

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT. TARINDO UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
SEBAGAI PRODUSEN KRAN AIR**

SKRIPSI



disusun oleh

**Riyan Dwi Hartanto
10.12.4383**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
2014**

ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT. TARINDO UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
SEBAGAI PRODUSEN KRAN AIR

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Riyan Dwi Hartanto

10.12.4383

JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT. TARINDO UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI PRODUSEN KRAN AIR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rryan Dwi Hartanto

10.12.4383

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PT. TARINDO UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
SEBAGAI PRODUSEN KRAN AIR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rryan Dwi Hartanto
10.12.4383

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 24 Mei 2014

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

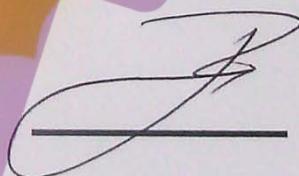
Tanda Tangan



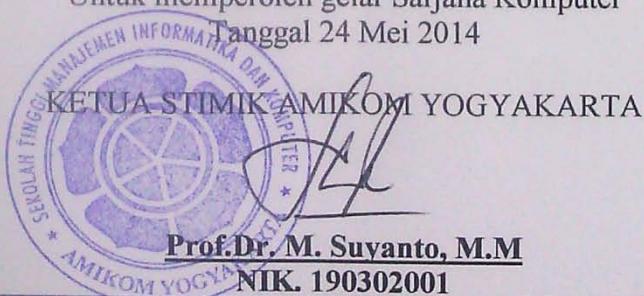
Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Pandan P. Purwacandra, M.Kom
NIK.190302190



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Mei 2014



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Mei 2014

Riyan Dwi Hartanto
10.12.4383

PERSEMBAHAN

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bantuan dari beberapa pihak.

Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih yang besar kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah dan limpahan berkah-Nya, puji syukur Alhamdulillah.
- Kedua orang tua saya yang selalu bekerja keras demi masa depan saya.
- Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku pembimbing saya.
- Direktur PT TARINDO beserta staf.
- Keluarga besar 10-S1SI-01.
- Saurina Puspitasari yang selalu sabar menunggu dan membantu.
- Komunitas Jogja Pitung Club.
- Studio Amarta *production* dan krew.

KATA PENGANTAR

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi semua yang membaca serta yang menggunakan skripsi yang penulis buat.

Yogyakarta, 7 Mei 2014

Penulis

*THE ANALYSIS AND MAKING A COMPANY PROFILE VIDEO
OF PT TARINDO TO INCREASING COMPANY IMAGE THE WATER
FAUCET MANUFACTURERS*

Riyan Dwi Hartanto
Jurusan Sistem Informatika
STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Currently, technology has developed very rapidly and very use full for every aspects of live. People are required to follow the development of these technologies. One of them is a multimedia technology. PT TARINDO is one of the companies that produce the best quality of water faucets in Indonesia.

Therefore, there is need the media for expanding the market share of PT TARINDO product. The submission of information about the product of PT TARINDO was not considered effectively yet and still has many weakness, because it just informed by sales to introducing their products to the consumers. With multimedia presentation as a media introduction, it is possible for the information can be presented optimally and it can expected to complement the previous weaknesses.

Using the software Adobe Premiere, After Effects and Adobe Photoshop in manufacturing is expected to be a presentation media and an effective of promotion media. Researchers try to analyze this subjects and the results are intended to provide suggestion for PT TARINDO in managing their information systems. In addition, researchers also recommend PT TARINDO to developing the information systems for potential clients.

ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PT.TARINDO UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
SEBAGAI PRODUSEN KRAN AIR

Rryan Dwi Hartanto
Jurusan Sistem Informatika
STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRAK

Saat ini, teknologi telah berkembang sangat cepat, semua aspek kehidupan banyak memanfaatkan teknologi, manusia dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi tersebut. Salah satunya adalah teknologi multimedia. PT TARINDO adalah salah satu perusahaan yang memproduksi kran dengan kualitas terbaik di Indonesia.

Oleh karena itu, perlu adanya media yang digunakan untuk memperluas pangsa pasar produk PT TARINDO. Penyampaian informasi PT TARINDO dianggap belum efektif dan masih memiliki banyak kelemahan, karena hanya mengandalkan jasa sales dalam memperkenalkan produknya kepada konsumen. Dengan multimedia sebagai media presentasi, sangat memungkinkan informasi dapat disajikan secara optimal dan diharapkan dapat melengkapi kekurangan yang dimiliki sebelumnya.

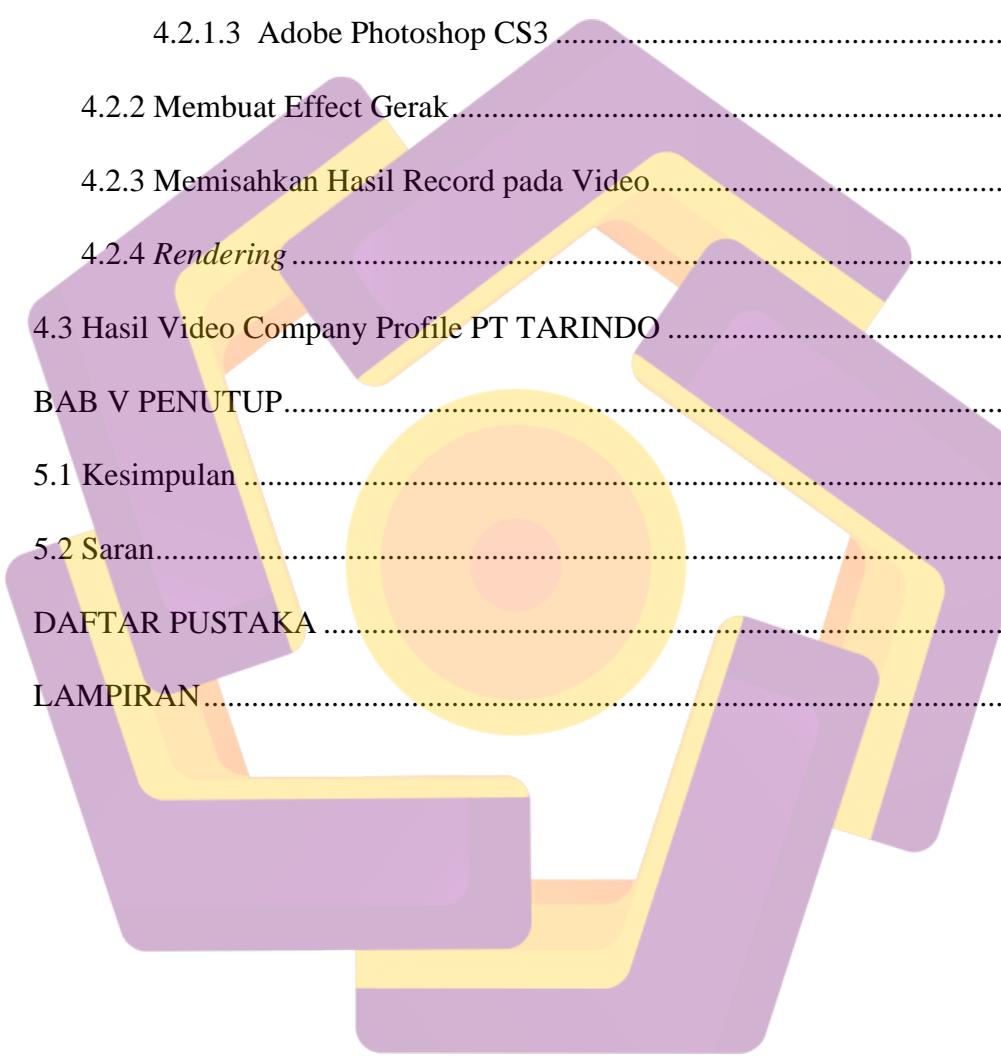
Penggunaan perangkat lunak Adobe Premier, After Effects dan Adobe Photoshop di bidang manufaktur diharapkan dapat menjadi media presentasi dan media promosi yang efektif. Peneliti mencoba untuk menganalisis topik ini dan hasilnya ditujukan untuk memberikan saran bagi PT TARINDO dalam mengelola sistem informasinya. Selain itu, peneliti juga merekomendasikan PT TARINDO untuk mengembangkan sistem informasi yang lebih baik untuk klien potensial.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
<i>Abstrak</i>	viii
Abstrak	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Internal	3
1.4.2 Eksternal.....	4

1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Observasi	4
1.5.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.3 Metode Studi Pustaka.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Video.....	6
2.1.1 Video Analog	6
2.1.2 Video Digital.....	6
2.2 Analisis PIECES	8
2.3 Tahap Pembuatan Video Company Profile.....	9
2.3.1 Pra Produksi	9
2.3.2 Produksi	9
2.3.3 Pasca Produksi	10
2.4 Karakteristik Video	10
2.5 Elemen-elemen Multimedia	12
2.6 Perangkat Lunak.....	14
2.6.1 Adobe Premiere Pro CS3	14
2.6.2 Adobe After Effect CS3	15
2.6.3 Adobe Photoshop CS3	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1 Sejarah Singkat PT TARINDO.....	17
3.1.1 Aspek Pemasaran	17

3.2 Perusahaan Kran Air PT TARINDO.....	18
3.2.1 Profil PT TARINDO	18
3.2.2 Struktur Organisasi PT TARINDO.....	19
3.2.3 VISI MISI PT TARINDO.....	19
3.2.4 Komunikasi dengan Pelanggan	20
3.3 Analisis Sistem.....	20
3.3.1 Analisis PIECES	20
3.3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	24
3.3.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	25
3.4 Perancangan	26
3.4.1 Diagram Tahap Pembuatan Video <i>Company Profile</i>	26
3.5 Pra Produksi	27
3.5.1 Macam-macam Produk Kran Air PT TARINDO	27
3.5.2 Keunggulan Produk PT TARINDO	29
3.5.3 Konsep Video <i>Company Profile</i> PT TARINDO.....	30
3.5.4 <i>Storyboard</i>	30
3.5.5 Narasi	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Produksi	36
4.1.1 <i>Shooting</i>	36
4.1.2 <i>Testing</i>	38
4.1.3 Video Hasil <i>Shooting</i>	39
4.1.4 Import Gambar	41



4.2 Pasca Produksi	42
4.2.1 <i>Editing</i>	42
4.2.1.1 Adobe Premier Pro CS3	43
4.2.1.2 Adobe After Effects CS3	45
4.2.1.3 Adobe Photoshop CS3	47
4.2.2 Membuat Effect Gerak	48
4.2.3 Memisahkan Hasil Record pada Video	49
4.2.4 <i>Rendering</i>	50
4.3 Hasil Video Company Profile PT TARINDO	52
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Berbagai Format Video	7
Tabel 3.1 <i>Storyboard</i>	31
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i> dan Narasi	33
Tabel 4.1 Laporan Pengambilan Gambar	36
Tabel 4.2 Hasil Video Company Profile PT TARINDO	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Premiere Pro CS3	14
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS3	15
Gambar 2.3 Adobe PhotoShop CS3.....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT TARINDO	19
Gambar 3.2 Diagram Tahap Pembuatan Video <i>Company Profile</i>	26
Gambar 3.3 Kran AMG.....	27
Gambar 3.4 Kran AMKOM.20 BRASS	27
Gambar 3.5 Kran AMKOM.20 PVC	28
Gambar 3.6 Kran AP.1" BRASS	28
Gambar 3.7 Kran FJ.20 BRASS	28
Gambar 3.8 Kran FJ.20 PVC	29
Gambar 3.9 Kran FK.PVC	29
Gambar 4.1 Hasil Video <i>Testing</i>	39
Gambar 4.2 Video <i>Shooting Take 1</i>	39
Gambar 4.3 Video <i>Shooting Take 2</i>	39
Gambar 4.4 Video <i>Shooting Take 3</i>	40
Gambar 4.5 Video <i>Shooting Take 4</i>	40
Gambar 4.6 Video <i>Shooting Take 5</i>	40



Gambar 4.7 Video <i>Shooting Take</i> 6	41
Gambar 4.8 Video <i>Shooting Take</i> 7	41
Gambar 4.9 Video <i>Shooting Take</i> 8	41
Gambar 4.10 Tampilan awal Adobe Premiere Pro CS3	43
Gambar 4.11 Tampilan New Project.....	44
Gambar 4.12 Tampilan Import File	45
Gambar 4.13 Tampilan Trimming	45
Gambar 4.14 Tampilan Awal Adobe After Effect CS3	45
Gambar 4.15 Tampilan Composition Setting.....	46
Gambar 4.16 Tampilan Replace With After Effect Composition.....	47
Gambar 4.17 Tampilan Awal Adobe Photoshop CS3	47
Gambar 4.18 Tampilan New	48
Gambar 4.19 Tampilan <i>Editing</i> Gambar Bergerak	49
Gambar 4.20 Tampilan Menggerakan Gambar.....	49
Gambar 4.21 Cara Memisahkan Video dengan Suara	50
Gambar 4.22 Gambar Cara Membuat Mp3.....	50
Gambar 4.23 Mengexport Movie	51
Gambar 4.24 Proses <i>Render</i>	51