Februari 2015


(Yurdiansyah M. Agun)
11.11.5691

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Unit Analisis	6
1.6.3 Teknik Analisis Data.....	6
1.6.4 Tahap Pengembangan Sistem.....	6

1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Definisi Sistem	10
2.2.1	Karakteristik Sistem	10
2.2.2	Klasifikasi Sistem.....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi	14
2.3.1	Pengertian Informasi	14
2.3.2	Siklus Informasi	14
2.3.3	Kualitas Informasi.....	15
2.3.4	Nilai Informasi.....	16
2.3.5	Komponen Sistem Informasi	17
2.4	Promosi Online.....	19
2.5	Pengertian E-commerce	20
2.5.1	Jenis jenis Transaksi E-Commerce	20
2.5.2	Karakteristik E-Commerce	23
2.5.3	Klasifikasi Sistem E-Commerce.....	24
2.6	Perancangan Basis Data.....	26
2.6.1	Macam Perintah Dalam Basis Data	26
2.6.2	Konsep Basis Data	27
2.6.3	Flowchart.....	27
2.6.4	Data Flow Diagram (DFD)/ Data Arus Data.....	29
2.6.5	Entity Relationship Diagram	31
2.6.6	SQL	31
2.7	Bahasa Pemrograman	33

2.7.1	Hyper Text Markup Language (HTML)	33
2.7.2	Personal Home Page (PHP)	33
2.7.3	Cascading Style Sheet (CSS)	34
2.7.4	JavaScript	34
2.8	Perangkat Lunak Pendukung	35
2.8.1	XAMPP	35
2.8.2	MySQL Database	35
2.8.3	Apache	36
2.8.4	Adobe Photoshop Cs3	37
2.8.5	Adobe dreamweaver Cs3	37
2.8.6	Bootstrap	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		38
3.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1	Sejarah Perusahaan	38
3.1.2	Visi dan Misi	39
3.1.3	Struktur Perusahaan	39
3.2	Analisis Sistem	40
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	40
3.2.2	Identifikasi Masalah	40
3.2.3	Analisis SWOT	41
3.2.3.1	Analisis Kekuatan (Strength)	41
3.2.3.2	Analisis Kelemahan (Weakness)	42
3.2.3.3	Analisis Peluang (Opportunities)	42
3.2.3.4	Analisis Ancaman (Threat)	43
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	44

3.2.4.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional.....	44
3.2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	46
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem	48
3.2.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	48
3.2.5.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	48
3.2.5.3	Analisis Kelayakan Ekonomi	48
3.2.5.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	49
3.2.5.4.1	Uji Kelayakan Biaya Dan Manfaat	51
3.3	Perancangan	54
3.3.1	Rancangan Flowchart.....	55
3.3.2	Rancangan Data Flow Diagram	56
3.3.2.1	Diagram Konteks	56
3.3.2.2	Diagram DFD Level 1 Website TB. Bangun Artha.....	57
3.3.2.3	Diagram DFD level 2 Olah Data Kategori	58
3.3.2.4	Diagram DFD level 2 Olah Data Produk	58
3.3.2.5	Diagram DFD level 2 Olah data Order	59
3.3.2.6	Diagram DFD level 2 Olah data admin.....	59
3.3.2.7	Diagram DFD level 2 Olah data Member	60
3.3.2.8	Diagram DFD level 2 Olah data Berita	60
3.3.2.9	Diagram DFD level 2 Olah Rekening Bank.....	61
3.3.2.10	Diagram DFD level 2 Olah Merk.....	61
3.3.2.11	Diagram DFD level 2 Testimoni.....	62
3.3.2.12	Diagram DFD level 2 Banner	62
3.3.2.13	Diagram DFD level 2 Hubungi Kami	63
3.3.3	Rancangan ERD (Entity Relationship Diagram)	63

3.3.3.1	Mentransformasikan Basis Data Ke Dalam Tabel.....	65
3.3.3.3	Rancangan Struktur Tabel	70
3.3.4	Struktur Hirarki Menu Website TB. Bangun Artha.....	74
3.3.5	Rancangan Desain Interface	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Implementasi	80
4.1.1	Pembuatan Database	80
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	81
4.2	Pembahasan.....	87
4.2.1	Koneksi Server.....	87
4.2.2	Pembuatan script contain-log in.php member	88
4.2.3	Pembuatan script index.php.....	89
4.2.4	Pembuatan script login untuk admin login.php	90
4.2.5	Tabel relasi dari DBMS.....	92
4.3	Testing.....	93
4.3.1	Black Box Testing.....	93
4.4	Manual Program	97
4.4.1	Manual Program Untuk Admin	97
4.4.1.1	Halaman Login Admin.....	97
4.4.1.2	Halaman utama admin.....	97
4.4.1.3	Halaman Admin	98
4.4.1.4	Halaman Kategori	99
4.4.1.5	Halaman Produk.....	100
4.4.1.6	Halaman Order.....	101
4.4.1.7	Halaman Merk	101

4.4.1.8	Halaman Berita	102
4.4.1.9	Halaman Rekening bank	103
4.4.1.10	Halaman Banner	103
4.4.1.11	Halaman Member	104
4.4.1.12	Halaman Testimoni	105
4.4.2	Halaman Untuk Member	105
4.4.2.1	Halaman Daftar Member	105
4.4.2.2	Halaman Semua Produk	106
4.4.2.3	Halaman Keranjang Beli	107
4.4.2.4	Halaman Checkout	108
4.4.2.5	Halaman Testimoni Produk	108
4.4.2.6	Halaman Detail Produk	109
BAB V	PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	14
Gambar 2.2 Siklus Informasi.....	15
Gambar 2.3Pilar Kualitas Informasi	16
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan TB. Bangun Artha.....	39
Gambar 3.1 Perancangan Flowchart.....	55
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	56
Gambar 3.3 Diagram DFD level 1.....	57
Gambar 3.4 Diagram DFD level 2 Olah Data Kategori.....	58
Gambar 3.4 Diagram DFD level 2 Olah Data Produk.....	58
Gambar 3.5 Diagram DFD level 2 Olah Data Order	59
Gambar 3.6 Diagram DFD level 2 Olah Data Admin	59
Gambar 3.7 Diagram DFD level 2 Olah Data Member	60
Gambar 3.8 Diagram DFD level 2 Olah Data Berita.....	60
Gambar 3.9 Diagram DFD level 2 Olah Data Rekening Bank	61
Gambar 3.10 Diagram DFD level 2 Olah Data Merk.....	61
Gambar 3.11 Diagram DFD level 2 Olah Data Testimoni.....	62
Gambar 3.12 Diagram DFD level 2 Olah Data Banner	62
Gambar 3.13 Diagram DFD level 2 Olah Hubungi Kami	63
Gambar 3.14 Diagram ERD Website TB.Bangun Artha	64
Gambar 3.15Tabel Relasi Website TB. Bangun Artha.....	69
Gambar 3.16 Struktur Hierarki Admin	75
Gambar 3.17 Struktur Hierarki User.....	75
Gambar 3.18Rancangan Halaman Login Admin	75

Gambar 3.19 Rancangan Halaman Admin.....	76
Gambar 3.20 Rancangan data kategori	76
Gambar 3.20 Rancangan Halaman untuk mengelola data produk	77
Gambar 3.21 Rancangan Halaman untuk data merk	77
Gambar 3.22 Rancangan Halaman untuk data order	78
Gambar 3.23 Rancangan Halaman untuk data Rekening Bank	78
Gambar 4.1 Tampilan PhpMyAdmin	80
Gambar 4.2 Tabel admin.....	81
Gambar 4.3 Tabel Member	82
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	82
Gambar 4.5 Tabel Produk	83
Gambar 4.6 Tabel Merk.....	83
Gambar 4.7 Tabel order	84
Gambar 4.8 Tabel Detail order.....	84
Gambar 4.9 Tabel berita.....	85
Gambar 4.10 Tabel testimoni.....	85
Gambar 4.11 Tabel banner	86
Gambar 4.12 Tabel rekening bank.....	86
Gambar 4.13 Hubungi kami	87
Gambar 4.14 koneksi.php.....	88
Gambar 4.15 index.php	88
Gambar 4.16 contain-login untuk member	89
Gambar 4.17 login.php untuk admin.....	91
Gambar 4.18 tabel relasi dari DBMS	92
Gambar 4.19 Form login	97

Gambar 4.20 Halaman utama admin	98
Gambar 4.21 Halaman admin.....	98
Gambar 4.22 Tampilan kategori.....	99
Gambar 4.23 Tampilan produk.....	100
Gambar 4.24 Halaman order	101
Gambar 4.25 Tampilan merk.....	101
Gambar 4.26 Halaman Berita.....	102
Gambar 4.27 Halaman rekening bank	103
Gambar 4.28 Halaman banner.....	104
Gambar 4.29 Halaman member.....	104
Gambar 4.30 Halaman testimoni	105
Gambar 4.31 Halaman daftar member.....	106
Gambar 4.32 Halaman semua produk.....	107
Gambar 4.33 Halaman keranjang belanja	108
Gambar 4.34 Halaman checkout	108
Gambar 4.35 Halaman Testimoni produk.....	109
Gambar 4.36 Halaman detail produk.....	109
Gambar 4.37 Halaman utama website	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Pada Flowcart	28
Tabel 2.2 Simbol-Simbol Pada Data Flow Diagram	30
Tabel 2.3 Simbol-Simbol ERD.....	31
Tabel 2.4 Pernyataan SQL	32
Tabel 3.1 Kesimpulan Analisis SWOT TB. Bangun Artha	43
Tabel 3.2 Spesifikasi Minimum	46
Tabel 3.3 Kebutuhan Software	47
Tabel 3.4 Analisis Biaya Dan Manfaat TB. Bangun Artha	49
Tabel 3.5 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	54
Tabel 3.6 Tabel Banner.....	65
Tabel 3.7 Tabel Rekening Bank	65
Tabel 3.8 Tabel Hubungi Kami	65
Tabel 3.9 Tabel Admin	65
Tabel 3.10 Tabel Berita.....	66
Tabel 3.11 Hubungan Antara Admin dan Berita (relasi 1-N).....	66
Tabel 3.12 Tabel Member	66
Tabel 3.13 Tabel Testimoni	66
Tabel 3.14 Tabel Hubungan Antara Member Dan Testimoni (relasi 1-N).....	66
Tabel 3.15 Tabel Order	67
Tabel 3.16 Tabel Hubungan Antara Member Dan Order(relasi 1-N)	67
Tabel 3.17 Tabel Produk	67
Tabel 3.18 Tabel Hubungan Antara Order Dan Detail Order (relasi N-N)	67
Tabel 3.19 Tabel Merk.....	67

Tabel 3.20 Tabel Hubungan Antara Merk dan Produk (relasi 1-N).....	68
Tabel 3.21 Tabel Kategori.....	68
Tabel 3.21 Tabel Hubungan Antara Kategori dan Produk (relasi 1-N).....	68
Tabel 3.22 Kategori	70
Tabel 3.23 Produk.....	70
Tabel 3.24 Order.....	71
Tabel 3.25 Detail Order	71
Tabel 3.25 Admin.....	71
Tabel 3.26 Member.....	72
Tabel 3.27 Berita	72
Tabel 3.28 Rekening Bank	73
Tabel 3.29 Merk	73
Tabel 3.30 Testimoni	73
Tabel 3.31 Banner.....	74
Tabel 3.32 Hubungi Kami.....	74
Tabel 4.1 Black Box Testing Admin	93
Tabel 4.2 Black Box Testing Costumer.....	96

INTISARI

Kemajuan perkembangan teknologi informasi khususnya website saat ini sangat membantu dan mempermudah segala aktifitas kehidupan manusia dan hal pemasaran.penjualan.promosi dan masih banyak lainnya. Oleh karena itu TB. Bangun artha ingin memanfaatkan teknologi saat ini sebagai media informasi dan pemasaran produk dan jasa yang ingin di jual secara online

Website merupakan salah satu adalah salah satu sarana yang ada dalam internet. Website merupakan tempat kumpulan informasi berupa gambar ,suara. video,baik berupa statis atau dinamis mengenai sebuah objek yang ditujukan kepada umum dan di sebar luaskan secara global melalui jaringan internet, dan objeknya meliputi perusahaan,perkantoran

TB. Bangun artha adalah sebuah unit usaha yang bergerak dalam bidang bahan bangunan dan jasa.perusahaan ini lebih mengedepankan manajemen yang baik di setiap aspek untuk menunjang pengembangan cabang di kemudian hari. perusahaan ini menjual bahan bangunan seperti.batu.cat.besi.dan bahan material lainnya,di harapkan agar pembuatan aplikasi pemasaran berbasis website ini dapat meningkatkan produktifitas kerja bagi karyawan. Dan memberikan dan kenyamanan dan rasa aman dalam bertransaksi

Kata kunci : Website, TB. Bangun Artha, Pemasaran, Informasi

ABSTRACT

The progress of the development of information technology, particularly the current website so helpful and facilitate the activities of human life and all things marketing, sales, promotions, and much more. Hence TB. Bangun artha, want to make the current technology as a medium of information and marketing products and services to sell online

The website is one of the means in the internet. The website is a collection of various information in the form of image, sounds, videos, either in the form of a static or dynamic object that are addressed to the public disseminate globally through the internet network, and its object include the company, office

TB. Bangun artha is a business unit that engaged in building materials and service. The company is more emphasis on good management in very aspect in order to support the development of a branch at a later date. This company sell building material such as Stone, Pain, Steel and other materials In the hope that the creation of this website-base marketing application can be increasing productivity of work from employed and provide and comfort and sense of security in transaction

Keyword: Website, tb. Bangun Artha, Marketing, Information

