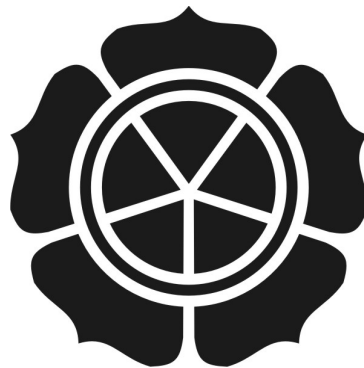


**PEMBUATAN VIDEOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI



disusun oleh :

Fajar Aprilianto Putra

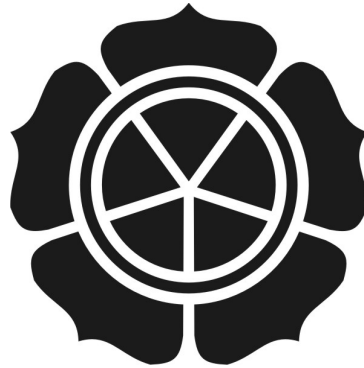
11.12.5360

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN VIDEOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Fajar Aprilianto Putra

11.12.5360

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

KABUPATEN NGAWI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajar Aprilianto Putra

11.12.5360

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Desember 2014

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

KABUPATEN NGAWI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajar Aprilianto Putra

11.12.5360

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Robert Marco, MT
NIK. 190302228

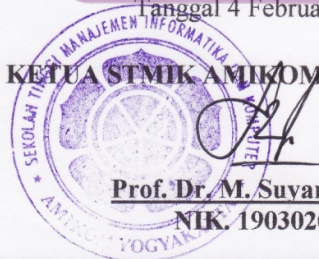
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang berandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

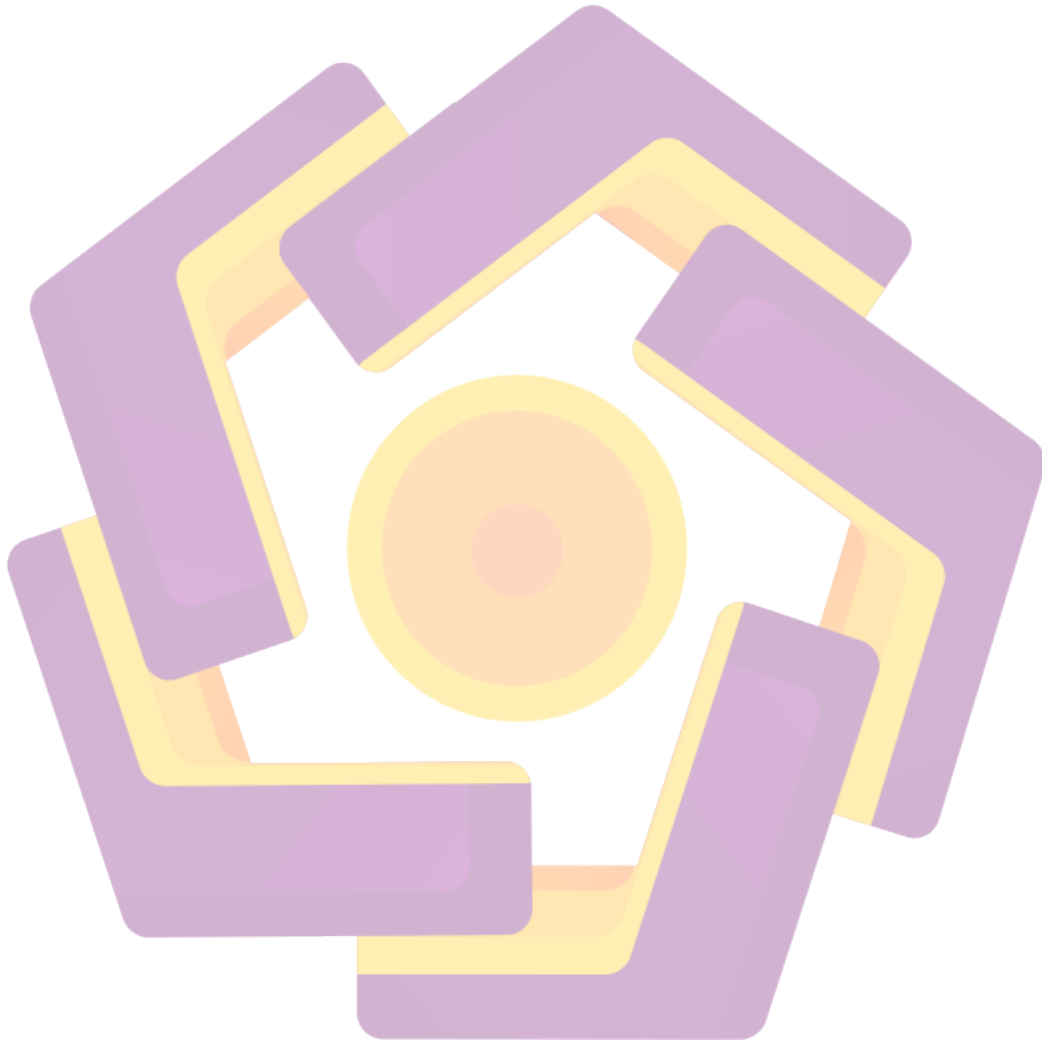
Yogyakarta, 8 Januari 2015

Fajar Aprilianto Putra
11.12.5360



HALAMAN MOTTO

“SELALU ADA YANG PERTAMA UNTUK SEGALANYA”



PERSEMBAHAN

Penulisan Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-NYA.
2. Untuk bapak, ibu, adik, dan semua keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
3. Kepada Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada pihak Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga telah memberi izin penulis untuk melakukan penelitian.
5. Kepada teman - teman kelas 11.S1SI.01, semoga pertemanan kita tetap terjalin walau kita berbeda waktu dan tempat.
6. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **"PEMBUATAN VIDEOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN NGAWI"**.

Penyusunan Laporan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Strata 1 jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku kuliah dan membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Untuk semua teman - teman, terutama anak - anak 11.S1SI.01, terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena keterbatasan pengetahuan dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian, penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhirnya, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Waasalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 8 Januari 2015

Penulis

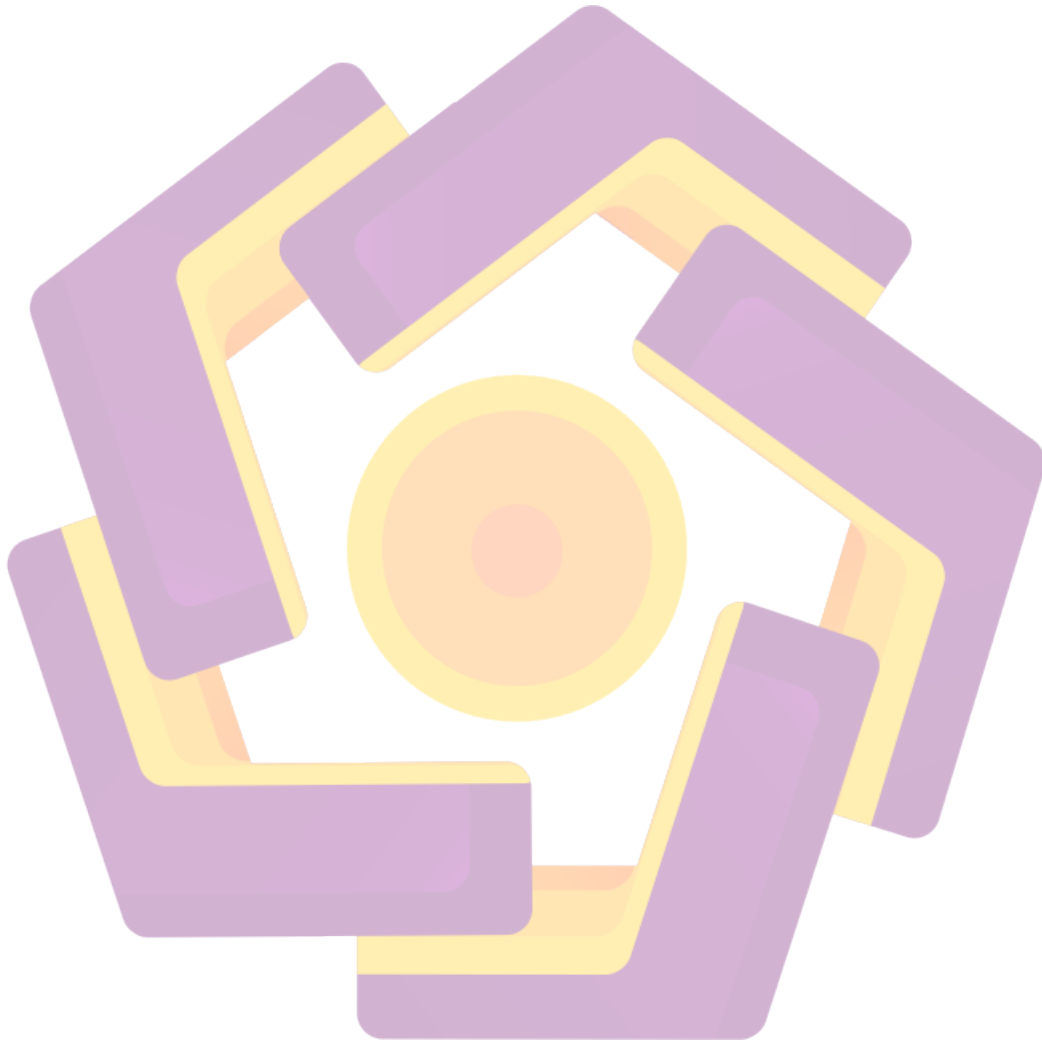
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.1.1 Sejarah Multimedia	8
2.1.2 Pengertian Multimedia.....	9
2.1.3 Elemen - elemen Multimedia.....	10
2.1.3.1 Text.....	10
2.1.3.2 Video.....	10
2.1.3.3 Gambar.....	10
2.1.3.4 Audio.....	11

2.1.3.5 Animasi.....	11
2.2 Sinematografi.....	11
2.3 Videografi.....	12
2.4 Tahapan Produksi.....	13
2.4.1 Pra Produksi	13
2.4.2 Produksi	13
2.4.3 Pasca Produksi	14
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	14
2.5.1 Pengambilan Gambar	14
2.5.2 Bidikan Kamera.....	15
2.5.3 Pergerakkan Kamera.....	16
2.5.4 Merekam Suara	17
2.6 Aplikasi Yang Digunakan	19
2.6.1 Adobe Premiere Pro	19
2.6.2 Adobe After Effect	19
2.6.3 Adobe Auditions.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	21
3.1 Tinjauan Umum	21
3.1.1 Tempat Wisata Kabupaten Ngawi.....	21
3.1.1.1 Benteng Van Den Bosch.....	21
3.1.1.2 Waduk Pondok	22
3.1.1.3 Tari Orek -Orek.....	22
3.1.1.4 Monumen Suryo.....	22
3.1.1.5 Museum Trinil.....	23
3.1.1.6 Tawun	23
3.1.1.7 Waduk Sangiran	23
3.1.1.8 Air Terjun Srambang	24
3.1.1.9 Air Terjun Pengantin	24
3.1.1.10 Srigati.....	24
3.1.1.11 Kebun Teh Jamus	25
3.1.1.12 Watu Jonggol.....	25

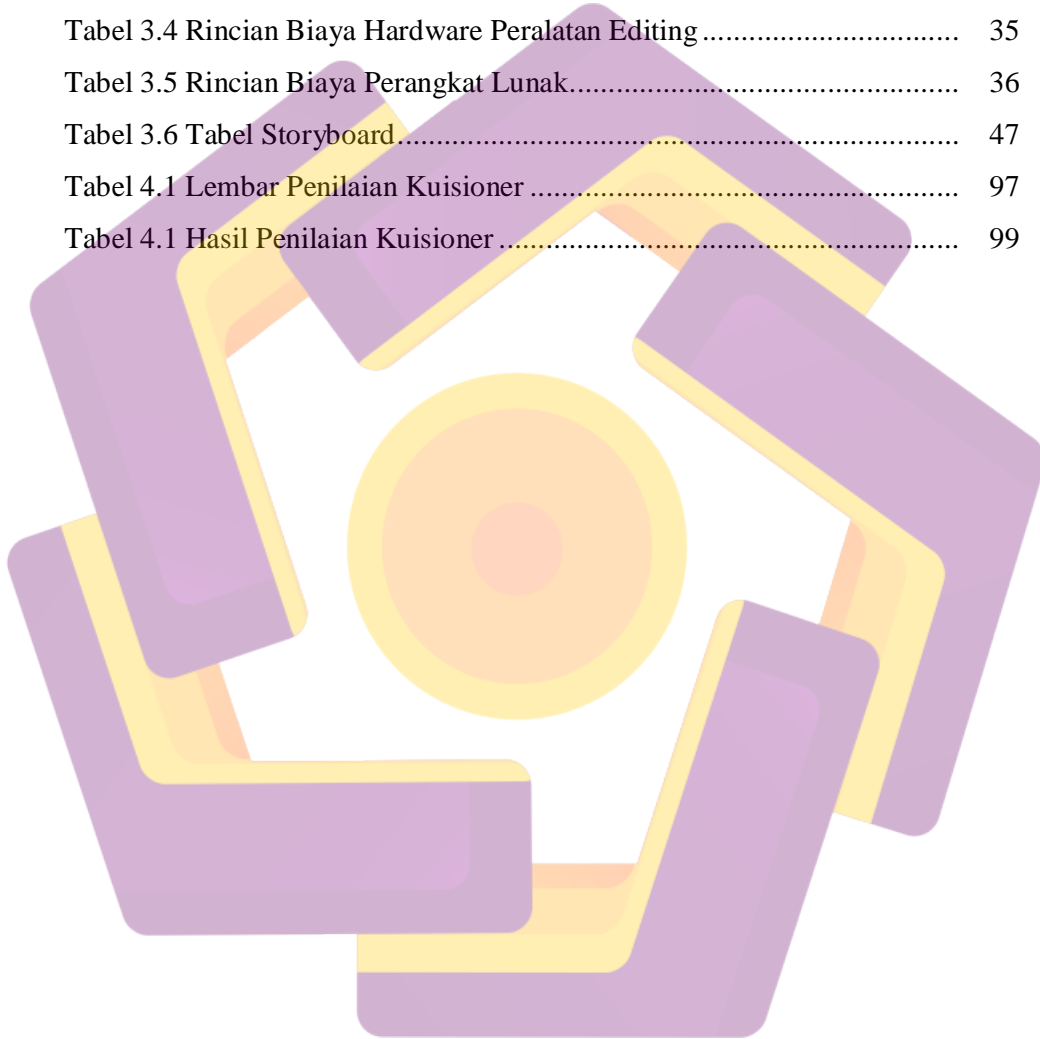
3.1.2 Sejarah Kabupaten Ngawi.....	25
3.2 Analisis Masalah	26
3.2.1 Identifikasi Masalah	26
3.3 Analisis	26
3.3.1 Analisis SWOT	26
3.3.2 Hasil Analisis SWOT	30
3.3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional	33
3.3.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.3.4.1 Aspek Perangkat Keras/Hardware	33
3.3.4.2 Aspek Perangkat Lunak/Software	36
3.4 Tahap Pra Produksi	37
3.4.1 Ide Cerita.....	37
3.4.2 Naskah Cerita	37
3.4.3 Storyboard.....	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Tahap Pra Produksi	66
4.2 Tahap Produksi	67
4.2.1 Kegiatan Shooting	67
4.2.2 Shooting/Pengambilan Gambar.....	72
4.3 Tahap Pasca Produksi.....	77
4.3.1 Capturing/Pemindahan File	78
4.3.2 Editing.....	80
4.3.3 Rendering	93
4.3.4 Mastering	95
4.4 Hasil Akhir Editing	96
4.5 Uji Coba Sistem	96
4.5.1 Pengujian User	98
4.5.2 Pengujian Dibeberapa Device	100
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	29
Tabel 3.2 Tabel Hasil Analisis SWOT	32
Tabel 3.3 Rincian Biaya Hardware Peralatan Shooting	35
Tabel 3.4 Rincian Biaya Hardware Peralatan Editing	35
Tabel 3.5 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.6 Tabel Storyboard.....	47
Tabel 4.1 Lembar Penilaian Kuisisioner	97
Tabel 4.1 Hasil Penilaian Kuisisioner	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Premiere Pro Cs6.....	19
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effect Cs6.....	20
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Auditions Cs6.....	20
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	28
Gambar 4.1 Struktur Tahap Pembuatan Video	66
Gambar 4.2 Tugu Adipura Kabupaten Ngawi	72
Gambar 4.3 Gerbang Alun-alun Kabupaten Ngawi	73
Gambar 4.4 Benteng Van Den Bosch.....	73
Gambar 4.5 Gerbang Taman Wisata Tawun.....	73
Gambar 4.6 Waduk Pondok.....	74
Gambar 4.7 Gerbang Museum Trinil.....	74
Gambar 4.8 Monumen Suryo	74
Gambar 4.9 Waduk Sangiran	75
Gambar 4.10 Watu Jonngol.....	75
Gambar 4.11 Air Terjun Pengantin	75
Gambar 4.12 Gerbang Pesanggrahan Srigati	76
Gambar 4.13 Air Terjun Srambang	76
Gambar 4.14 Kebun Teh Jamus	76
Gambar 4.15 Tari Orek-orek.....	77
Gambar 4.16 Tahap Produksi Pembuatan Video	78
Gambar 4.17 Isi Folder Video Yang Telah Dicapure.....	79
Gambar 4.18 Isi Folder Video Yang Akan Diedit.....	80
Gambar 4.19 Tampilan Welcome To Adobe After Effect Cs6.....	82
Gambar 4.20 Tampilan File Animasi Yang Akan Diedit	82
Gambar 4.21 Tampilan Isi File Animasi Opening	83
Gambar 4.22 Tampilan Isi Dari Bagian Intro	83
Gambar 4.23 Tampilan Isi Dari Bagian Image	84
Gambar 4.24 Tampilan Isi Dari Bagian Outro	84
Gambar 4.25 Tampilan Proses Rendering Video	85

Gambar 4.26 Tampilan Hasil Rendering Video.....	85
Gambar 4.27 Tampilan Welcome To Adobe Premiere Pro Cs6	86
Gambar 4.28 Tampilan New Project Pada Adobe Premiere Pro Cs6	86
Gambar 4.29 Tampilan Proses Import File Video.....	88
Gambar 4.30 Tampilan Drag File Ke Sequence Timeline.....	88
Gambar 4.31 Tampilan Sequence Timeline.....	89
Gambar 4.32 Tampilan Adobe Auditions Cs6	90
Gambar 4.33 Tampilan Pengaturan Audio	90
Gambar 4.34 Tampilan Audio Pada Adobe Auditions Cs6	91
Gambar 4.35 Tampilan Kotak Dialog Noise Reduction.....	92
Gambar 4.36 Penggabungan Video Dan Audio	93
Gambar 4.37 Tampilan Jendela Export Setting.....	94
Gambar 4.38 Tampilan Proses Rendering	94
Gambar 4.39 Tampilan Nero Startsmart.....	95
Gambar 4.40 Hasil Video Promosi.....	96
Gambar 4.41 Uji Coba Sistem Pada Laptop	101
Gambar 4.42 Uji Coba Sistem Pada Komputer.....	102

INTISARI

Kabupaten Ngawi terletak di wilayah barat Propinsi Jawa Timur yang berbatasan langsung dengan Propinsi Jawa Tengah. Luas wilayah Kabupaten Ngawi adalah 1.298,58 km². Dengan potensi yang dimiliki Kabupaten Ngawi, seharusnya Kabupaten Ngawi dapat menjadi salah satu tujuan wisatawan baik domestik ataupun mancanegara.

Tetapi potensi pariwisata dan kebudayaan di Kabupaten Ngawi kurang di kenal masyarakat luas. Pada akhirnya solusi yang akan di buat untuk meningkatkan potensi pariwisata dan kebudayaan pada Kabupaten Ngawi dengan cara promosi. Promosi yang baik adalah promosi yang bisa mempengaruhi atau memberi tahu tentang apa yang sedang di promosikannya itu, dan cara promosi yang akan dilakukan adalah dengan membuat videografi.

Lembaga riset dan penerbitan computer, yaitu Computer Technology Research (CTR), menyatakan bahwa orang hanya mampu mengingat 20% dari yang dilihat dan 30% dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari yang dilihat, didengar, dan dilakukan sekaligus. Dan pada akhirnya diharapkan dengan adanya media video ini bagi Kabupaten Ngawi nantinya mampu meningkatkan potensi pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Ngawi.

Kata kunci : Promosi, videografi, media video

ABSTRACT

Ngawi located in the western region of East Java Province which borders with Central Java Province. The total area of ngawi is 1298.58 km². With the potential of Ngawi, Ngawi supposed to be one of the tourist destinations, both domestic or foreign.

But the potential of tourism and culture in Ngawi less in the public knows. In the end the solution that will be created to enhance the potential of tourism and culture in Ngawi by way of promotion. Good promotion is promotion that can influence or inform about what was in it promote them, and how the promotion will do is to make videography.

Research institutions and publishing computer, the Computer Technology Research (CTR), states that the only person capable of keeping in 20 % of the visits and 30 % of the heard. But people can remember in 50 % of the seen and heard, and 80 % of that seen, heard, and done at once. And finally expected by the media for Ngawi this video will be able to increase the potential of tourism and culture Ngawi.

Keywords : *Promotion, videografi ,media video*

