

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu hasil kemajuan teknologi informasi yang berkontribusi besar terhadap dunia bisnis adalah Multimedia. Multimedia adalah pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan *link* dan *tool* yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berintraksi, berkreasi dan berkomunikasi<sup>1</sup>

PT TARINDO adalah sebuah perusahaan yang memproduksi kran air dengan merk dagang "Amico". Sebagai perusahaan yang sedang berkembang pesat, PT TARINDO ingin meningkatkan citra perusahaan melalui media pemasaran yang menarik, dinamis, hemat waktu dan biaya. Hal ini dikarenakan PT TARINDO hanya mengandalkan jasa sales untuk mempromosikan dan memasarkan produknya kepada konsumen. Apabila ditinjau dari segi efisiensi waktu, menggunakan tenaga sales membutuhkan waktu yang cukup banyak karena harus bertatap muka secara langsung untuk menawarkan produknya apalagi untuk menjangkau para konsumen di berbagai daerah sangat diperlukan sarana

---

<sup>1</sup>Rinaldi. 2010. *Skripsi*. Pembuatan Company Profile Berbasis Multimedia Pada PT Asuransi QBE Pool Indonesia. Yogyakarta: STIMIK AMIKOM.

pendukung agar kebutuhan dari kedua belah pihak dapat disampaikan dengan baik selama berlangsungnya proses manajemen.

Belum tersedianya media pendukung dalam memasarkan produknya seperti brosur atau catalog produk. Pembuatan video *company profile* pada PT TARINDO akan mendukung kegiatan promosi produk dan penyebaran informasi yang lebih menarik, hemat waktu dan biaya, sehingga dapat memperluas pangsa pasar dengan mudah. Dimana video *company profile* tersebut dapat di masukan di media sosial seperti Web, Facebook dan You tube.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, Penulis memilih judul "Analisis dan Pembuatan Video *Company Profile* PT TARINDO untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Sebagai Produsen Kran Air". Melalui penelitian ini, diharapkan PT TARINDO dapat meningkatkan citra perusahaan dan memperluas pangsa pasar.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang tersebut mengidentifikasi masalah yaitu penggunaan aplikasi multimedia yang fungsinya sebagai media penyampaian informasi belum di manfaatkan, selama ini masih menggunakan media-media cetak. Dari identifikasi masalah itu tersebut dapat ditarik permasalahan yaitu, bagaimana membuat media penyampaian informasi yang dapat memberikan gambaran, informasi, dan ilustrasi tentang perusahaan dalam bentuk media penyampaian informasi berbasis multimedia.

### 1.3. Batasan Masalah

Multimedia memiliki cakupan yang luas, maka penulis membatasi permasalahan tersebut yaitu :

1. Video dibuat agar konsumen dapat melihat apa saja yang ditawarkan pada PT TARINDO dan cara pembuatan kran air.
2. Informasi mencakup gambaran umum perusahaan, sejarah, visi dan misi perusahaan, kontak dan pelayanan PT TARINDO.
3. *Output* yang dihasilkan berupa media penyampaian informasi berbasis multimedia dalam bentuk video company profile, dengan menggunakan Adobe Premier, After Effects dan Adobe Photoshop sebagai *software* pembangunnya.

### 1.4 Tujuan Penelitian

#### 1.4.1 Internal

1. Pemanfaatan multimedia sebagai media penyampaian informasi
2. Mengimplementasikan media penyampaian informasi berbasis multimedia untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.
3. Tiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya dalam program strata 1 (S1) diwajibkan untuk menyusun Skripsi, setelah yang bersangkutan memenuhi persyaratan tertentu.
4. Menambah perbendaharaan dan wawasan ilmu pengetahuan dalam teknologi informasi dan multimedia.

#### **1.4.2 Eksternal**

1. Sebagai alternatif baru media dan wahana informasi pada PT. TARINDO.
2. Media pelengkap penyampaian informasi yang berbasis multimedia.

#### **1.5 Metode Penelitian**

##### **1.5.1 Metode Observasi**

Data-data diperoleh melalui pengamatan secara langsung pada lokasi dilingkungan PT TARINDO.

##### **1.5.2 Metode Wawancara**

Data diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan serta penjelasan secara lisan atau wawancara dengan pihak PT TARINDO.

##### **1.5.3 Metode Studi Pustaka**

Metode pengumpulan data dengan mengambil dari sumber-sumber media cetak atau elektronik yang berhubungan dengan kegiatan penelitian.

#### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

##### **BAB I : Pendahuluan**

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan metode penelitian.

##### **BAB II : Landasan Teori**

Pada bab ini diuraikan mengenai landasan teori dan system perangkat lunak ( *software* ) yang digunakan.

### BAB III : Analisis dan Perancangan

Pada bab ini akan diterangkan gambaran secara umum PT. TARINDO

### BAB IV : Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas proses dari desain dan perancangan-perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia.

### BAB V : Penutup

Pada bab penutup akan diuraikan kesimpulan dari proses penelitian ini dan saran atas sistem yang sekarang.

