

**PENERAPAN *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* MENGGUNAKAN
KAMERA *MIRRORLESS* SEBAGAI IKLAN PARIWISATA
KOTA TERNATE**

SKRIPSI



disusun oleh

Adysabzan T. Krois

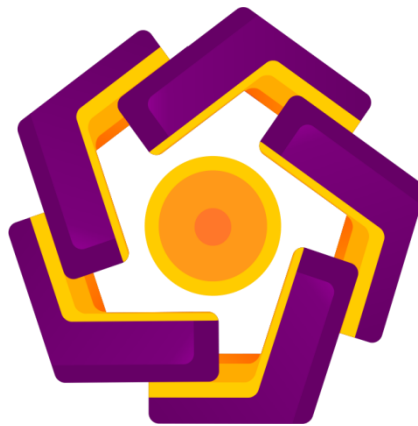
14.11.8023

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PENERAPAN *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* MENGGUNAKAN
KAMERA *MIRRORLESS* SEBAGAI IKLAN PARIWISATA
KOTA TERNATE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Informatika



disusun oleh

Adysabzan T. Krois

14.11.8023

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* MENGGUNAKAN
KAMERA *MIRRORLESS* SEBAGAI IKLAN PARIWISATA
KOTA TERNATE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adysabzan T Krois

14.11.8023

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 April 2017

Dosen Pembimbing

a.n



Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* MENGGUNAKAN KAMERA *MIRRORLESS* SEBAGAI IKLAN PARIWISATA KOTA TERNATE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adysabzan T Krois

14.11.8023

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2018
Susunan Dewan Penguji

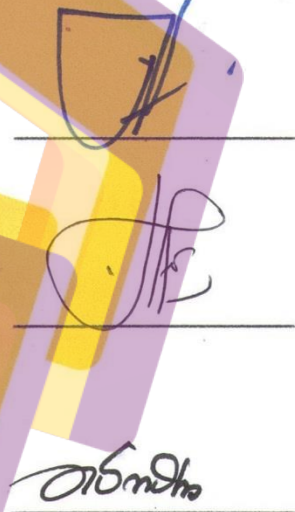
Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Januari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Februari 2018

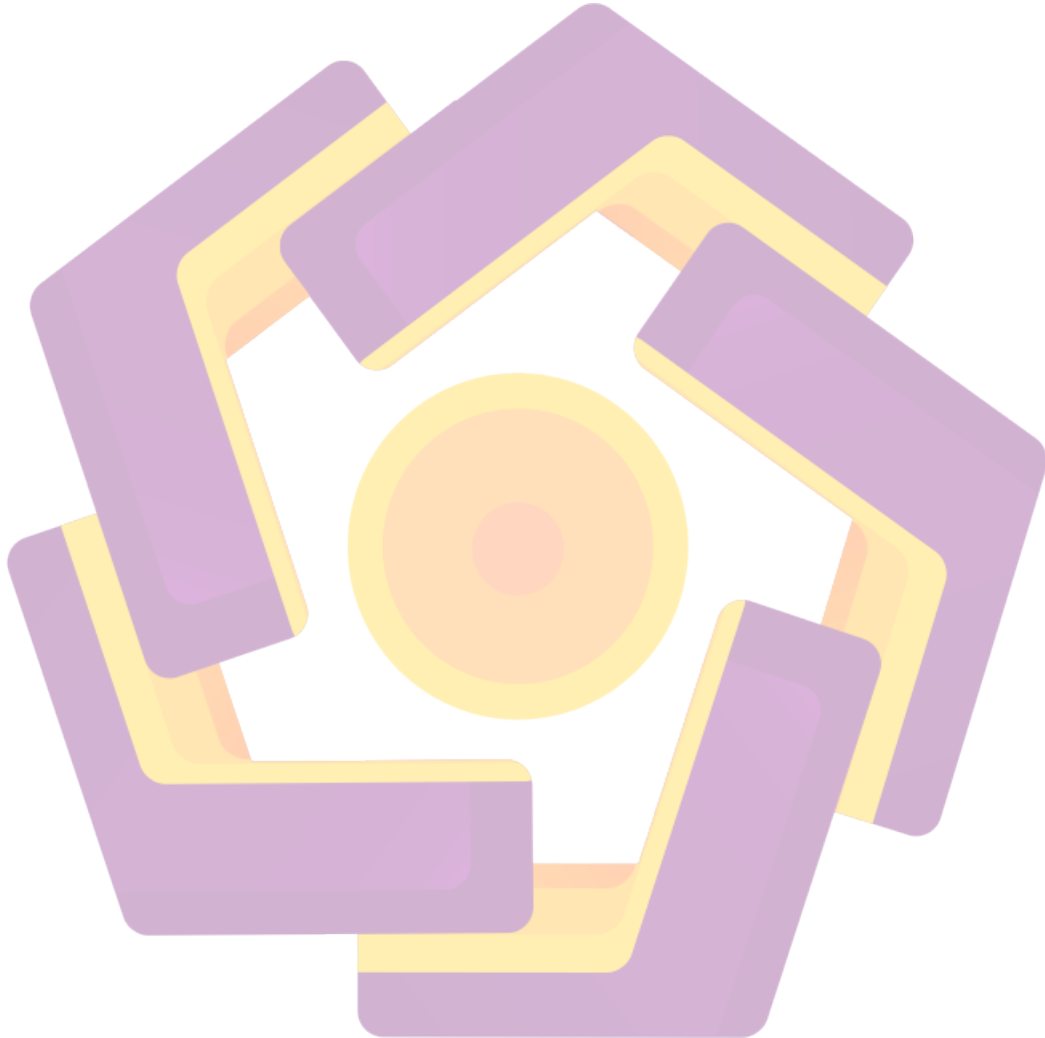


Adysabzan T Krois
NIM. 14.11.8023

MOTTO

“Ketika dalam masalah besar atau dalam kondisi terlalu gembira sekalipun,
ingatlah kalimat ini, “Dan inipun akan berlalu””

“Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin”



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT karena tanpa rahmat dan hidayah-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Juga shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW.
2. Mama, Papa, Jay, Putri, Ozil, Kakek dan Nenek yang selalu support dari jauh, selalu doakan yang terbaik untuk penulis dan selalu mendorong agar penulis bisa cepat menyelesaikan skripsi.
3. Keluarga besar yang selalu support dan mendoakan penulis. Terutama Mama Dahlia Krois dan Muda Mus Kaluku yang telah membantu menyediakan tempat tinggal selama penelitian di Ternate.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan support kepada penulis sehingga bisa lebih semangat menyelesaikan skripsi ini.
5. Pihak Dinas Pariwisata Kota Ternate yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian. Khususnya kepada Pak Jabir Sjah yang telah membantu dalam pengambilan data pada penelitian ini.

6. Reza, Ridwan, Rahmat, Fat dan juga teman-teman yang lain di Ternate yang turut memberikan bantuan moril dan materiil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
7. Mba Odol, Mba Cenges, Mba Bella, dan Dhana yang telah mengurangi stress saat mengerjakan skripsi dengan berkaraoke.
8. Teman-teman 14-S1TI-07 yang sama-sama saling memberikan support selama masa perkuliahan terutama Dwiki, Yanuar, Erlita dan Nila sehingga penulis bisa terpacu untuk menyelesaikan penelitian.
9. Dhana Aulia yang selalu sama-sama saling support saat menyelesaikan skripsi sehingga menjadi salah satu alasan penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan cepat walaupun tidak sesuai target.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara moral ataupun materi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT tuhan semesta alam karena atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dengan judul **“Penerapan *Timelapse* dan *Hyperlapse* menggunakan Kamera *Mirrorless* sebagai Iklan Pariwisata Kota Ternate”**.

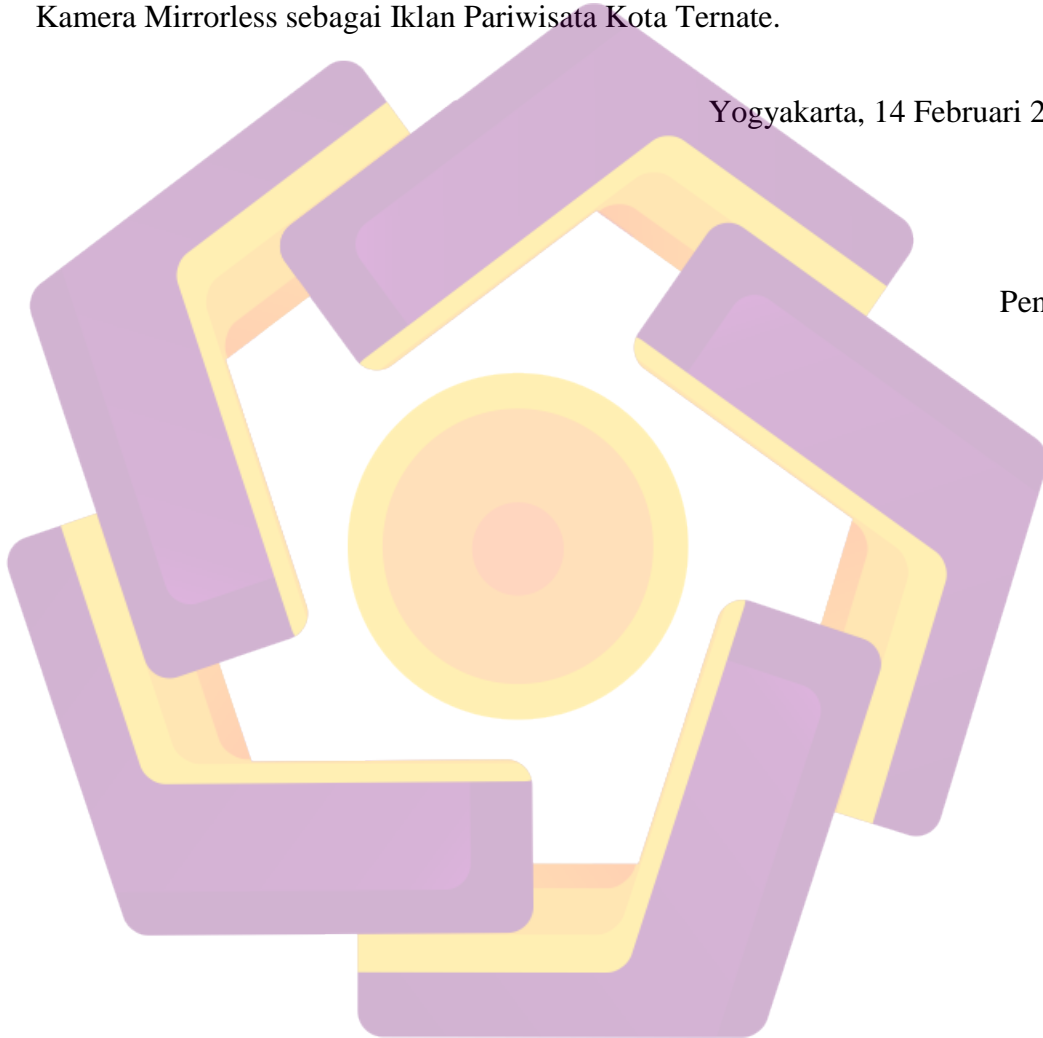
Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata-1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama menjalani pendidikan Strata-1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta mulai dari semester 1 sampai dengan tahap penyelesaian skripsi, berbagai pihak yang telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr. MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan sekaligus menjadi dosen yang menyenangkan selama saya menjadi mahasiswa.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi positif sehingga saya bisa cepat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak / Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan berbagai disiplin ilmu yang bermanfaat.
4. Teman-teman seperjuangan Kelas 14-S1TI-07 yang telah banyak pengalaman selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena itu, kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga dengan keberadaan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita para peneliti khususnya tentang Penerapan Timelapse dan Hyperlapse menggunakan Kamera Mirrorless sebagai Iklan Pariwisata Kota Ternate.

Yogyakarta, 14 Februari 2018

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3

1.5.	Manfaat Penelitian.....	3
1.6.	Metode Penelitian.....	4
1.6.1.	Pengumpulan data.....	4
1.6.2.	Metode Analisis.....	4
1.6.3.	Metode Perancangan.....	5
1.6.4.	Metode Pengembangan.....	5
1.6.5.	Metode Testing.....	5
1.6.6.	Metode Implementasi.....	5
1.7.	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1.	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2.	Dasar Teori.....	8
2.2.1.	Iklan.....	8
2.2.2.	<i>Timelapse</i>	11
2.2.3.	<i>Hyperlapse</i>	11
2.2.4.	Kamera <i>Mirrorless</i>	12
2.2.5.	Pariwisata.....	13
2.3.	Metode Analisis.....	15
2.4.	Metode Perancangan.....	16

2.5.	Metode Pengembangan	16
2.5.1.	Tahap Produksi	16
2.5.2.	Tahap Pasca Produksi	16
2.6.	Metode Testing	17
2.6.1.	Pengertian Skala Likert.....	17
2.6.2.	Perhitungan Skala Likert	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		19
3.1.	Tinjauan Umum.....	19
3.1.1.	Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Kota Ternate	19
3.1.2.	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Ternate	20
3.1.3.	Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kota Ternate.....	22
3.2.	Pengumpulan Data	22
3.2.1.	Observasi	22
3.2.2.	Wawancara.....	38
3.3.	Analisis Masalah	40
3.4.	Solusi yang Dapat Diterapkan	40
3.5.	Solusi yang Dipilih.....	41
3.6.	Analisis Kebutuhan	41
3.6.1.	Kebutuhan Informasi	41

3.6.2.	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	42
3.6.3.	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	42
3.6.4.	Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	43
3.7.	Perancangan Video Iklan.....	43
3.7.1.	Pra-produksi.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Tahap Produksi.....	54
4.1.1.	Pengambilan Gambar Timelapse	54
4.1.2.	Pengambilan Gambar Hyperlapse	56
4.2.	Tahap Pasca Produksi.....	58
4.2.1.	Editing Foto	58
4.2.2.	Penggabungan Foto menjadi Video.....	62
4.2.3.	Penggabungan Potongan Video.....	67
4.2.4.	Hasil Akhir Video.....	86
4.3.	Metode <i>Testing</i>	92
4.4.	Metode Implementasi	95
4.5.	Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....		97
5.1.	Kesimpulan.....	97

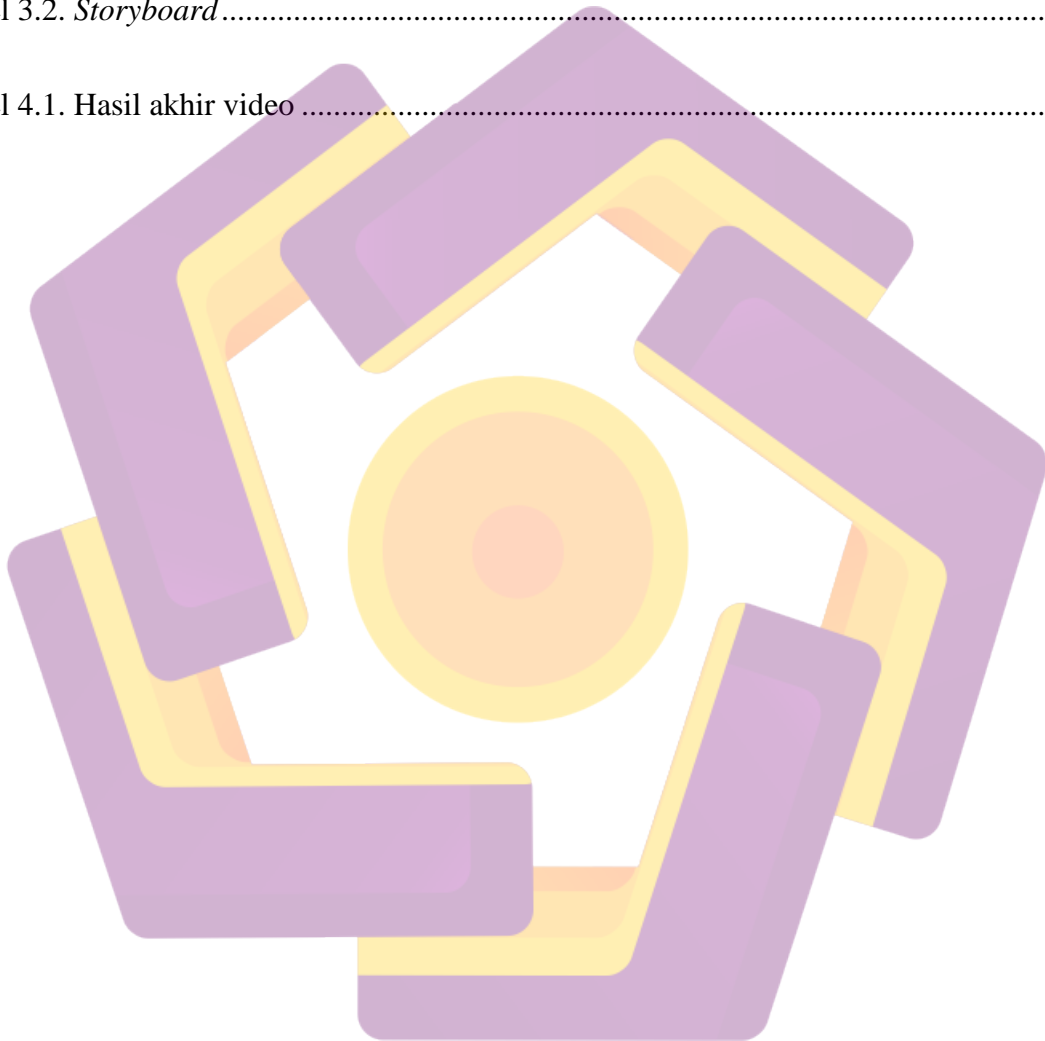
5.2. Saran..... 99

DAFTAR PUSTAKA..... 100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Skala jawaban.....	18
Tabel 3.1. Beberapa tempat wisata di kota Ternate	26
Tabel 3.2. <i>Storyboard</i>	45
Tabel 4.1. Hasil akhir video	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>timelapse</i>	11
Gambar 2.2. Kamera <i>mirrorless</i>	13
Gambar 2.3. Sistem dasar pariwisata	14
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Ternate	21
Gambar 3.2. Saat penulis menunjukkan contoh video <i>timelapse</i> dan <i>hyperlapse</i>	23
Gambar 3.3. Video <i>Timelapse</i> dan <i>Hyperlapse</i> – <i>Go Delhi Go Hyperlapse</i>	23
Gambar 3.4. Video <i>Timelapse</i> dan <i>Hyperlapse</i> – <i>Los Angeles Hyperlapse</i>	24
Gambar 3.5. Brosur yang biasanya dipakai untuk mengiklankan pariwisata di Kota Ternate	24
Gambar 3.6. Brosur yang biasanya dipakai untuk mengiklankan pariwisata di Kota Ternate	25
Gambar 3.7. Brosur yang biasanya dipakai untuk mengiklankan pariwisata di Kota Ternate	25
Gambar 4.1. Pengaturan <i>angle</i> kamera, <i>shutter speed</i> , <i>aperture</i> , dan ISO sebelum pengambilan gambar	54
Gambar 4.2. Menentukan panjang hasil video yang diambil untuk <i>timelapse</i> menggunakan <i>timelapse calculator</i>	55
Gambar 4.3. Proses pengambilan gambar <i>timelapse</i> menggunakan kamera <i>mirrorless</i>	56

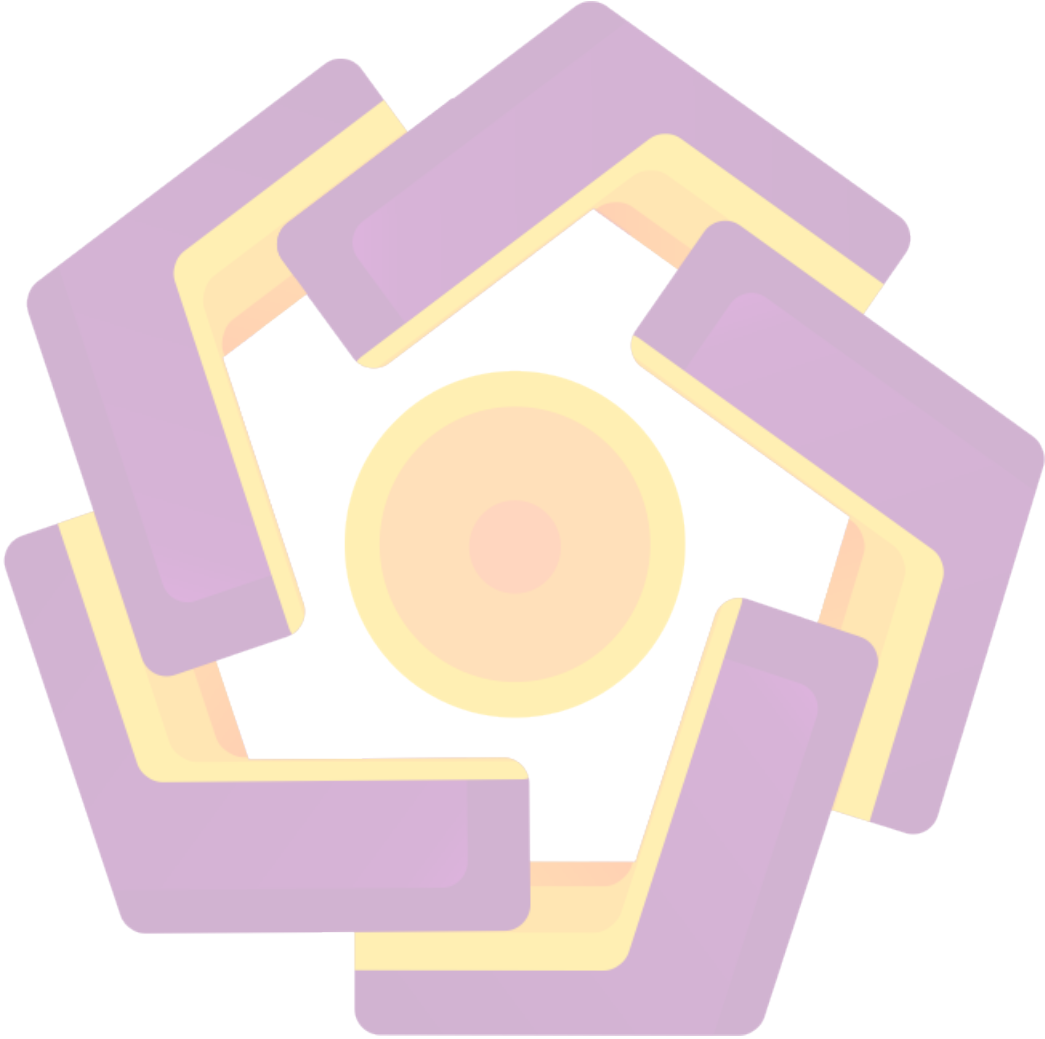
Gambar 4.4. Pada saat pengambilan gambar <i>hyperlapse</i> di Benteng Toloko, Kota Ternate	57
Gambar 4.5. Pada saat pengambilan gambar <i>hyperlapse</i> di Benteng Toloko, Kota Ternate	57
Gambar 4.6. Tampilan awal Adobe Photoshop Lightroom CC 2015	58
Gambar 4.7. Manajemen file agar lebih tertata dan file yang dicari dapat ditemukan dengan mudah.....	59
Gambar 4.8. <i>Import</i> file yang telah disiapkan untuk diedit di Lightroom CC 2015	59
Gambar 4.9 Lightroom setelah proses <i>import</i> file.....	60
Gambar 4.10. Mode <i>Develop</i> di Lightroom CC 2015	60
Gambar 4.11. Proses sinkronisasi foto di Lightroom CC 2015.....	61
Gambar 4.12. Proses <i>export</i> foto yang telah disinkronisasi	62
Gambar 4.13. Tampilan awal Adobe After Effects CC 2015	63
Gambar 4.14. Tampilan kotak dialog <i>New Composition</i> di Adobe After Effects CC 2015	63
Gambar 4.15. Tampilan kotak dialog <i>import</i> file di Adobe After Effects CC 2015	64
Gambar 4.16. Tampilan setelah <i>import</i> file di Adobe After Effects CC 2015.....	65
Gambar 4.17. Tampilan jendela <i>render queue</i> pada Adobe After Effects CC 2015.....	65

Gambar 4.18. Tampilan kotak dialog <i>output module settings</i> di After Effects CC 2015	66
Gambar 4.19. Tampilan video setelah <i>render</i>	66
Gambar 4.20. Tampilan <i>welcome screen</i> Adobe Premiere Pro CC 2015	67
Gambar 4.21. Tampilan kotak dialog <i>new project</i> pada Adobe Premiere Pro CC 2015.	68
Gambar 4.22. Tampilan <i>workspace</i> Adobe Premiere Pro CC 2015.....	68
Gambar 4.23. Tampilan kotak dialog <i>import</i> di Adobe Premiere Pro CC 2015	69
Gambar 4.24. Tampilan kotak dialog <i>new sequence</i>	70
Gambar 4.25. Tampilan ketika akan membuat <i>nest sequence</i>	71
Gambar 4.26. Tampilan ketika efek <i>warp stabilizer</i> telah ditambahkan pada video yang telah dipilih	72
Gambar 4.27. Tampilan ketika menggunakan efek <i>warp stabilizer</i>	72
Gambar 4.28. Tampilan <i>sequence opening video</i>	73
Gambar 4.29. Tampilan saat menambahkan dan membuat efek <i>write-on</i> pada <i>opening video</i>	74
Gambar 4.30. Tampilan saat setelah menambahkan efek <i>track matte key</i> pada <i>opening video</i>	74
Gambar 4.31. Tampilan saat menambahkan efek <i>lumetri color</i> pada <i>opening video</i>	75

Gambar 4.32. Tampilan video <i>opening</i> sebelum menggunakan <i>lumetri color</i>	76
Gambar 4.33. Tampilan video <i>opening</i> setelah menggunakan <i>lumetri color</i>	76
Gambar 4.34. Tampilan saat penambahan efek <i>gaussian blur</i> pada <i>background closing</i> video	77
Gambar 4.35. Tampilan saat penambahan efek <i>gaussian blur</i> pada <i>background closing</i> video	78
Gambar 4.36. Tampilan saat mengedit efek <i>opacity</i> dengan mode <i>dissolve</i> pada logo dinas pariwisata dalam <i>closing</i> video.....	78
Gambar 4.37. Tampilan saat mengedit efek <i>opacity</i> dengan mode <i>normal</i> pada logo dinas pariwisata dalam <i>closing</i> video.....	79
Gambar 4.38. Tampilan saat mengedit pada <i>closing</i> video.....	80
Gambar 4.39. Tampilan <i>sequence All Project</i> yang berisi semua item yang dibutuhkan untuk video iklan final	81
Gambar 4.40. Tampilan teks yang telah diatur posisinya sesuai kebutuhan video	82
Gambar 4.41. Tampilan saat membuat efek transisi dari video iklan	83
Gambar 4.42. Tampilan audio yang telah dipotong dan disesuaikan dengan <i>timeline</i> ...	84
Gambar 4.43. Tampilan <i>Export Media</i>	85
Gambar 4.44. Tampilan <i>Export Settings</i>	85
Gambar 4.45. Tampilan proses <i>export</i>	86

Gambar 4.46. Tampilan video yang telah di-*upload* di *Channel* YouTube resmi dari pihak Dinas Pariwisata Kota Ternate 95

Gambar 4.47. Tampilan beranda dari *Channel* YouTube resmi Dinas Pariwisata Kota Ternate 96



INTISARI

Kota ternate merupakan sebuah kota yang terletak di kaki gunung Gamalama pada sebuah pulau yang bernama Ternate di Provinsi Maluku Utara. Destinasi wisata di kota Ternate saat ini sangat beragam, mulai dari wisata sejarah, wisata budaya, dan juga wisata alam. Pariwisata di kota Ternate saat ini sedang dikembangkan oleh pemerintah daerah. Pembangunan destinasi dan revitalisasi dari tiap tempat wisata sedang gencar dilakukan. Namun sampai saat ini iklan pariwisata di kota Ternate masih belum terlalu maju dan mengikuti zaman. Iklan pariwisata di kota Ternate hanya disampaikan melalui iklan di radio dan juga melalui brosur yang dibagikan saat pameran.

Timelapse dan *hyperlapse* merupakan salah satu gaya pengambilan gambar yang sudah banyak digunakan di berbagai tempat untuk mengenalkan setiap tempat wisata di tempat tersebut. *Timelapse* dan *hyperlapse* ini akan diterapkan dalam membuat video iklan pariwisata kota Ternate menggunakan kamera *mirrorless*.

Video iklan pariwisata yang dibuat mampu mengenalkan setiap tempat wisata yang ada di kota Ternate. Dengan video iklan ini diharapkan akan semakin banyak wisatawan yang akan datang berkunjung ke kota Ternate.

Kata kunci : Ternate, *timelapse*, *hyperlapse*, video iklan, kamera *mirrorless*

ABSTRACT

Ternate Town is a city located at the foot of Mount Gamalama on an island called Ternate in North Maluku Province. Destinations in the city of Ternate today is very diverse, ranging from historical tours, cultural tourism, and also nature tourism. Tourism in the city of Ternate is currently being developed by the local government. The development of destinations and revitalization of each tourist spot is being intensively conducted. But until now the tourism ads in the city of Ternate is still not too advanced and follow the times. Tourism advertisements in the city of Ternate are only delivered through advertisements on radio and also through brochures distributed during the exhibition.

Timelapse and hyperlapse is one of the most widely used shooting styles in various places to introduce every tourist spot in the venue. Timelapse and hyperlapse will be applied in making video advertising tourism city of Ternate using mirrorless camera.

Tourism advertising videos are made able to introduce every tourist attraction in the city of Ternate. With this video ad is expected to be more and more tourists who will come to visit the city of Ternate.

Keywords: *Ternate, timelapse, hyperlapse, promotional video, mirrorless camera*

