

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab sebelumnya, serta analisis yang telah dilakukan dengan melakukan studi kelayakan terlebih dahulu dapat disimpulkan bahwa :

1. Website yang dibangun merupakan website penjualan yang bisa diakses secara luas oleh siapa saja, di mana saja dan kapan saja. Secara spesifik menyajikan informasi produk-produk terbaru dari Distro Fillingshop Yogyakarta.
2. Website yang dibangun mampu memenuhi kebutuhan informasi yang bersifat dinamis karena konten baru bisa ditambahkan oleh administrator dan sebagian oleh user *customer* setiap saat.
3. Website yang dibangun mampu menjadi salah satu solusi untuk *owner* Distro Fillingshop untuk melihat informasi *stock* produk, informasi pemesanan, dan laporan transaksi penjualan.
4. Dengan adanya sistem informasi baru yang berbasis *website* maka keseluruhan proses manual yang sebelumnya diberlakukan baik berupa pemesanan produk, promosi dan lainnya, dapat dilakukan langsung pada sistem baru ini, sehingga membantu dalam hal kelancaran, kecepatan, dan efisiensi mekanisme kerja.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan *website* dinamis dan interaktif sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi. Penulis memberikan saran untuk memperbaiki atau menyempurnakan kekurangan yang ada pada program ataupun *website*. Adapun saran-sarannya adalah:

1. Peran dukungan *user* yang terkait sangatlah penting guna meningkatkan kinerja dari *website* agar hasil yang diperoleh pun sesuai dengan harapan.
2. Dari segi tampilan halaman web, diharapkan untuk bisa disempurnakan lagi agar lebih menarik.
3. Dalam membangun situs *web*, keamanan data merupakan aspek yang paling penting. Keamanan *database* perlu diperhatikan agar tidak dapat dilihat atau dirubah oleh sembarang orang.
4. Ditambahkan menu yang sesuai dengan kebutuhan *user* sehingga masyarakat lebih cepat untuk menangkap informasi yang ada.