

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sekarang ini makin lama semakin berkembang cepat seiring dengan berjalannya waktu. pemanfaatan teknologi informasi salah satunya yang ada pada era sekarang ini telah disamakan dengan produktivitas dan efektivitas.

Akhir-akhir ini telah banyak bermunculan ratusan bahkan ribuan perusahaan yang menawarkan hasil produksinya di internet, mereka berlomba-lomba menjadi yang terbaik dibidang teknologi ini, karena sistem informasi yang baik akan memberikan keputusan-keputusan yang tepat dan akurat. Dalam organisasi atau perusahaan sering ditemukan ungkapan bahwa bagi mereka yang mampu mendapatkan dan memanfaatkan informasi secara cepat dan tepat, akan lebih berhasil memenangkan kompetisi yang semakin berat.

Perkembangan Teknologi Informasi yang disertai perkembangan internet yang saling mendukung satu sama lainnya, sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis internet yang perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang. Distro FILLING SHOP adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan (baju, celana, jaket, dan sebagainya) yang pada umumnya produk ini banyak digunakan oleh kalangan muda. Dalam persaingan yang ketat, Distro FILLING SHOP memerlukan strategi pemasaran untuk produknya dengan alternatif yang

baik, yang dapat menarik dan menjangkau lebih banyak konsumen dan dapat memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh Distro FILLING SHOP sekarang ini dinilai kurang efektif dan efisien, karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya hanya dilakukan secara manual dengan resiko kesalahan yang tinggi.

Dengan demikian perancangan aplikasi ini ditujukan untuk mengatasi permasalahan yang ada pada Perusahaan ini. Sehingga Perusahaan ini dapat bersaing sebagaimana mestinya. Perancangan aplikasi ini juga diharapkan dapat memperbaiki sistem yang telah berjalan dan dapat membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya sebagai bahan penelitian dalam menyusun skripsi ini dengan judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB Pada DISTRO FILLING SHOP YOGYAKARTA**"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas ada beberapa masalah yang dihadapi oleh Distro FILLING SHOP antara lain :

1. Bagaimana merancang website dinamis sehingga meningkatkan penjualan ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas dalam pengembangan dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer Rekening Bank.
2. Pemesanan hanya bisa dilakukan setelah menjadi member.
3. Admin dapat melihat dan menghapus data member.
4. Admin dapat merubah status pemesanan *customer*.
5. Admin dapat melihat transaksi penjualan per-hari dan per-periode.
6. Aplikasi ini dibangun menggunakan *adobe photoshop*, *web server apache* dan *mysql* yang terkemas dalam *xampp* dan menggunakan *adobe dreamweaver CS 3*.
7. Penelitian ini hanya dibatasi pada tahap pembuatan aplikasi dan tidak sampai tahap *upload* ke domain dan hosting.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis permasalahan yang dihadapi perusahaan mengenai efektivitas transaksi dan penjualan produk-produk perusahaan.
2. Merancang *e-Commerce* yang berfokus pada penjualan, penawaran, dan transaksi produk secara online sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
3. Menciptakan peluang yang lebih besar dari segi keuntungan perusahaan.
4. Meningkatkan dan memperluas transaksi penjualan produk perusahaan.
5. Dapat melakukan pemesanan secara online.
6. Memecahkan masalah yang dihadapi khususnya pada proses pemesanan dan informasi produk.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari skripsi ini adalah :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam pembuatan sistem informasi.

2. Bagi Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

3. Bagi Perusahaan

Dapat mengembangkan usahanya dengan lebih murah dan mudah, serta memperoleh suatu bidang ilmu baru terutama tentang *web e-commerce*.

4. Bagi Umum

Menjadikan website ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan toko online yang lengkap dengan spesifikasi yang ditawarkan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain:

a. *Observasi*

Dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cara melakukan pengamatan dan penelitian.

b. *Wawancara*

Selain penelitian lapangan terhadap objek secara langsung, wawancara pun dilakukan pada pihak-pihak yang secara langsung menangani masalah tersebut.

c. *Pustaka*

Metode ini dilakukan guna mendukung data yang telah didapat, dengan referensi buku-buku dan situs-situs yang mengacu pada bidang yang berkaitan dengan objek tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Suatu bentuk penulisan ilmiah yang dapat dikatakan teratur dan berpola harus disusun secara sistematis, untuk itu penulis membagi bahasan penulisan ilmiah ini menjadi beberapa bagian yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Seperti yang telah dijelaskan di muka bab ini menguraikan tentang pembuatan judul makalah, masalah dan batasan masalah, tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan yang menguraikan tentang gambaran secara umum dari bab ke bab dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan dasar teori dari sistem dan *software* yang digunakan dalam pengembangan aplikasi dan gambaran umum mengenai konsep dasar internet, konsep dasar basis data, konsep dasar promosi, konsep dasar penjualan dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan pembuatan *web* secara umum.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai analisis sistem yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat dan bagaimana merancang aplikasi ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai penerapan dan sistem yang diusulkan pada aplikasi ini, implementasi dan analisis hasil uji coba program.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil peneliti.

