

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA DISTRO FILLINGSHOP  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fajar Tri Asmoro**

**10.12.4715**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA DISTRO FILLINGSHOP  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fajar Tri Asmoro**

**10.12.4715**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA DISTRO FILLINGSHOP

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA DISTRO FILLINGSHOP  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fajar Tri Asmoro**

**10.12.4715**

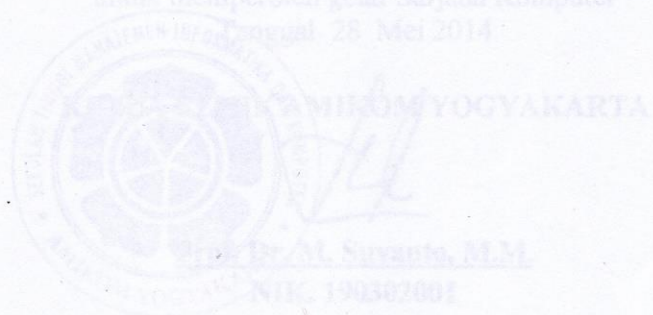
telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



**Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302057**



**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA DISTRO FILLINGSHOP  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fajar Tri Asmoro**

**10.12.4715**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Mei 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

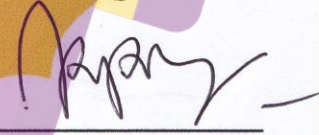
**Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302057**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302163**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Mei 2014

**KETUA STM IKAMIKOM YOGYAKARTA**

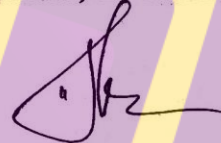


**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Mei 2014



**Fajar Tri Asmoro**

**10.12.4715**

## PERSEMBAHAN

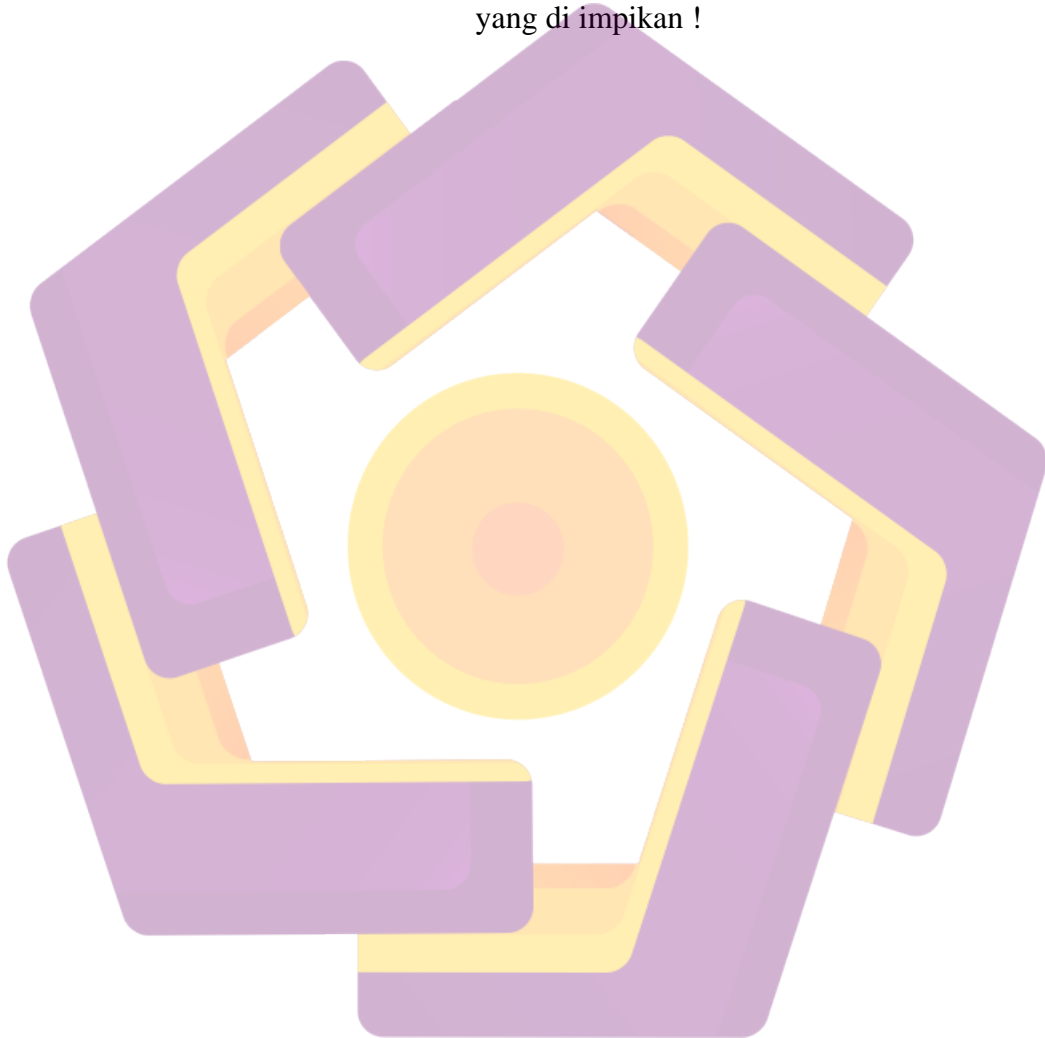
Puji syukur Alhamdulillah Ya Allah atas segala nikmat yang telah Engkau berikan sehingga skripsi ini selesai tepat waktu. Karya ini saya persembahkan kepada semua orang yang muncul dalam kehidupan saya, dan saya sangat bersyukur karenanya. Mereka adalah :

1. Kedua orang tuaku Bapak Muhari dan Ibu Suprapti, terimakasih atas semua doa dan kasih sayang yang diberikan selama ini yang mungkin tak bisa dinilai harganya. Semoga Allah SWT yang membalasnya. Aamiin.
2. Kedua kakakku, Mas Ari dan Mbak Yuli atas doanya. Semoga kita selalu membuat bapak dan mamak bahagia dan bangga.
3. Sayangku, Ika Dwita Sari, terimakasih atas doa, dukungan, dan kasih sayangnya selama ini. Semoga bisa jadi batu loncatan yang baik untuk masa depan yang lebih baik.
4. “Cah selo” Hajat, dani (*suwun dan printer e hehe*), angga alhamdulillah akhirnya kita wisuda tahun ini, buat Cah selo lainnya Andri, Gapong, Maino, Hujam, Gembel (*gek digarap cah, gek nyusul kita ! ojo terlalu selooooow hahaha*)
5. Anak-anak kost @WismaRatih Adon, eko yang udah ngasih saran, masukan dan bantuannya, Deby (*akhirnya dewe wisuda bareng*), buat andi, derry (*semangat gaessss buruan nyusul yaa hehe*), (*makasih gaesssss kalian udah bantuin aku refreshing dengan ngepess bareng hahaha*)
6. Semua teman-teman seperjuangan anak kelas S1-SI-05 angkatan 2010 selamat yang udah wisuda duluan, dan tetap semangat buat yang belum.
7. Kakak-kakak seniorku Mas Indra “maggot” dan mbak sari yang udah bantuin, (*suwunnnnnnn bangetttttt yo mas, mbak sorry ngerepotin+ganggu kalian hehe*), wahyu suwun buat doa dan semangatnya coy ..
8. Teman-temanku semuanya, dimana saja yang udah ngasih semangat dan doain aku *mbak yuni sih yang paling banyak ngasih semangat hehe*.
9. Semua orang yang menghargai hidup dengan menikmatinya. Mungkin hanya sekali kita bertemu di dunia. Tapi, Semua sudah tersimpan indah di hati. *Have great life and enjoy it.*

## HALAMAN MOTTO

**“Dream It”, “Wish It”, and “Do It” !**

**“Syukuri”** hasil yang sudah didapat, meskipun hasilnya tidak sesuai dengan yang di impikan !



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT yang karena Rahmat dan Hidayah serta kesempatan yang telah diberikan kepada saya sebagai penulis untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Tidak lupa pula saya berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses Penelitian serta penyusunan Naskah skripsi ini. Untuk bimbingan serta kerja sama yang baik saya berikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA,
2. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi,
3. Heri Sismoro, M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing.
4. DISTRO FILLINGSHOP YOGYAKARTA Sebagai Objek Penelitian.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat balasan dari Allah SWT sebagai amal ibadah yang besar artinya.

Disadari bahwa dalam tulisan ini mungkin masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dimasa depan dapat membenahi segala kekurangan yang dimiliki.

Yogyakarta, 28 Mei 2014



Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Definisi Sistem.....	7
2.1.2 Informasi.....	9

2.1.3	Sistem Informasi.....	10
2.1.3.1	Komponen Sistem Informasi.....	10
2.1.3.2	Siklus Sistem Informasi.....	11
2.2	<i>E-Commerce</i> .....	13
2.2.1	Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	13
2.2.2	Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....	13
2.2.3	Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	15
2.3	Promosi.....	17
2.3.1	Pengertian Promosi.....	17
2.3.2	Tujuan Promosi.....	17
2.4	Konsep Dasar Teori Analisis.....	18
2.4.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	18
2.4.2	Analisis Kelayakan.....	19
2.4.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.4.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	20
2.5	Bahasa Pemrograman.....	22
2.5.1	Pemrograman Basis Data.....	22
2.5.2	HTML.....	24
2.5.3	PHP.....	25
2.5.3.1	Variabel PHP.....	26
2.5.3.2	Operator PHP.....	27
2.5.4	CSS.....	27
2.6	Basis Data.....	27
2.6.1	ERD.....	27
2.6.2	<i>Flowchart</i> .....	28

2.6.3	DFD ( <i>Data flow Diagram</i> ).....	30
2.7	Aplikasi.....	32
2.7.1	Adobe Dreamweaver.....	32
2.7.2	Adobe Photoshop.....	36
2.7.3	XAMPP.....	38
2.7.4	MySQL.....	38
2.7.5	Web Browser.....	39
<b>BAB III</b>	.....	<b>40</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.</b>	.....	<b>40</b>
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan .....	40
3.1.1	Profil Perusahaan.....	40
3.1.2	Cara Kerja Sistem Lama.....	41
3.2	Tahap Analisis .....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	42
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	43
3.2.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	43
3.2.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	44
3.2.2.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	45
3.2.2.4	Analisis Keamanan ( <i>Control</i> ) .....	46
3.2.2.5	Analisis Efisiensi ( <i>efficiency</i> ).....	47
3.2.2.6	Analisis Pelayanan ( <i>Services</i> ).....	47
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	51
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	53
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	55

3.5	Analisis Kebutuhan Informasi.....	55
3.5.1	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem.....	55
3.5.2	Analisis Kelayakan Tekonologi.....	56
3.5.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	56
3.5.4	Analisis Kelayakan Hukum.....	56
3.5.5	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	57
A.	Analisis Biaya dan Manfaat.....	57
B.	Uji Kuantitatif Kelayakan Biaya dan Manfaat .....	61
3.6	Perancangan Sistem .....	64
3.6.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	64
3.6.2	Diagram Konteks.....	64
3.6.3	Data Flow Diagram (DFD).....	65
3.6.3.1	DFD Level 1 .....	66
3.6.3.2	DFD Level 2.....	67
3.7	Perancangan Basis Data .....	70
3.7.1	Normalisasi.....	70
3.7.2	ERD.....	74
3.7.3	Relasi Antar Tabel.....	76
3.7.4	Struktur Tabel.....	77
3.8	Rancangan User Interface .....	83
3.8.1	Rancangan Halaman User.....	83
3.8.2	Rancangan Halaman Administrator.....	92
<b>BAB IV</b>	.....	<b>99</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>99</b>
4.1	Implementasi Sistem.....	99

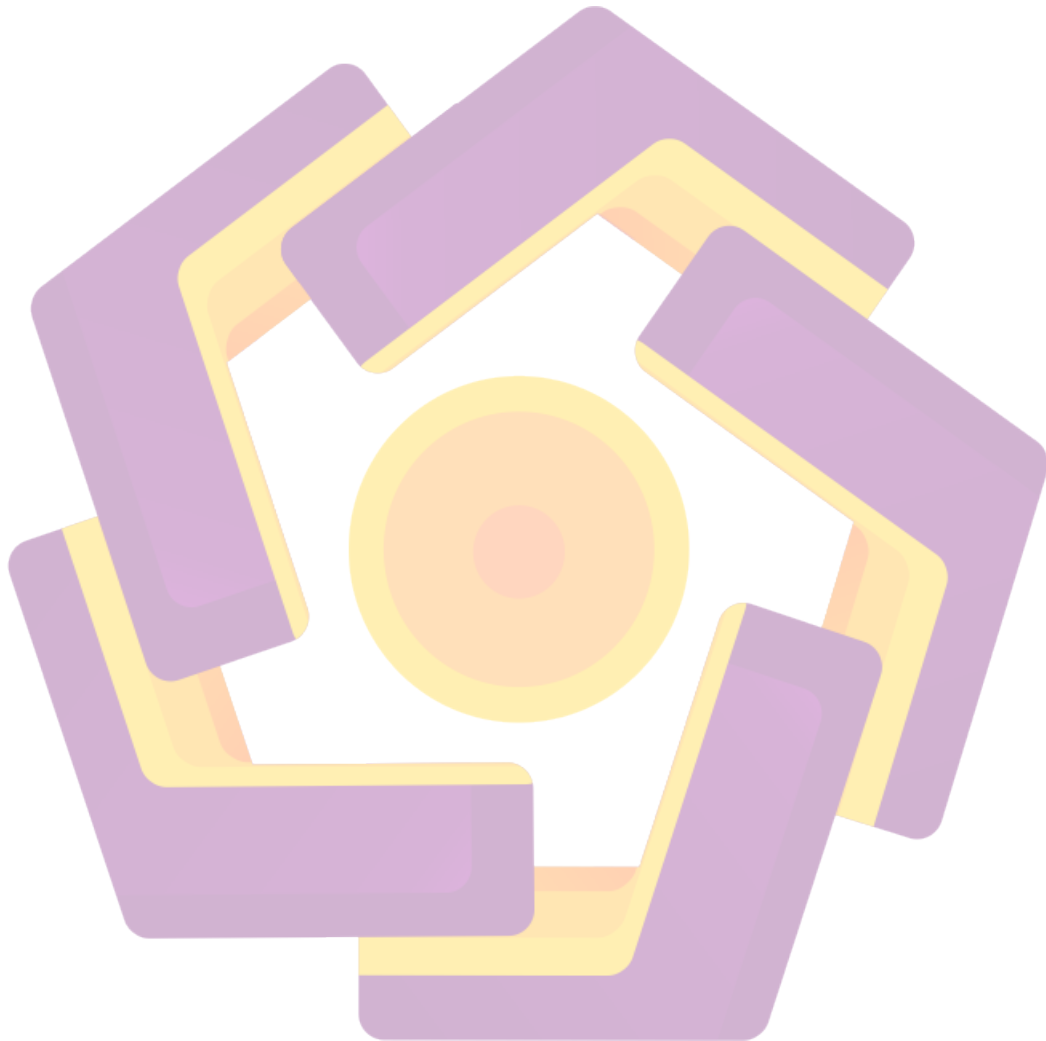
4.1.1	Pembuatan Database.....	99
4.1.2	Pembuatan Program.....	104
4.1.3	Pengujian Program.....	105
4.1.3.1	Pengujian Program Pada Halaman Admin.....	105
4.1.3.2	Pengujian Program Pada Halaman Utama Website.....	108
4.1.4	Instalasi Sistem.....	109
4.1.5	Pelatihan Personil.....	113
4.1.6	Pengujian Sistem.....	114
4.1.6.1	Pengujian White Box.....	114
4.1.6.2	Pengujian Black Box.....	115
4.1.6.3	Pengujian Fungsional.....	115
4.1.7	Tindak Lanjut Implementasi.....	118
4.1.7.1	Pemeliharaan Sistem.....	118
4.1.7.2	Pemeliharaan Data.....	118
4.2	Pembahasan Interface.....	119
4.2.1	Halaman Utama Website Distro Fillingshop.....	119
4.2.1.1	Halaman Beranda.....	120
4.2.1.2	Halaman Profil.....	121
4.2.1.3	Halaman Pemesanan.....	122
4.2.1.4	Halaman Kontak Kami.....	123
4.2.1.5	Halaman Hubungi.....	124
4.2.1.6	Halaman Pendaftaran Member.....	125
4.2.1.7	Halaman Utama Member.....	126
4.2.1.8	Halaman Profil Customer.....	127
4.2.1.9	Halaman Edit Profil Customer.....	128

4.2.1.10 Halaman Keranjang Belanja .....	129
4.2.1.11 Halaman Tujuan Pengiriman .....	129
4.2.1.12 Halaman Data Pemesanan.....	130
4.2.1.13 Halaman Konfirmasi .....	130
4.2.1.14 Halaman History Transaksi.....	131
4.2.2 Halaman Administrator Distro Fillingshop.....	131
4.2.2.1 Halaman Login Admin.....	131
4.2.2.2 Halaman Utama Admin .....	133
4.2.2.3 Halaman Manajemen Admin .....	133
4.2.2.4 Halaman Manajemen Customer.....	133
4.2.2.5 Halaman Manajemen Kategori .....	134
4.2.2.6 Halaman Manajemen Merk.....	135
4.2.2.7 Halaman Manajemen Produk.....	135
4.2.2.8 Halaman Manajemen Ongkos Kirim .....	136
4.2.2.9 Halaman Manajemen Hubungi .....	136
4.2.2.10 Halaman Manajemen Data Pemesanan.....	137
4.2.2.11 Halaman Laporan Transaksi .....	137
<b>BAB V .....</b>	<b>138</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>138</b>
5.1 Kesimpulan .....	138
5.2 Saran.....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keterangan <i>Flowchart</i> Sistem .....	30
Tabel 3.1 Analisis Kerja.....	44
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	45
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....	46
Tabel 3.4 Analisis Keamanan .....	46
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	47
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	48
Tabel 3.7 Hasil Analisis PIECES .....	48
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Keras.....	53
Tabel 3.9 Rincian Biaya dan Manfaat.....	57
Tabel 3.10 Biaya Pengadaan Perangkat Keras .....	59
Tabel 3.11 Biaya Pengadaan Perangkat Lunak.....	60
Tabel 3.12 biaya pengadaan proyek .....	61
Tabel 3.13 Kelayakan.....	63
Tabel 3.14 Bentuk Tidak Normal.....	70
Tabel 3.15 Bentuk Normal Pertama .....	72
Tabel 3.16 Bentuk Normal Kedua.....	73
Tabel 3.17 Bentuk Normal Ketiga.....	74
Tabel 3.18 _admin .....	77
Tabel 3.19 bukutamu.....	77
Tabel 3.20 _baju_kategori.....	78
Tabel 3.21 _kota.....	78
Tabel 3.22 _customer.....	78
Tabel 3.23 _pemesanan .....	79
Tabel 3.24 _pemesanan_detail.....	80
Tabel 3.25 _baju .....	81
Tabel 3.26 _baju_merk .....	82
Tabel 4.1 Pengujian Program Pada Halaman Admin.....	105

**Tabel 4.2 Pengujian Program Pada Halaman Utama Website ..... 108**  
**Tabel 4.3 Pengujian untuk Admin ..... 116**  
**Tabel 4.4 Pengujian untuk User ..... 118**





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol-simbol DFD .....	31
Gambar 2.2 Tampilan awal Adobe Dreamweaver CS3 .....	33
Gambar 2.3 Tampilan <i>default Workspace</i> Adobe Photoshop CS3.....	37
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Sistem .....	64
Gambar 3.2 Diagram Konteks yang Diusulkan.....	65
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	66
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 Data Admin .....	67
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 Data Customer.....	67
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 Data Kategori.....	67
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4 Data Merk.....	68
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5 Data Produk .....	68
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6 Data Ongkos Kirim .....	68
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7 Data Hubungi.....	69
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 8 Data Pemesanan.....	69
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 9 Data Laporan Transaksi .....	69
Gambar 3.13 ERD.....	75
Gambar 3.14 Relasi Antar Tabel.....	76
Gambar 3.15 Tampilan Beranda.....	83
Gambar 3.16 Menu Member .....	84
Gambar 3.17 Menu Keranjang Belanja.....	85
Gambar 3.18 Selesai Belanja .....	86
Gambar 3.19 Data Pemesanan.....	87
Gambar 3.20 Konfirmasi Pembayaran .....	88
Gambar 3.21 History Transaksi .....	89
Gambar 3.22 Profil Customer .....	90
Gambar 3.23 Edit Profil Customer.....	91
Gambar 3.24 History Login Admin .....	92
Gambar 3.25 Menu Utama Admin.....	92

<b>Gambar 3.26 Tampilan Halaman Data Admin.....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 3.27 Tampilan Halaman Customer .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 3.28 Tampilan Halaman Kategori.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 3.29 Tampilan Halaman Merk .....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 3.30 Tampilan Halaman Produk .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 3.31 Tampilan Halaman Ongkos Kirim.....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 3.32 Tampilan Halaman Hubungi.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 3.34 Tampilan Halaman Laporan Transaksi.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 4.1 Tampilan Tabel Database baju_db .....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.2 Tampilan Tabel buku_tamu.....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.3 Tampilan Tabel _admin .....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.4 Tampilan Tabel _baju.....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.5 Tampilan Tabel _baju_kategori.....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.6 Tampilan Tabel _merk .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.7 Tampilan Tabel _customer .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.8 Tampilan Tabel _kota.....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4.9 Tampilan Tabel _pemesanan .....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4.10 Tampilan Tabel _pemesanan_detail.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 4.11 Halaman Sign Up.....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 4.12 Halaman Pendaftaran Account.....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 4.13 Halaman Login Account .....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 4.14 Halaman Setelah Login .....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 4.15 Halaman CPanel .....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.16 Halaman Menu Files .....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.17 Halaman File Manager.....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.18 Halaman Upload File .....</b>	<b>113</b>
<b>Gambar 4.19 Hasil Test White Box .....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 4.20 Tampilan Halaman Utama .....</b>	<b>119</b>
<b>Gambar 4.21 Tampilan Halaman Beranda.....</b>	<b>120</b>
<b>Gambar 4.22 Tampilan Halaman Profil.....</b>	<b>121</b>
<b>Gambar 4.23 Tampilan Halaman Pemesanan .....</b>	<b>122</b>

<b>Gambar 4.24 Tampilan Halaman Kontak Kami .....</b>	<b>123</b>
<b>Gambar 4.25 Tampilan Halaman Hubungi .....</b>	<b>124</b>
<b>Gambar 4.26 Tampilan Halaman Daftar Member .....</b>	<b>125</b>
<b>Gambar 4.27 Tampilan Halaman Member.....</b>	<b>126</b>
<b>Gambar 4.28 Tampilan Halaman Profil Customer .....</b>	<b>127</b>
<b>Gambar 4.29 Tampilan Halaman Edit Profil Customer .....</b>	<b>128</b>
<b>Gambar 4.30 Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....</b>	<b>129</b>
<b>Gambar 4.31 Tampilan Halaman Tujuan Pengiriman.....</b>	<b>129</b>
<b>Gambar 4.32 Tampilan Halaman Data Pemesanan .....</b>	<b>130</b>
<b>Gambar 4.32 Tampilan Halaman Konfirmasi .....</b>	<b>130</b>
<b>Gambar 4.33 Tampilan Halaman History Transaksi.....</b>	<b>131</b>
<b>Gambar 4.34 Tampilan Halaman Login Admin.....</b>	<b>131</b>
<b>Gambar 4.35 Tampilan Halaman Utama Admin.....</b>	<b>133</b>
<b>Gambar 4.36 Tampilan Manajemen Admin.....</b>	<b>133</b>
<b>Gambar 4.37 Tampilan Manajemen Customer .....</b>	<b>134</b>
<b>Gambar 4.38 Tampilan Manajemen Kategori.....</b>	<b>134</b>
<b>Gambar 4.39 Tampilan Manajemen Kategori.....</b>	<b>135</b>
<b>Gambar 4.40 Tampilan Manajemen Produk .....</b>	<b>135</b>
<b>Gambar 4.41 Tampilan Manajemen Ongkos Kirim.....</b>	<b>136</b>
<b>Gambar 4.42 Tampilan Manajemen Hubungi.....</b>	<b>136</b>
<b>Gambar 4.43 Tampilan Manajemen Data Pemesanan .....</b>	<b>137</b>
<b>Gambar 4.44 Tampilan Laporan Transaksi.....</b>	<b>137</b>

## INTISARI

Distro Fillingshop Yogyakarta merupakan sebuah toko yang melayani penjualan berbagai pakaian / *fashion* anak muda khusus pria. Adapun kategori jenis pakaian yang dijual di Distro Fillingshop meliputi kaos, kemeja, *raglanfront*, polo, jaket, *sweater*, celana panjang/pendek. Dalam melakukan kegiatannya, Distro Fillingshop masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya belum maksimal. Proses penjualan dilakukan secara langsung yaitu konsumen datang secara langsung ke Distro Fillingshop untuk memilih barang yang diinginkan.

Pengaksesan informasi yang bisa lebih akurat dan mendetail dimasa yang akan datang menjadi pertimbangan bagi Distro Fillingshop Yogyakarta untuk mengembangkan sistem yang baru yaitu Sistem Informasi Penjualan yang berbasisan *Website* dan terintegrasi dengan basis data sebagai media penyimpanannya.

Oleh karena itu dibutuhkan suatu media pembaharuan yang harus melengkapi kekurangan tersebut yaitu dengan dibuatnya *website* dari Distro FILLINGSHOP itu sendiri. Dengan adanya *website* sangat memungkinkan pengaksesan informasi secara lebih detail, promosi yang lebih efektif, pemesanan *online*, transaksi penjualan, serta mampu meningkatkan kemajuan dan perkembangan Distro FILLINGSHOP itu sendiri.

**Kata Kunci** : sistem, informasi, website, fillingshop.

## **ABSTRACT**

*Distro Fillingshop Yogyakarta is a store that serves the sale of various clothing / fashion men's young people . The categories of apparel sold in Distro Fillingshop include T-shirts , shirts , raglanfront , polo , jacket , sweather , long pants / short . In conducting its activities , Distro Fillingshop still using simple communication media so as to marketing products and services is not maximized . Sales process done directly to the consumer come directly Distro Fillingshop to select the desired item .*

*Usage information can be more accurate and detailed future consideration for Distro Fillingshop Yogyakarta to develop a new system that is based Sales Information System website and integrated with the database as its storage medium .*

*Therefore, we need a media reform must complement the shortage is to made the website of Distro FILLINGSHOP it self. With the very website allows access to information in more detail , the more effective promotion , online ordering , sales transactions , and is able to improve the progress and development Distro FILLINGSHOP itself.*

**Keywords :** *systems , information , websites , fillingshop*