

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan media iklan promosi produk Sambel Cowek menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* melewati beberapa tahapan, sebagai berikut :

1. Tahapan pengumpulan data, menggunakan metode wawancara dengan Manajer cabang jogja Sambel Cowek, metode observasi, dan metode studi pustaka.
2. Tahapan pembuatan, video iklan promosi produk Sambel Cowek dibuat dengan teknik *motion graphic* dan *live shoot* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Tahapan pengujian, melalui pengujian alpha diketahui bahwa hasil akhir dari pembuatan video iklan promosi produk Sambel Cowek sesuai dengan kebutuhan fungsional. Berdasarkan pengujian beta diperoleh hasil kuesioner yang didapat dari perhitungan skala likert dengan presentase pada aspek informasi 94.5% dan pada aspek tampilan 93.67 % menunjukkan video promosi dalam kategori “Baik”.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis mendapatkan beberapa saran yang diberikan yaitu berupa hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan media Iklan Sambel Cowek, antara lain :

1. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan selama proses *shooting*, memperhatikan letak jatuhnya cahaya *lighting*, memperkaya *angle* pengambilan gambar, dan menjaga kestabilan kamera.
2. Durasi bagian gambar menu *motion graphic* terlalu cepat.
3. Bagian menunjukkan denah, akan lebih baik diberi waktu lebih lama supaya yang menonton punya waktu untuk mencerna lokasi rumah makannya.
4. Durasi video kurang singkat atau terlalu panjang.
5. Memperkaya teknik animasi *motion graphic* dan *live shoot* sesuai dengan kebutuhan.