

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TEEN&GREEN COLLECTION YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dani Novianto

10.12.4713

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TEEN&GREEN COLLECTION YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Dani Novianto

10.12.4713

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TEEN&GREEN COLLECTION YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dani Novianto

10.12.4713

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TEEN&GREEN COLLECTION YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dani Novianto

10.12.4713

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Mei 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190000001



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Mei 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , 30 Mei 2014

Dani Novianto
NIM 10.12.4713

MOTTO

**“ TUGAS KITA BUKAN UNTUK BERHASIL, TUGAS
KITA ADALAH MENCOBA KARENA DALAM MENCOBA
KITA BELAJAR MEMBANGUN DAN MENEMUKAN
JALAN UNTUK BERHASIL ”**



PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang sudah memberikan kelancaran, kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Untuk kedua orangtua, adik serta seluruh keluarga yang memberikan segalanya dalam memberikan dukungan dalam segala hal.
3. Untuk sahabat Amydin Syahira, Andri Yulio Artanto, Angga Dwi Saputra, Ardi Setyawan, Dias Putra Priambada, Fajar Tri Asmoro, Hajatul Muslim, Rian Putra Utama, Windawati, Yundaris Filianto, dll yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Untuk keluarga besar S1SI05 yang berjuang bersama selama menempuh perjalanan study di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Untuk Bapak M. Rudyanto Arief, MT yang sudah membimbing dan memberikan masukan sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
6. Pihak toko Teen&Green Collection yang memberikan izin sebagai objek penelitian.
7. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Perancangan Sistem informasi Penjualan Berbasis Web pada “Teen&Green Collection” Yogyakarta ini merupakan salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudiyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 30 Mei 2014
Penulis

Dani Novianto

DAFTAR ISI

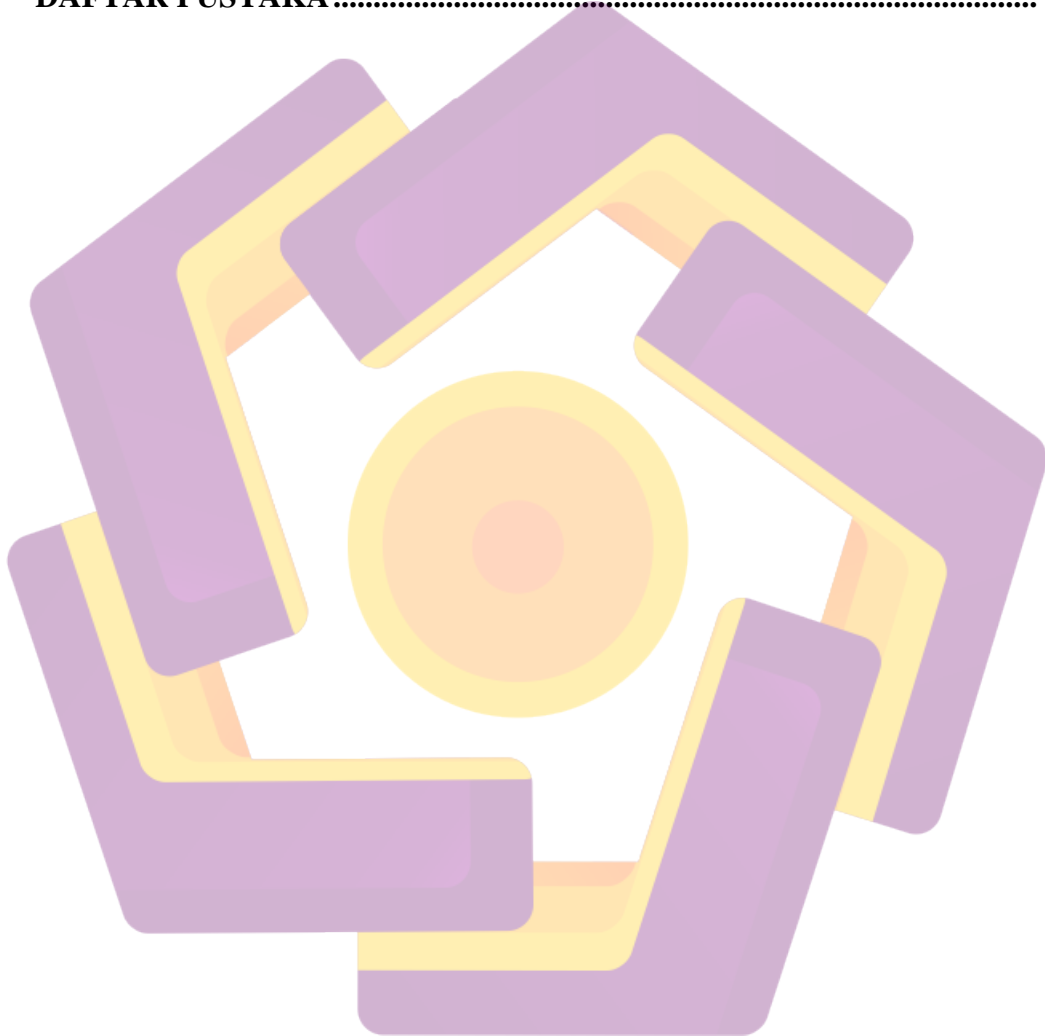
COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	8
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi	8
2.1.2 Komponen Sistem Informasi.....	8
2.2 Metode Pengembangan Sistem	9
2.3 Konsep Dasar E-Commerce	10
2.3.1 Pengertian E-Commerce	10
2.3.2 Jenis E-Commerce.....	11

2.3.2.1	Partial E-Commerce	11
2.3.2.2	Pure E-Commerce	11
2.3.3	Klasifikasi E-Commerce	11
2.3.4	Manfaat E-Commerce	13
2.3.5	Kelebihan dan Kelemahan E-Commerce	15
2.4	Konsep Dasar Website	16
2.4.1	Website.....	16
2.4.1.1	Unsur - unsur Website.....	16
2.4.2	WWW (World Wide Web)	18
2.4.3	HTTP (Hypertext Tarnsfer Protocol)	19
2.5	Konsep Dasar Teori Analisis.....	19
2.5.1	Analisis SWOT	19
2.5.2	Analisis Kelayakan.....	21
2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.5.4	Analisis Biaya dan Manfaat	22
2.6	Bahasa Pemrograman	23
2.6.1	Client Side Scripting	23
2.6.1.1	HTML (Hypertext Markup Language)	24
2.6.1.2	CSS (Cascading Style Sheet)	26
2.6.1.3	Penerapan CSS dalam HTML.....	26
2.6.1.4	Javascript.....	27
2.6.2	Server Side Scripting.....	27
2.6.2.1	PHP (Hypertext Preprocessor)	28
2.7	Konsep Perancangan Database.....	30
2.7.1	Definisi Basis Data.....	30
2.7.2	ERD (Entity Relation Diagram).....	30
2.7.3	Flowchart.....	35
2.7.4	DFD (Data Flow Diagram)	38
2.7.5	Relasi Tabel.....	40
2.7.5.1	One To One Relationship.....	40
2.7.5.2	One To Many Relationship	40

2.7.5.3	Many To Many Relationship	41
2.8	Software yang Digunakan	41
2.8.1	Adobe Dreamweaver CS3	41
2.8.2	Adobe Photoshop CS3	43
2.8.4	PHPMyAdmin	44
2.8.5	MySQL	45
2.8.6	Apache	47
2.8.7	Web Browser	48
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	50
3.1	Analisis	50
3.1.1	Profil Perusahaan	50
3.1.2	Cara Kerja Sistem Lama	50
3.1.3	Analisis Sistem	50
3.1.4	Analisis SWOT	51
3.1.4.1	Strenght (Kekuatan)	53
3.1.4.2	Weakness (Kelemahan)	53
3.1.4.3	Oportunity (Peluang)	53
3.1.4.4	Threat (Ancaman)	54
3.1.5	Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.1.5.1	Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>)	54
3.1.5.2	Kebutuhan Non Fungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>)	56
3.1.6	Analisis Kelayakan Sistem	59
3.1.6.1	Kelayakan Teknis	60
3.1.6.2	Keleyakan Operasional	60
3.1.7	Analisis Kelayakan Ekonomi	60
3.1.7.1	Analisis Biaya dan Manfaat	60
3.1.7.2	Analisis Payback Periode	63
3.1.7.3	Analisis Return On Invesment (ROI)	64
3.1.7.4	Analisis Net Present Value (NPV)	65
3.3	Perancangan Sistem	66
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses	66

3.3.1.1	Flowchart Sistem.....	69
3.3.1.2	Diagram Konteks	70
3.3.1.3	DFD Level 1.....	71
3.3.1.4	DFD Level 2 Data Admin	70
3.3.1.5	DFD Level 2 Data Member.....	70
3.3.1.6	DFD Level 2 Data Products	70
3.3.1.7	DFD Level 2 Data Products Category	71
3.3.1.8	DFD Level 2 Data Destination.....	71
3.3.1.9	DFD Level 2 Data Historypesan.....	71
3.3.1.10	DFD Level 2 Data City	72
3.3.1.11	DFD Level 2 Data Via	72
3.3.1.12	DFD Level 2 Data Viaprice	72
3.3.1.13	DFD Level 2 Data Testimonial.....	73
3.3.2	Perancangan Basis Data	73
3.3.2.1	Normalisasi	73
3.3.2.3	Perancangan Struktur Tabel	77
3.3.3	Perancangan Antar Muka	81
3.3.3.1	Perancangan Sistem Menu	81
3.3.3.2	Perancangan Antarmuka Administrator.....	82
3.3.3.3	Perancangan Antarmuka Pengunjung	88
3.3.3.4	Perancangan Antarmuka Pelanggan.....	93
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	96
4.1	Implementasi	96
4.1.1	Implementasi Database	96
4.1.2	Implementasi Form	101
4.2	Pembahasan	115
4.2.1	Koneksi Database	115
4.2.2	Manual Program.....	116
4.2.2.1	Site Map	118
4.2.3	Manual Instalasi	119
4.2.3.1	Instalasi Localhost.....	119

4.3 Pengujian Sistem	122
4.4 Pemeliharaan Sistem	126
BAB V PENUTUP	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Nama Domain	17
Tabel 2.2 Tag Dasar HTML.....	25
Tabel 2.3 Simbol – Simbol Dalam ERD.....	33
Tabel 2.4 Simbol – Simbol Dalam Flowchart.....	36
Tabel 2.5 Simbol DFD (Hanif Al Fatta : 2007 : hal. 106-107).....	39
Tabel 3.1 Analisis SWOT	53
Tabel 3.2 Tabel Analisis Biaya dan Manfaat.....	61
Tabel 3.3 Tabel Analisis Kelayakan Ekonomi.....	66
Tabel 3.4 Bentuk Tidak Normal.....	73
Tabel 3.5 Bentuk Normal Pertama.....	74
Tabel 3.6 Bentuk Normal Kedua.....	75
Tabel 3.7 Bentuk Normal Ketiga	76
Tabel 3.8 Rancangan Admins	78
Tabel 3.9 Rancangan City	78
Tabel 3.10 Rancangan Destination	78
Tabel 3.11 Rancangan Historypesan.....	79
Tabel 3.12 Rancangan Member	79
Tabel 3.13 Rancangan Products.....	80
Tabel 3.14 Rancangan Productcategory.....	80
Tabel 3.15 Rancangan Testimonial.....	80
Tabel 3.16 Rancangan Via	81
Tabel 3.17 Rancangan Viaprice	81
Tabel 4.1 Hak Akses Menu.....	117
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Fungsionalitas Sistem	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol kardinalitas <i>one to one</i>	31
Gambar 2.2 Simbol kardinalitas <i>one to many</i>	32
Gambar 2.3 Simbol kardinalitas <i>many to one</i>	32
Gambar 2.4 Simbol kardinalitas <i>many to many</i>	33
Gambar 2.5 Ruang Kerja Adobe Dreamweaver CS3.....	42
Gambar 2.6 Ruang Kerja Adobe Photoshop CS3	44
Gambar 3.1 Flowcart Sistem Penjualan yang sedang berjalan	50
Gambar 3.2 Flowcart sistem penjualan yang diusulkan.....	69
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	70
Gambar 3.4 DFD Level 1	71
Gambar 3.5 DFD Level 2 Data Admin	70
Gambar 3.6 DFD Level 2 Data Member.....	70
Gambar 3.7 DFD Level 2 Data Products	70
Gambar 3.8 DFD Level 2 Data Products Category.....	71
Gambar 3.9 DFD Level 2 Data Destination.....	71
Gambar 3.10 DFD Level 2 Data Historypesan	71
Gambar 3.11 DFD Level 2 Data City	72
Gambar 3.12 DFD Level 2 Data Via	72
Gambar 3.13 DFD Level 2 Data Viaprice	72
Gambar 3.14 DFD Level 2 Data Testimonial	73
Gambar 3.15 Relasi Antar Tabel.....	77
Gambar 3.16 Perancangan Sistem Menu Pengunjung	81
Gambar 3.17 Perancangan Sistem Menu Member.....	82
Gambar 3.18 Perancangan Sistem Menu Admin	82
Gambar 3.19 Login Admin	82
Gambar 3.20 Menu Utama Admin.....	83
Gambar 3.21 Menu Tambah Data Admin.....	83
Gambar 3.22 Menu Edit Data Admin	84
Gambar 3.23 Edit Data Member	84

Gambar 3.24 Daftar Produk	85
Gambar 3.25 Tambah Daftar Produk - 1.....	85
Gambar 3.26 Tambah Daftar Produk - 2.....	86
Gambar 3.27 Tambah Data Jasa Antar	86
Gambar 3.28 History Transaksi	87
Gambar 3.29 Konfirmasi Pembelian.....	87
Gambar 3.30 Halaman Home.....	88
Gambar 3.31 Halaman Detai Barang	89
Gambar 3.32 Halaman Daftar	90
Gambar 3.33 Form Testimonial	91
Gambar 3.34 Hubungi Kami	92
Gambar 3.35 Akun Member	93
Gambar 3.36 Daftar Belanja	94
Gambar 3.37 Riwayat Belanja	95
Gambar 4.1 Tabel Admins	97
Gambar 4.2 Tabel City.....	97
Gambar 4.3 Tabel Destination	98
Gambar 4.4 Tabel Historypesan.....	98
Gambar 4.5 Tabel Member	99
Gambar 4.6 Tabel Products.....	99
Gambar 4.7 Tabel Productscategory.....	100
Gambar 4.8 Tabel Testimonial.....	100
Gambar 4.9 Tabel Via.....	100
Gambar 4.10 Tabel Viaprice	101
Gambar 4.11 Relasi Antar Tabel Sistem Penjualan Teen&Green	101
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Login Admin	102
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Home Admin	104
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Tambah Data Admin	104
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Edit Data Admin.....	105
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Edit Data Member	105
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Daftar Produk	106

Gambar 4.18 Tampilan Halaman Tambah Daftar Produk	107
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Tambah Data Jasa Antar.....	107
Gambar 4.20 Tampilan Halaman History Transaksi.....	108
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembelian	108
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Home	109
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Detail Barang	110
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Daftar	111
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Login Members	111
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Akun Member.....	113
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Daftar Belanja.....	114
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	115
Gambar 4.29 Halaman Utama Administrator	116
Gambar 4.30 Halaman Utama Pengunjung.....	117
Gambar 4.31 Sitemap Web Teen&Green	118
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Localhost PhpMyAdmin	119
Gambar 4.34 Tampilan Halaman <i>Eksport</i> Database	119
Gambar 4.35 Hasil <i>Export</i> Database	120
Gambar 4.36 Tampilan Halaman <i>Create</i> Database.....	121
Gambar 4.37 Tampilan Halaman <i>Import</i> Database.....	121
Gambar 4.38 File untuk <i>Diimport</i> ke PhpMyAdmin	122
Gambar 4.39 Tampilan Pesan Gagal Login	123

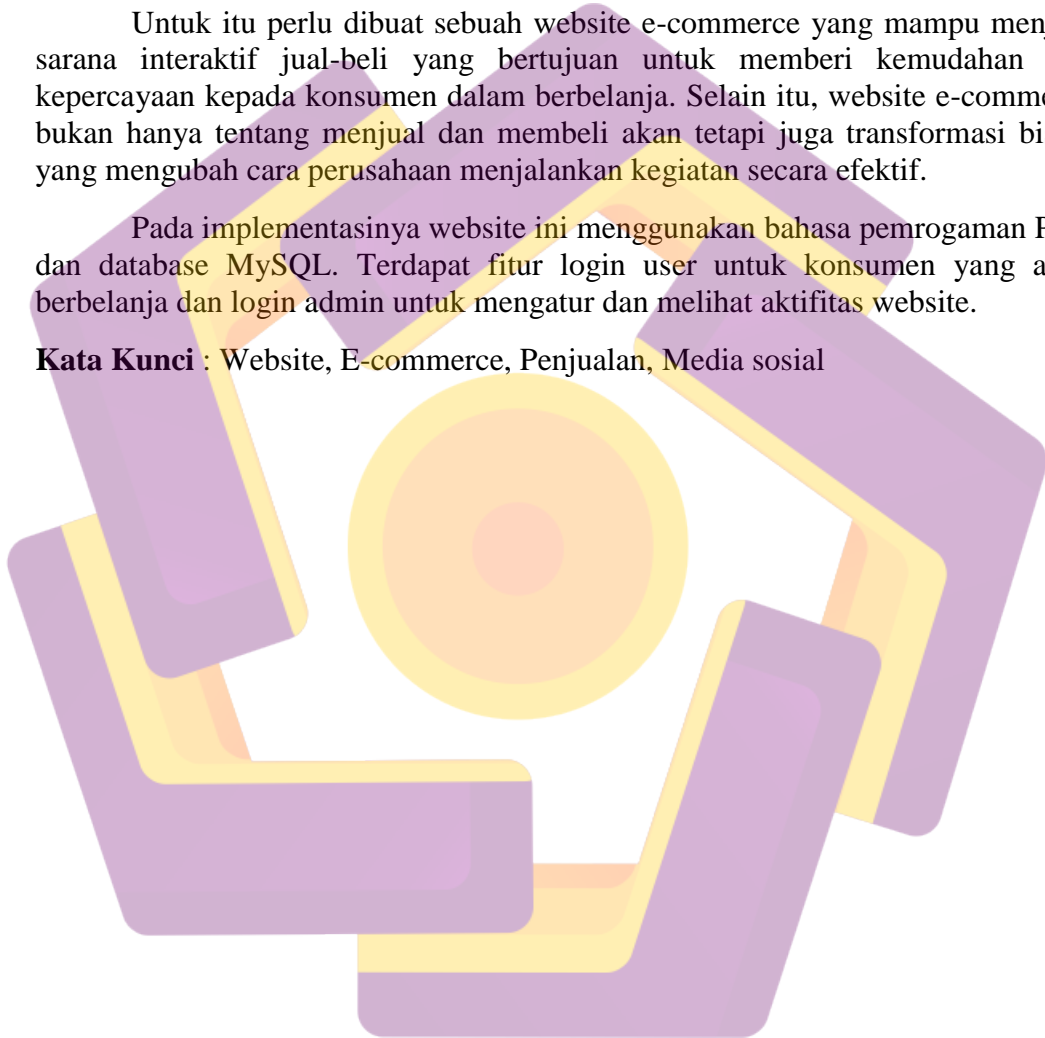
INTISARI

Teen&Green Collection merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang pakaian wanita. Media penjualan yang dilakukan toko ini masih melalui media sosial berupa facebook yang mana menggunakan facebook sebagai media penjualan saat ini dinilai sebagai sebuah spam dan kurang mendapat minat pembeli seiring banyaknya kasus penipuan penjualan melalui media sosial.

Untuk itu perlu dibuat sebuah website e-commerce yang mampu menjadi sarana interaktif jual-beli yang bertujuan untuk memberi kemudahan dan kepercayaan kepada konsumen dalam berbelanja. Selain itu, website e-commerce bukan hanya tentang menjual dan membeli akan tetapi juga transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan menjalankan kegiatan secara efektif.

Pada implementasinya website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Terdapat fitur login user untuk konsumen yang akan berbelanja dan login admin untuk mengatur dan melihat aktifitas website.

Kata Kunci : Website, E-commerce, Penjualan, Media sosial



ABSTRACT

Teen & Green Collection is a store that specializes in women's clothing . Media sales made through the store is still a social media facebook which is using facebook as a media sales currently considered as a spam and lack buyers as the number of cases of fraudulent sales through social media.

For that needs to be made an e- commerce website that is able to become an interactive means of buying and selling that aims to provide convenience and confidence to consumers in shopping . In addition , the e - commerce is not just about selling and buying but also business transformation that changes the way companies carry out activities effectively.

In the implementation of this website using the PHP programming language and MySQL database . There is a user login feature for consumers who will shop and admin login to set and see the activity of the website.

Keyword : Websites , E-commerce , Sales , Social media

