

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian dan pembuatan video *company profile*, penulis mengambil kesimpulan bahwa:

1. Video *company profile* dapat melengkapi media penyampaian informasi yang sudah ada pada PT. TARINDO.
2. Media video *company profile* ini bukan sebagai pengganti media-media informasi yang sudah ada.
3. Perusahaan memiliki alternatif media penyampaian informasi, dengan adanya media penyampaian informasi berbasis video *company profile*.
4. Dalam proses pembuatan video ini, penyusun menyesuaikan dengan kebutuhan PT TARINDO, dari alur informasi yang di tampilkan dan desain.

#### **5.2 Saran**

Penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengena di hati masyarakat awam, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif. Pemanfaatan media didalam penyampaian informasi berbasis multimedia masih sangat terbatas digunakan dan dari kekurangan multimedia interaktif tersebut belum bisa menambahkan sebuah data baru. Sehingga pengembangan media harus terus berjalan, dengan mengikuti perkembangan arus informasi dan kebutuhannya saat ini.

Maka dengan adanya penelitian dan perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif ini, diharapkan untuk kedepan terus ada pengembangan dan inovasi yang lebih baik dari segi informasi yang ditampilkan, konsep, tema dan update data baru dalam mengemas menjadi suatu media penyampaian informasi.

