

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini telah berkembang sangat pesat, pemanfaatan teknologi informasi merupakan salah satu bagian dari peningkatan kinerja dari sisi produktifitas. Internet merupakan salah satu media teknologi informasi yang paling memberikan dampak bagi produktifitas karena melalui akses internet seseorang dapat mencari suatu informasi yang dibutuhkan kapan pun dan dimana pun serta tanpa harus datang langsung ke tempat sumber informasi. Bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang jual beli pakaian, internet merupakan salah satu alternatif media informasi yang efektif (<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>) sebagai sarana penjualan (<http://blog.tokopedia.com/2014/04/wanita-penggerak-utama-aktivitas-jual-beli-online-di-indonesia>). Terlebih pada saat ini begitu banyak media sosial yang populer sehingga menjanjikan untuk dijadikan wadah sebagai media penjualan seperti facebook dan twitter.

“Teen&Green Collection” merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang pakaian wanita yang beralamat di Jalan Magelang Km.11 Murten Tridadi Sleman Yogyakarta. Toko ini merupakan sebuah toko yang fokus ke *online shop* atau penjualan online karena dari segi tempat, toko ini memang tidak berada ditempat yang strategis karena tidak berada tepat di sisi jalan utama sehingga menjadi kendala dalam proses penjualannya. Dalam melakukan proses jual beli, mayoritas toko ini menggunakan media sosial seperti facebook. Akan tetapi pada saat ini,

menjadikan media sosial seperti facebook sebagai sarana utama dalam proses jual beli sangatlah tidak efektif yang diperkuat dengan banyaknya kasus penipuan penjualan online melalui media sosial yang mana mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap penjualan melalui media sosial.

Dilihat dari hal itulah penulis membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis website bagi "Teen&Green Collection" yang mengacu pada perkembangan teknologi informasi serta diharapkan menciptakan media informasi yang efektif dan terpercaya antara lain sistem dapat melakukan transaksi pemesanan secara online yang maksimal sehingga nantinya memberikan kemudahan dalam bertransaksi serta memberikan rasa aman dan nyaman kepada konsumen dalam hal bertransaksi. Dengan begitu diharapkan mampu meningkatkan *volume* penjualan dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalahnya adalah Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu melakukan transaksi secara online?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas serta agar dalam penyusunan skripsi ini pembahasannya tidak terlalu luas dan mudah dipahami maka penyusun memberi batasan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di "Teen&Green Collection" Yogyakarta.
2. Penelitian ini tidak membahas tentang penginstalan software, sistem informasi serta jaringan.

3. Penelitian ini hanya sampai tahap pengujian meliputi *content testing*, *user interface testing*.
4. Pembayaran transaksi dilakukan dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer secara manual ke rekening "Teen&Green Collection" yang sudah ditentukan melalui bank atau ATM.
5. Software yang digunakan : Adobe Dreamweaver CS3, Bahasa pemrograman PHP, Xampp, MySQL, serta browser Google Chrome.
6. Website yang akan dibangun berisi tentang profil "Teen&Green Collection", katalog barang, informasi harga dan pemesanan produk.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Membuat sebuah sistem baru yaitu sistem informasi penjualan untuk "Teen&Green Collection" yang modern dan efektif.
2. Untuk lebih meningkatkan layanan penjualan kepada konsumen yang nantinya bertujuan meningkatkan *volume* penjualan.
3. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat meningkatkan pengetahuan yang lebih luas berkaitan tentang sistem informasi *e-commerce* dan pemrograman.
2. Membantu "Teen&Green Collection" dalam masalah transaksi penjualan dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Tahapan – tahapan penelitian yang dilakukan dalam membangun sistem *e-commerce* ini, meliputi :

1. Melakukan survei lapangan yaitu dengan mengunjungi langsung objek penelitian pada Toko “Teen&Green Collection”.
2. Penentuan latar belakang masalah kemudian dilakukan perumusan masalah untuk selanjutnya dilakukan penentuan tujuan dan manfaat dari pelaksanaan penelitian ini serta dilakukan pembatasan masalah yang akan difokuskan dalam penyusunan *website* ini.
3. Melakukan pengumpulan data-data pendukung yang dibutuhkan dalam analisis maupun dalam proses perancangan *website* ini.

Metode yang digunakan untuk mengambil data pada penelitian ini adalah:

a. Observasi

Dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cara melakukan pengamatan dan penelitian.

b. Wawancara

Selain penelitian lapangan terhadap objek secara langsung, wawancara pun dilakukan pada pihak-pihak yang secara langsung menangani masalah tersebut.

c. Pustaka

Metode ini dilakukan guna mendukung data yang telah didapat, dengan referensi buku-buku dan situs-situs yang mengacu pada bidang yang berkaitan dengan objek tersebut.

4. Melakukan analisis data yang telah diperoleh dari tahap pengumpulan data.
5. Pelaksanaan yaitu dengan melakukan perancangan sistem serta menyusun *script* program *website*. Perancangan serta penyusunan program tersebut tentunya didasarkan pada hasil analisa data yang telah dilakukan sebelumnya.
6. Evaluasi yaitu melakukan pengujian terhadap hasil perancangan sistem.
7. Pembahasan akan membahas hasil pada bab sebelumnya beserta hasil pada *website*.
8. Tahap akhir pada perancangan sistem ini akan membahas tentang simpulan serta saran yang diperlukan untuk pengembangan program selanjutnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas konsep dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya website, penjualan online, perangkat lunak yang digunakan, dan bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem penjualan yang dilakukan oleh Teen&Green Collection serta menganalisa masalah-masalah yang ada pada Teen&Green Collection beserta solusinya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengujian sehingga diketahui apakah sistem sudah memenuhi syarat atau masih terdapat kesalahan maupun kekurangan pada yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.

