

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang masalah

Pada era modern ini perkembangan teknologi informasi (IT) sangatlah pesat, ditambah dengan semakin majunya ilmu pengetahuan tentang IT. Tidak bisa dipungkiri lagi, dalam kehidupan sehari-hari kita tidak bisa terlepas dari layanan jasa yang berbasis Teknologi Informasi tersebut dalam berbagai bentuk kegiatan. Kepraktisan menjadi sebuah kebutuhan yang sangat penting di era sekarang ini. Ditambah lagi pesatnya teknologi *internet* dewasa ini sangat berperan positif terhadap perkembangan teknologi informasi tersebut. Dengan adanya informasi yang berkembang saat ini kita dituntut untuk dapat mengaksesnya dengan cepat. Hampir semua kegiatan manusia dapat terbantu dengan adanya *internet*, salah satunya adalah berbelanja. Kini berbelanja online sudah menjadi *trend* di masyarakat. Dengan berbagai alasan seperti karena kesibukannya atau kepraktisan dan tidak mau membuang-buang waktu, mereka lebih memilih untuk berbelanja *online*.

BigBoss Parfume adalah sebuah toko parfum yang dimiliki oleh saudara Arwin Dwi Prasetya yang berdomisili di Jl. Godean Km. 8, Klajuran, Sidokarto, Godean, Sleman, Yogyakarta. BigBoss Parfum merupakan toko parfum yang menjual berbagai macam parfum dengan berbagai macam aroma yang bervariasi. Saat ini BigBoss Parfum hanya melayani penjualan secara *offline* saja, sehingga jangkauannya terbatas pula. Selain itu sistem di toko tersebut juga masih bersifat manual. Sehingga hal tersebut menyulitkan pegawai dan pemilik toko dalam memanager BigBoss Parfume ini.

Oleh karena itu dibuatlah sistem informasi penjualan berbasis *web* ini sebagai media penjualan barang di BigBoss Parfume dan juga sebagai media informasi barang dagangan, diharapkan *web* ini dapat membantu baik pelanggan maupun pihak BigBoss Parfume.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu:

Bagaimana cara membuat sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Toko BigBoss Parfume Yogyakarta yang mampu memudahkan proses penjualan dan pelayanan bagi pelanggan maupun pihak BigBoss Parfume sendiri?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah yang ada, dan agar skripsi ini lebih terarah maka perlu adanya batasan masalah, batasan masalah pada skripsi ini antara lain:

1. Lingkup penelitian dilakukan di BigBoss Parfume, Jl. Godean Km. 8, Klajuran, Sidokarto, Godean, Sleman, Yogyakarta.
2. Informasi hanyalah mengenai barang yang dijual di BigBoss Parfume dan BigBoss Parfume itu sendiri. Analisa dilakukan sebagai proses pengembangan metode penjualan BigBoss Parfume.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah membangun aplikasi penjualan berbasis *web* pada BigBoss Parfume yang mampu memudahkan proses penjualan dan pelayanan bagi pelanggan maupun pihak BigBoss Parfume sendiri.

## 1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
  - a. Memberi kontribusi ilmiah pada kalangan akademis pada khususnya dan masyarakat pada umumnya terutama mengenai pengelolaan toko parfum.
  - b. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan dan memberi gambaran sebagai bahan untuk melakukan penelitian lebih lanjut.
2. Manfaat Praktis
  - a. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi pemilik BigBoss Perfume dalam mengelola usahanya agar lebih optimal.
  - b. Sebagai bekal peneliti ketika terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya (*Programmer*).

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Selama riset peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap segala kegiatan penjualan yang ada di BigBos Perfume.
2. Wawancara

Peneliti melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik toko BigBos Perfume.
3. Studi Pustaka

Dengan metode studi pustaka ini peneliti mendapatkan sumber data dari buku-buku dan makalah-makalah yang berhubungan dengan studi literatur pada buku atau referensi yang berakitan dengan perancangan *web*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini penulis akan membagi sistematika penulisan dalam lima bab, dimana satu dan yang lain saling berhubungan. Adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan Masalah, batasan Masalah, tujuan Penelitian, manfaat Penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

### **BAB II Landasan Teori**

Bab ini berisi tentang acuan dan bahan-bahan yang mendukung pokok pembahasan skripsi, meliputi definisi dan tinjauan tentang *internet*, HTML, PHP, CSS, *mysql* dan software yang digunakan.

### **BAB III Analisis dan Perancangan Sistem**

Bab ini akan menguraikan tentang analisa dan perancangan dari aplikasi *web* penjualan di toko BigBoss Perfume.

### **BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini merupakan ulasan dari paparan implementasi dan analisa hasil uji coba program, hasil-hasil tahapan penelitian dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil *testing*, dan implementasi *web* penjualan Bigboss Perfume.

### **BAB V Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan serta dari isi laporan.