

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video penawaran produk OverDrive Merch, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video penawaran produk ini melalui 3 tahap yaitu:
 - Pra Produksi: merencanakan ide dan konsep yang diperuntukan bagi anak muda, membuat tema universal, perancangan naskah yang bersifat eksploratif dalam pengambilan gambar dan pengimplementasian efek spesial, merancang *storyboard* sesuai ide dan konsep, dan perekrutan kru.
 - Produksi: pengambilan gambar sesuai panduan yang telah dibuat pada tahap pra produksi, membuat objek-objek yang akan di imlementasikan pada tahap editing.
 - Pasca Produksi: editing dan compositing audio dan video, pembubuhan berbagai macam spesial efek, *uploading*.
2. Pemberian efek spesial seperti *tracking*, *burn leak*, *coloring*, *masking*, menggunakan Adobe After Effect.
3. Untuk mengunggah video penawaran produk ke fanpage facebook menggunakan aplikasi Youtube For Page sebagai jembatan video

penawaran produk yang sudah di upload pada youtube agar dapat di lihat pada fanpage facebook.

5.2 Saran

Pembuatan video penawaran produk OverDrive Merch ini masih mempunyai banyak kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video penawaran produk dengan mengimplementasikan *special effect* adalah:

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar / video.
2. Pastikan untuk melakukan teknik *tracking* buat terlebih dulu titik *tracking* dengan warna yang kontras dengan *background*, karena apabila warna titik *tracking* hampir sama dengan *background tracker* akan susah mendeteksi.
3. Untuk menggunakan *masking* diusahakan pergerakan objek jangan terlalu cepat, karena akan menyulitkan pada proses editing.

Hitung durasi *time lapse* dengan jumlah foto yang harus diambil untuk *footage*. Karena apabila foto yang diambil jumlahnya kurang maka durasi *time lapse* tidak akan tercapai, lebih baik jumlah foto dilebihkan dari hitungan durasi. Misal *time lapse* berdurasi 2 detik, dengan hitungan 25 per *frame* maka foto yang harus di ambil adalah 50 foto. Lebih baik ambil 55 foto atau lebih.