

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Ari Jaya sebagai suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan giftware, pecah belah, dan alat tulis yang berkembang, memiliki data transaksi seperti pembelian, penjualan, piutang, hutang, retur pembelian, retur penjualan, keluar masuk barang, dan data pelanggan yang pencatatannya masih menggunakan cara manual dan belum menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Sistem manual tersebut menyebabkan data-data menjadi tidak akurat dan tidak efisien dalam melakukan pencatatan maupun pencarian data sehingga memerlukan waktu yang cukup lama untuk mengerjakannya. Dengan adanya suatu sistem terkomputerisasi tentang informasi pembelian dan penjualan maka akan mempermudah pekerjaan dengan hasil yang lebih rinci, akurat, dan tersusun rapi dibandingkan saat dikerjakan secara manual.

Seiring dengan berkembangnya jaman, peningkatan pengetahuan dan kesadaran pentingnya pengelolaan informasi, maka kendala teknis yang muncul akibat kesalahan pencatatan data pembelian dan penjualan, pencatatan pemasukan maupun pengeluaran barang, dan rentan terhadap kesalahan perhitungan, sehingga harus bekerja lebih untuk melakukan pengecekan. Proses tersebut harus mulai dikelola dengan benar.

Pengelolaan informasi menjadi penting ketika terkait dengan kinerja dan perkembangan perusahaan. Ketika perusahaan menempatkan informasi sebagai infrastruktur kritikal (penting), maka pengelolaan informasi yang dimiliki menjadi

prioritas utama demi kinerja dan perkembangan perusahaan. Oleh karena itu, dengan adanya sistem informasi penjualan dengan sistem komputerisasi akan memudahkan pengolahan data dalam pembelian, penjualan, data pelanggan, dan persediaan barang pada CV. Ari Jaya. Dengan demikian persoalan redundansi data akan berkurang dan menghasilkan laporan yang tepat dan akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah adalah :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada CV. Ari Jaya secara tepat, akurat, dan relevan ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan yang dapat menghemat waktu dan membantu kinerja karyawan dalam pengolahan data barang, distributor, pelanggan, pembelian, penjualan, retur pembelian, retur penjualan, hutang, dan piutang ?

1.3 Batasan Masalah

Setelah mengamati dan mempelajari beberapa permasalahan yang terdapat pada CV. Ari Jaya, maka penulis akan membatasi beberapa masalah diantaranya :

1. Pembuatan sistem ini terkait dengan tambah data, ubah data, dan hapus data.
2. Pengolahan data meliputi :
 - a. Data Pengguna

- b. Data Kategori
 - c. Data Jenis
 - d. Data Barang
 - e. Data Distributor
 - f. Data Pelanggan
 - g. Data Transaksi Pembelian
 - h. Data Transaksi Retur Pembelian
 - i. Data Transaksi Hutang
 - j. Data Transaksi Penjualan
 - k. Data Transaksi Retur Penjualan
 - l. Data Transaksi Piutang
3. Pembuatan laporan sesuai dengan data yang dibuat.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi penjualan pada CV. Ari Jaya.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi pihak perusahaan :

Dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat menghemat waktu dan membantu kinerja karyawan dalam pengolahan data barang, distributor, pelanggan, pembelian, penjualan, retur pembelian, retur penjualan, hutang, dan piutang serta pembuatan laporan-laporan yang dibutuhkan.

2. Bagi penulis :

Diharapkan penelitian ini menjadi pengalaman berharga dalam mencari ilmu yang didapat pada bangku sekolah maupun secara mandiri.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan adalah :

1. Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berkaitan dan terlibat dengan objek yang diteliti.

b. Metode Kepustakaan

Mengacu pada studi pustaka atau referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari buku-buku literatur maupun sumber media internet sebagai acuan dalam pembuatan sistem.

2. Pembuatan Sistem

- a. Identifikasi permasalahan, analisis permasalahan, perancangan sistem, implementasi sistem dan pengujian sistem.
- b. Menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 untuk membuat tampilan *interface* antara pengguna dan komputer dan Microsoft SQL Server 2000 sebagai database, serta penggunaan Qrystal Report 8.5 untuk tampilan laporan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut.

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang definisi sistem informasi penjualan, karakteristik sistem, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, serta perangkat lunak yang digunakan.

Bab III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, hasil analisis yang meliputi analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, serta perancangan yang meliputi perancangan sistem, perancangan proses, perancangan basis data, dan perancangan *interface*/antarmuka.

Bab IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil implementasi perancangan sistem, pembahasan sistem, uji coba, dan cara mengimplementasikan program.

Bab V : PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang penutupan skripsi yang didalamnya terdapat kesimpulan dari pembahasan laporan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan program aplikasi selanjutnya.

