

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian penjelasan serta pembahasan yang dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil adalah :

1. Dapat menyajikan informasi secara tepat, akurat, dan relevan. Karena dengan menggunakan web informasi yang disajikan bisa tepat sasaran ke pelanggan.
2. Dapat memperluas area pemasaran dari produk-produk Bigboss Parfume, karna berbasis *web* dan semua orang bisa mengaksesnya.
3. Dapat menghemat biaya promosi. Karena dengan *web* semua orang dapat mengakses *web* tersebut kapanpun dan dimanapun. Pemilik toko juga tak perlu mengeluarkan biaya yg banyak.
4. Mampu memudahkan proses penjualan dan pelayanan bagi pelanggan maupun pihak BigBoss Parfume sendiri karena dengan menggunakan *web* tidak terikat ruang dan waktu.
5. Berdasarkan rumusan masalah pada bab 1, sistem ini mampu memudahkan proses penjualan dan pelayanan bagi pelanggan maupun pihak BigBoss Parfume sendiri, karena sudah terkomputerisasi dan telah menggunakan *web*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat ada beberapa saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.

1. Sistem informasi penjualan ini belum bisa menampilkan *traffic* barang sudah sampai dimana, agar dapat dipantau langsung oleh pembeli.
2. Sistem informasi penjualan ini belum dapat membuat laporan dengan grafik atau diagram, maka selanjutnya dapat dibuat laporan menggunakan grafik atau diagram agar pemilik dapat melihat lebih detail perkembangan tokonya.
3. Untuk melakukan kontak belum bisa langsung menggunakan *web* ini, harus melalui email, telepon, ataupun jejaring sosial lainnya. Maka selanjutnya dapat dibuat agar sistem dapat melakukan kontak.

