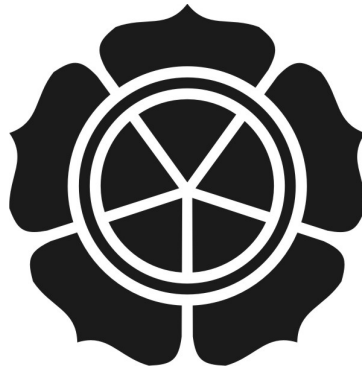


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI PADA KEDAI SUSU MILKYMILK**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Bagus Hutomo
10.12.4742

JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
KEDAI SUSU MILKYMILK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Hutomo

10.12.4742

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
KEDAI SUSU MILKYMILK**

yang disusun oleh

Bagus Hutomo

10.12.4742

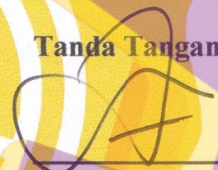
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 September 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302063



Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Februari 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. ME Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Februari 2015

Bagus Hutomo
10.12.4742

HALAMAN MOTTO

“ You are what you think ”

(anonymus)

“ It's not who you are underneath, it's what you do that defines you”

(Rachel Dawes)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini saya persembahkan teruntuk :

❑ Kedua orang tua saya. Yang selalu memberikan support, fasilitas, nasehat, dan segala yang saya butuhkan hingga saya seperti sekarang ini dan dapat menyelesaikan pendidikan sarjana saya. Terima kasih sebesar-besarnya untuk orang tua saya.

❑ Untuk Primanurita Nungky Antari beserta keluarga, terima kasih sudah selalu mensupport dan selalu memberikan semangat dan dorongan. You're the best!

“ Anyone who is reading this, I wanna tell you that she's one of the great woman I've ever met after my mom. And you should be jealous of me “

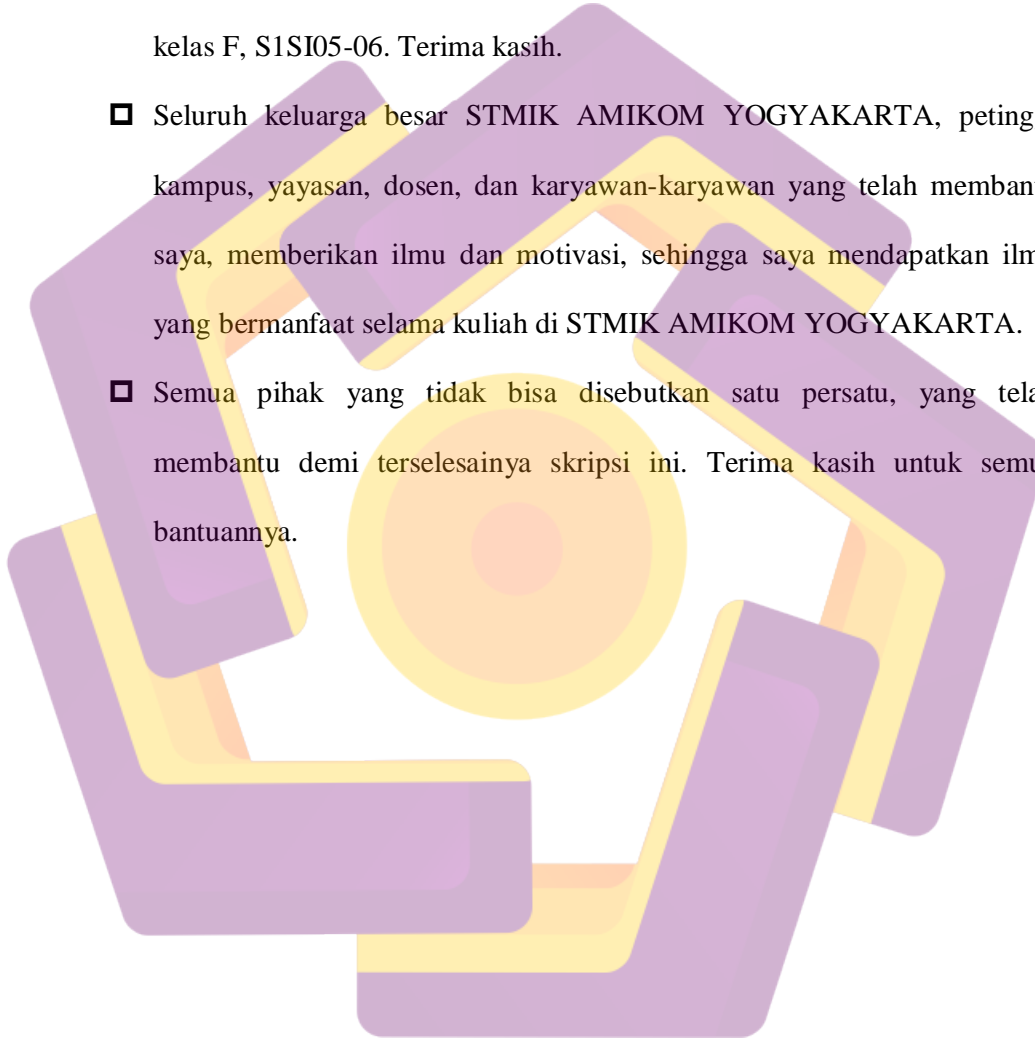
❑ Untuk EnGo and Friends, yang belum lulus cepat diselesaikan, yang belum punya pacar silahkan cari, yang dikejar-kejar nikah udah resiko sob.

❑ Keluarga besar MABES 295, yang telah menemani saya selama kuliah hingga sekarang. Makasih sob!

❑ Terima kasih kepada Grup Presentasi saya (deska, risky, tika, yesiana), semoga kita sukses kedepannya!

❑ Terima kasih kepada Rizarindra Dwito Haryadini, yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian di Milky Milk “ Steak, Pasta, & Fun!”

- ❑ Terima kasih kepada Bu Armadyah Amborowati selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❑ Almamater STMIK AMIKOM YOGYAKARTA angkatan 2010, terutama kelas F, S1SI05-06. Terima kasih.
- ❑ Seluruh keluarga besar STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, petinggi kampus, yayasan, dosen, dan karyawan-karyawan yang telah membantu saya, memberikan ilmu dan motivasi, sehingga saya mendapatkan ilmu yang bermanfaat selama kuliah di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- ❑ Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya skripsi ini. Terima kasih untuk semua bantuannya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Kedai Susu MilkyMilk” dengan baik.

Penyusunan laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” pada Jurusan Sistem Informasi. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan waktu selama penyusunan laporan skripsi.
3. Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM”.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Bapak dan Ibu Orang tua yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, dan doanya.

6. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini belum sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan pada laporan selanjutnya.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 1 Februari 2015

Bagus Hutomo
NIM. 10.12.4742

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	6
II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Kualitas Informasi	10
2.2.3 Nilai Informasi	11
2.2.4 Media Informasi	11

2.2.4.1	Jenis-Jenis Media Informasi	11
2.3	Konsep Dasar Promosi	12
2.3.1	Media Promosi	13
2.4	System Developmen Life Cycle (SDLC).....	14
2.4.1	Perencanaan	16
2.4.1.1	Kebutuhan Sistem	16
2.4.1.2	Tipe-Tipe Kebutuhan Sistem	17
2.4.1.3	Studi Kelayakan	18
2.4.1.4	Kelayakan Teknis	18
2.4.1.5	Kelayakan Operasional	18
2.4.1.6	Kelayakan Ekonomi	19
2.4.1.7	Analisis Payback (Payback Period)	19
2.4.1.8	Return On Investment (ROI)	19
2.4.1.9	Analisis Net Present Value (NPV)	20
2.4.2	Analisis	20
2.4.2.1	Analisis SWOT	22
2.4.3	Desain	23
2.4.3.1	ERD (Entity Relationship Diagram)	23
2.4.3.2	Pemodelan Sistem	27
2.4.3.3	Flowchart	28
2.4.3.4	Data Flow Diagram (DFD)	29
2.4.4	Implementasi	32
2.4.4.1	Perangkat Lunak Yang Digunakan	32
2.4.4.1.1	Adobe Photoshop CS3	32
2.4.4.1.2	Adobe Dreamweaver CS3	34
2.4.4.1.3	HTML	36
2.4.4.1.4	PHP	37
2.4.4.1.5	MySQL	38
2.4.4.1.6	Web Server	39
2.4.4.1.7	Web Browser	40
2.4.5	Testing	32

2.4.5.1	White Box Testing	41
2.4.5.2	Black Box Testing	42
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	43
3.1	Tinjauan Umum	43
3.1.1	Sejarah Perusahaan	43
3.1.2	Letak Perusahaan	44
3.1.3	Visi dan Misi	44
3.1.4	Struktur Organisasi	45
3.2	Analisis Sistem	45
3.2.1	Identifikasi Peluang	46
3.2.2	Analisis SWOT	46
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	47
3.3.1	Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement)	48
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional (Non Functional Requirement)	49
3.3.3	Metode Analisis Biaya dan Manfaat	50
3.3.3.1	Komponen - Komponen Biaya	50
3.3.3.2	Komponen - Komponen Manfaat	51
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	59
3.4.1	Analisis Studi Kelayakan	59
3.4.1.1	Kelayakan Teknologi	59
3.4.1.2	Kelayakan Operasional	59
3.4.1.3	Kelayakan Hukum	60
3.4.1.4	Kelayakan Ekonomi	60
3.4.2	Pemodelan Sistem	60
3.4.2.1	Flowchart Yang Diusulkan	60
3.4.2.2	DFD (Data Flow Diagram)	63
3.4.3	Pemodelan Data	73
3.4.3.1	ERD (Entity Relationship Diagram)	73
3.4.3.2	Relasi Antar Tabel	74
3.4.3.3	Rancangan Struktur Tabel	75
3.4.3.4	Link Website	84

3.5	Rancangan Interface / Antarmuka	85
3.5.1	Halaman Umum Website	85
3.5.2	Halaman Login	86
3.5.3	Halaman Utama Admin	87
3.5.4	Halaman Menu	88
3.5.5	Halaman Promo	89
3.5.6	Halaman Berita	90
3.5.7	Halaman Download	91
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	92
4.1	Implementasi	92
4.1.1	Implementasi Database	92
4.1.2	Program Pendukung Aplikasi	101
4.1.3	Implementasi Program	112
4.1.3.1	Halaman Pengguna	113
4.1.3.2	Halaman Administrator	115
4.2	Uji Coba Sistem dan Program	116
4.2.1	White Box Testing	117
4.2.2	Black Box Testing	118
4.3	Manual Program	128
4.3.1	Halaman Profil	129
4.3.2	Halaman Promo	130
4.3.3	Halaman FYI / Berita	132
4.3.4	Halaman Contact	134
V.	PENUTUP	135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	135
	DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

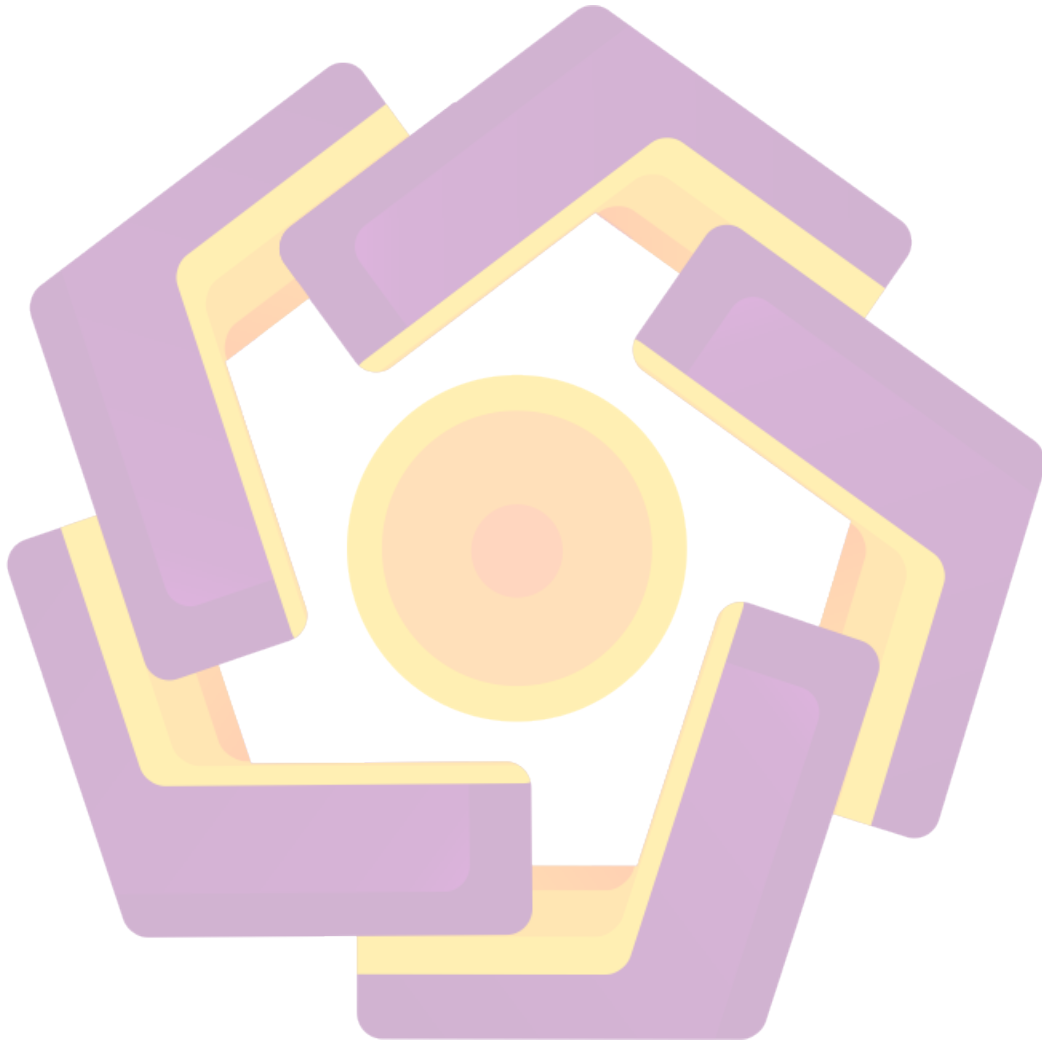
Tabel 2.1	Simbol Flowchart	28
Tabel 2.2	Elemen-Elemen DFD dan Simbolnya.....	30
Tabel 3.1	Kebutuhan Fungsional	48
Tabel 3.2	Komponen-Komponen Manfaat.....	51
Tabel 3.3	Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.4	Tabel Biaya Pelatihan	54
Tabel 3.5	Tabel Biaya Modifikasi Tahun I	54
Tabel 3.6	Hasil Analisis	59
Tabel 3.7	Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	60
Tabel 3.8	Tabel User	75
Tabel 3.9	Tabel Kategori	76
Tabel 3.10	Tabel Berita	76
Tabel 3.11	Tabel Katmenu	77
Tabel 3.12	Tabel Daftarmenu	77
Tabel 3.13	Tabel Promo	78
Tabel 3.14	Tabel Halaman Statis	78
Tabel 3.15	Tabel Album	79
Tabel 3.16	Tabel Gallery	79
Tabel 3.17	Tabel Poling	80
Tabel 3.18	Tabel Download	80
Tabel 3.19	Tabel Hubungi	81
Tabel 3.20	Tabel Identitas	81
Tabel 3.21	Tabel Tag	82
Tabel 3.22	Tabel Templates	82
Tabel 3.23	Tabel Modul	83
Tabel 4.1	Tabel Pengujian Halaman Administrator	119
Tabel 4.2	Tabel Pengujian Halaman Utama	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan SDLC	16
Gambar 2.2	Lambang Entity Set	24
Gambar 2.3	Lambang Relationship Set	24
Gambar 2.4	Lambang Atribut	24
Gambar 2.5	Adobe Photoshop CS3	33
Gambar 2.6	Adobe Dreamweaver CS3	35
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	45
Gambar 3.2	Flowchart Sistem	62
Gambar 3.3	Diagram Konteks	63
Gambar 3.4	DFD Level 0	64
Gambar 3.5	DFD Level 0 Lanjutan	65
Gambar 3.6	DFD Level 1 Pengolahan Data Users	65
Gambar 3.7	DFD Level 1 Pengolahan Data Modul	66
Gambar 3.8	DFD Level 1 Pengolahan Data Promo	66
Gambar 3.9	DFD Level 1 Pengolahan Data Halamanstatis	67
Gambar 3.10	DFD Level 1 Pengolahan Data Berita, Kategori, dan Tag	68
Gambar 3.11	DFD Level 1 Pengolahan Data Daftarmenu, dan Katmenu	69
Gambar 3.12	DFD Level 1 Pengolahan Data Album, dan Gallery	70
Gambar 3.13	DFD Level 1 Pengolahan Data Identitas	70
Gambar 3.14	DFD Level 1 Pengolahan Data Download	71
Gambar 3.15	DFD Level 1 Pengolahan Data Hubungi	71
Gambar 3.16	DFD Level 1 Pengolahan Data Poling	72
Gambar 3.17	DFD Level 1 Pengolahan Data Templates	72
Gambar 3.18	ERD	73
Gambar 3.19	Relasi Antar Tabel	74
Gambar 3.20	Link Website	84
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Homepage	85
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Login Admin	86

Gambar 3.23	Rancangan Halaman Utama Admin	87
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Menu Admin	88
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Promo Admin	89
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Berita Admin	90
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Download Admin	91
Gambar 4.1	Tampilan phpMyAdmin	93
Gambar 4.2	Membuat Database Baru	93
Gambar 4.3	Tabel Users	94
Gambar 4.4	Tabel Modul	94
Gambar 4.5	Tabel Promo	95
Gambar 4.6	Tabel Halamanstatis	95
Gambar 4.7	Tabel Berita	96
Gambar 4.8	Tabel Kategori	96
Gambar 4.9	Tabel Daftarmenu	97
Gambar 4.10	Tabel Katmenu	97
Gambar 4.11	Tabel Tag	97
Gambar 4.12	Tabel Album	98
Gambar 4.13	Tabel Gallery	98
Gambar 4.14	Tabel Identitas	99
Gambar 4.15	Tabel Download	99
Gambar 4.16	Tabel Hubungi	100
Gambar 4.17	Tabel Poling	100
Gambar 4.18	Tabel Templates	100
Gambar 4.19	Halaman Homepage	114
Gambar 4.20	Halaman Login Administrator	115
Gambar 4.21	Halaman Login Administrator Lanjutan	116
Gambar 4.22	Uji Coba White Box Login Admin	117
Gambar 4.23	Uji Coba White Box Login Admin	118
Gambar 4.24	Halaman Profil	129
Gambar 4.25	Halaman Promo	130
Gambar 4.26	Halaman Isi Promo	131

Gambar 4.27 Halaman FYI 132
Gambar 4.28 Halaman Isi FYI 133
Gambar 4.29 Halaman Contact / Hubungi Kami 134



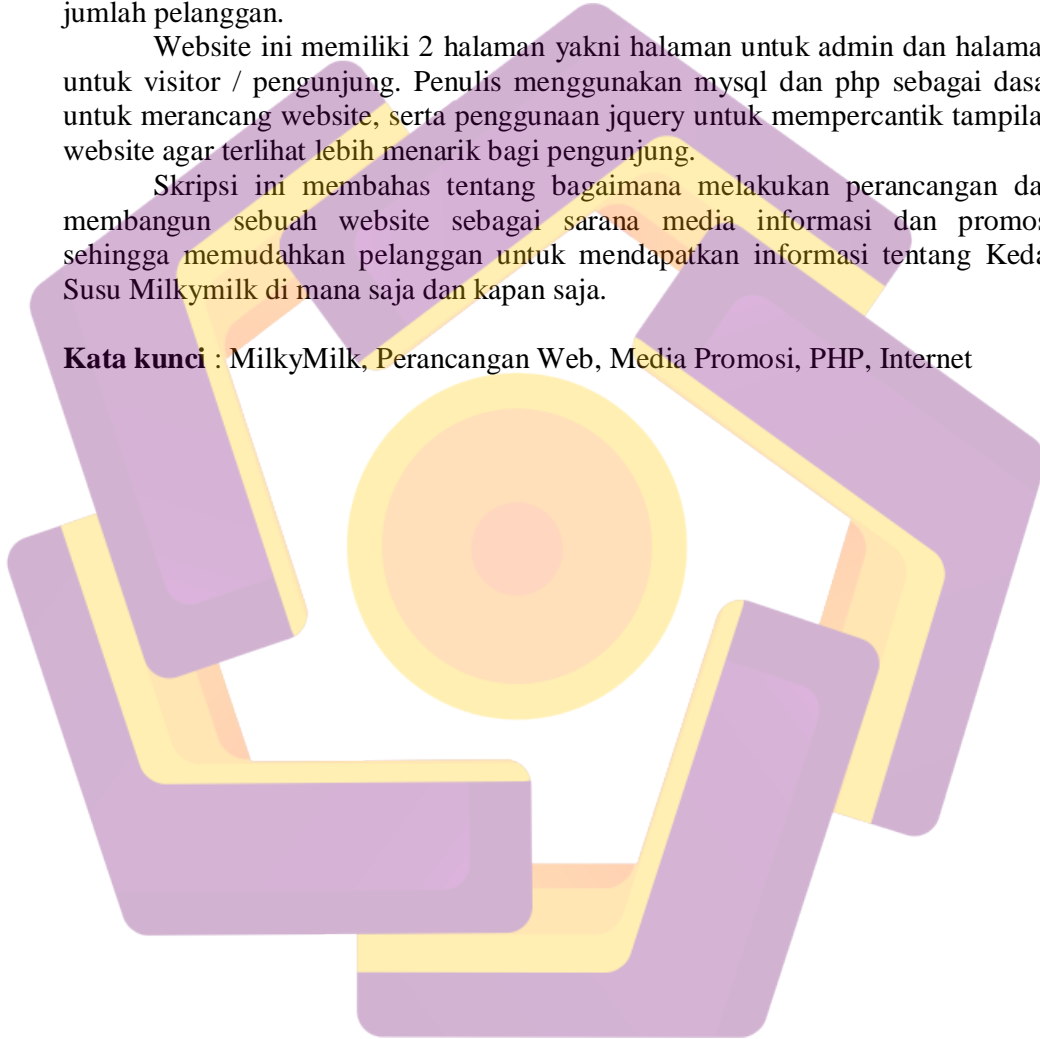
INTISARI

Perancangan website di Kedai Susu Milkymilk yang bergerak di bidang kuliner ini merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk, dan juga untuk meningkatkan daya saing usaha sejenis. Dengan dibuatnya website ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan dalam penyampaian informasi tentang Kedai Susu Milkymilk sehingga nantinya dapat meningkatkan jumlah pelanggan.

Website ini memiliki 2 halaman yakni halaman untuk admin dan halaman untuk visitor / pengunjung. Penulis menggunakan mysql dan php sebagai dasar untuk merancang website, serta penggunaan jquery untuk mempercantik tampilan website agar terlihat lebih menarik bagi pengunjung.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana melakukan perancangan dan membangun sebuah website sebagai sarana media informasi dan promosi sehingga memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang Kedai Susu Milkymilk di mana saja dan kapan saja.

Kata kunci : MilkyMilk, Perancangan Web, Media Promosi, PHP, Internet



ABSTRACT

Designing a website in Milkymilk Milk Bar which engaged in the culinary field is a step to improve sales and promotion of products, and also to improve ompetitiveness of similiar business. By making this website, it is expected to solve problems in delivery of information about MilkyMilk Milk Bar so that later can increase the number of customers.

The website itself has 2 pages, the admin page and the visitor page. the author uses mysql and php as a basis to designing website, and using jquery to beautify the look of the website page. so that, the website looks more attractive to visitors.

This thesis discusses how to design and build a website as a means of information and promotional media making it easier for customers to get information about milky milk Milk bar anywhere and anytime.

Keywords : *Milkymilk, Web Design, Promotion Media, PHP, Internet*

