

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARANG PADA
NAURA BUTIK JAYAPURA PAPUA**

SKRIPSI



disusun oleh

Williams Miller Manupapami

08.12.3435

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARANG PADA
NAURA BUTIK JAYAPURA PAPUA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Williams Miller Manupapami

08.12.3435

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARANG PADA
NAURA BUTIK JAYAPURA PAPUA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Williams Miller Manupapami

08.12.3435

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 November 2014

Dosen Pembimbing,

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARANG PADA
NAURA BUTIK JAYAPURA PAPUA**

yang disusun oleh

Williams Miller Manupapami

08.12.3435

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

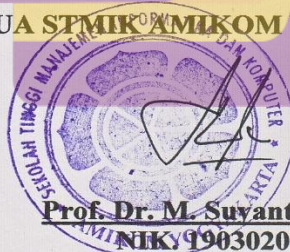


Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Desember 2014

KETUA STMIK AMLIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 990302001

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.



Yogyakarta, 9 Desember 2014

Williams Miller Manupapami

08.12.3435

MOTTO

- ❖ Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Tuhan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.
- ❖ Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan-kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi.

PERSEMBAHAN

Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu,

Demikianlah Firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera

Dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan

Yang penuh harapan. (Yeremia 29:11)

Syalom...

Puji syukur ku panjatkan kehadirat-Mu ya Tuhan atas besar karunia yang telah Engkau limpahkan kepadaku dan juga kedua orang tuaku yang telah berusaha membesarkan dan mendidikku hingga akhir studiku.

Buat bapa (**Musa Manupapami**) dan mama (**Fransiska Suebu**), inilah kado kecil yang dapat anakmu persembahkan untuk sedikit menghibur hati bapa dan mamayang telah saya usahakan, saya tahu banyak yang telah kalian korbakan demi memenuhi kebutuhanku. Saya hanya bisa mengucapkan banyak terima kasih kepada bapa mama, hanyalah Tuhanlah yang membalas kemuliaan hati kalian.

Adik-adikku (**Hein Pither dan Evelin Maryon Oktaviani Manupapami**) yang juga telah banyak memberikan dukungan kepada saya, terima kasih atas perhatian dan kasih sayang yang kalian berikan kepada saya, dan ini adalah merupakan hari kebahagiaanku dan juga merupakan kebahagiaan kalian juga.

Terima kasih juga kepada belahan jiwaku (**Cut Intan Meutia**) yang selama ini menguatkan saya dengan dukungan penuh makna sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan mudah. Semoga hubungan kita ini berujung sampai disini saja tetapi berlanjut hingga kakek nenek. Amin....

Terima kasih juga buat saudara terkasih (**Jefonses Yarsian**) yang selama ini juga telah membimbing dan memberikan ilmu kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi dengan tekun dan teliti dalam mengambil kesimpulan, terima kasih banyak saudara buat semuanya yang telah engkau berikan kepadaku berkat dukungan darimu saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan mudah.

Terima kasih juga buat Dosen Pembimbing (**Emha Taufiq Luthfi , ST, M.Kom**) yang telah sabar melihat wajah di setiap bimbingan tetapi dengan kemurahan hati bapak telah membimbing saya ke jalan yang benar dan menyelesaikan skripsi ini dengan lebih teliti meskipun ada kekurangan yang mungkin belum saya tepati.

Yang terakhir buat sahabat-sahabat di Pondok Nakula, terima kasih buat dukungan dan juga motivasi yang telah kalian berikan kepada saya. Khususnya buat sahabat yang sudah saya anggap seperti keluarga (**Ridha Lapagu**) yang selama ini telah meminjamkan motornya kepada saya, sangat bermanfaat bagi saya sebagai alat transportasi dari rumah ke kampus.

Akhir kata semoga skripsi ini membawa manfaat. Jika hidup bisa kuceritakan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk kuucapkan terima kasih.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Barang Pada Naura Butik Jayapura Papua “

Laporan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. M. Suyanto, MM selaku Direktur Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas segala bantuan serta kemudahan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran serta pemikiran yang membangun sebagai perbaikan laporan ini. Semoga laporan skripsi dapat bermanfaat bagi orang lain.

Yogyakarta, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

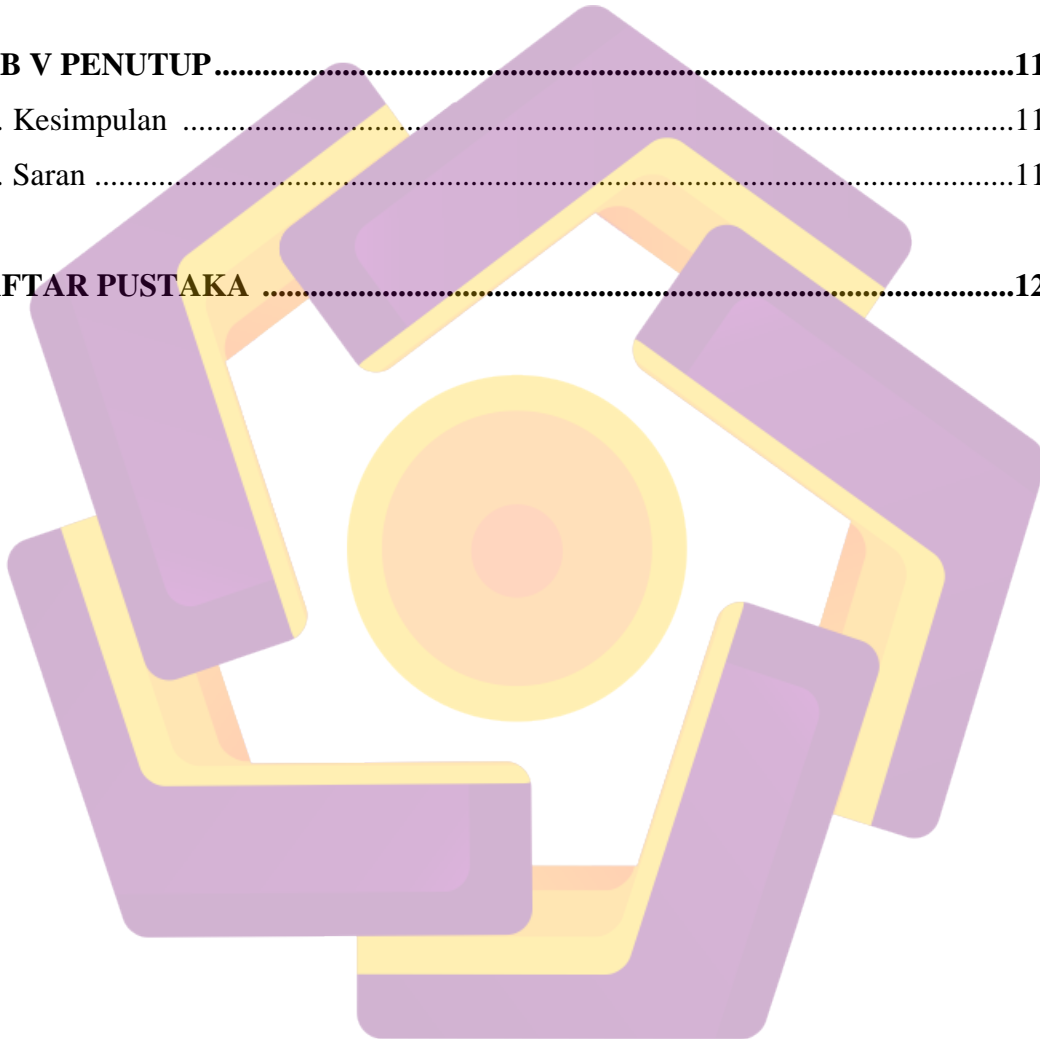
Judul.....	i
Persetujuan.....	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1. Pengertian Sistem.....	7
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	8
2.2. Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1. Pengertian Informasi.....	9
2.2.2. Kualitas Informasi.....	10
2.2.3. Nilai Informasi.....	11

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi	11
2.3.2. Komponen Sistem Informasi	11
2.3.3. Manfaat Sistem Informasi	12
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	13
2.4.1. Pengertian Sistem Informasi Manajemen	13
2.4.2. Definisi Sistem Informasi Penjualan	13
2.4.3. Fungsi Utama Sistem Informasi Penjualan	13
2.5. Konsep Dasar Analisis Sistem	14
2.5.1. Pengertian Analisis Sistem	14
2.5.2. Analisis Kelemahan Sistem	14
2.5.3. Analisis Kebutuhan Sistem	16
2.5.4. Analisis Kelayakan Sistem	17
2.6. Konsep Permodelan Sistem	18
2.6.1. Model Sistem Fisik	18
2.6.2. Model Logika	20
2.6.2.1. Diagram Konteks	20
2.6.2.2. Diagram Alir Data	20
2.7. Konsep Dasar Sistem Basis Data	25
2.7.1. Pengertian Sistem Basis Data	25
2.7.2. Entity Relationship Diagram (ERD)	25
2.7.3. Bahasa Basis Data (<i>Database Language</i>)	27
2.7.3.1. Deskripsi Bahasa Basis Data	27
2.8. Perangkat Lunak	28
2.8.1. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	28
2.8.2. Struktur pada PHP	28
2.8.3. MySQL	29
2.8.4. Perbedaan MySQL dan SQL	30

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....31

3.1. Tinjauan Umum	31
3.1.1. Gambaran Singkat Naura Butik	31
3.1.2. Visi dan Misi	32
3.1.2.1. Visi Naura Butik	32
3.1.2.2. Misi Naura Butik	32
3.2. Analisis Sistem	32
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem	33
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.2.2.1. Kebutuhan Fungsional	38
3.2.2.2. Kebutuhan Non Fungsional	38
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem	39
3.2.3.1. Kelayakan Teknologi	40
3.2.3.2. Kelayakan Hukum	40
3.2.3.3. Kelayakan Operasional	40
3.2.3.4. Kelayakan Ekonomi	41
3.2.4. Analisis Biaya dan Manfaat	41
3.3. Perancangan Sistem	49
3.3.1. Tujuan Perancangan Sistem	50
3.3.1.1. Flowchart Sistem	50
3.3.1.2. Diagram Konteks	53
3.3.1.3. Data Flow Diagram (DFD)	55
3.3.2. Perancangan Basis Data	58
3.3.3. Desain Basis Data	58
3.3.3.1. Entity Relationship Diagram (ERD)	59
3.3.3.2. Relasi Antar Tabel (RAT)	62
3.3.3.3. Struktur Tabel	64
3.3.4. Perancangan Halaman Web	75
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	80
4.1. Testing Program	80

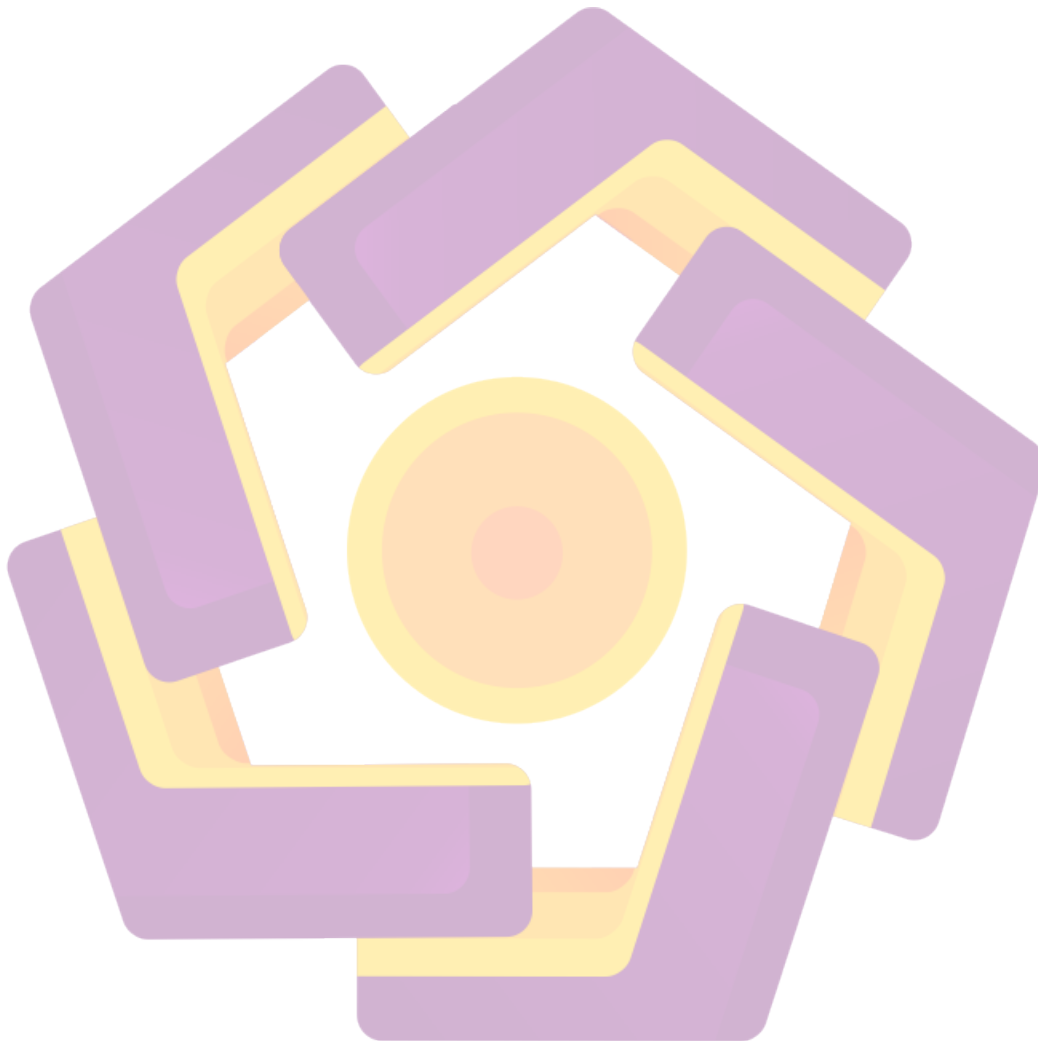
4.1.1. White Box Testing	80
4.1.2. Black Box Testing	84
4.2. Implementasi Sistem	87
4.2.1. Implementasi Database	87
4.2.2. Implementasi Interface	98
BAB V PENUTUP	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol Bagan Alir Sistem	19
Tabel 3.1. Analisis Kinerja	33
Tabel 3.2. Analisis Informasi	34
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi	35
Tabel 3.4. Analisis Penendalian	36
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi	36
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan	37
Tabel 3.7. Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	38
Tabel 3.8. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	39
Tabel 3.9. Rincian Biaya dan Manfaat	43
Tabel 3.10. Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	49
Tabel 3.11. Tabel Admins	64
Tabel 3.12. Tabel Banner	65
Tabel 3.13. Tabel Download	65
Tabel 3.14. Tabel Header	66
Tabel 3.15. Tabel Hubungi	66
Tabel 3.16. Tabel Kategori	67
Tabel 3.17. Tabel Komentar	67
Tabel 3.18. Tabel Kota	68
Tabel 3.19. Tabel Mainmenu	68
Tabel 3.20. Tabel Modul	68
Tabel 3.21. Tabel Mod_bank	69
Tabel 3.22. Tabel Mod_ym	69
Tabel 3.23. Tabel Orders	70
Tabel 3.24. Tabel Orders_detail	70
Tabel 3.25. Tabel Orders_temp	71
Tabel 3.26. Tabel Poling	71
Tabel 3.27. Tabel Produk	72
Tabel 3.28. Tabel Sekilasinfo	73

Tabel 3.29. Tabel Shop_pengiriman	73
Tabel 3.30. Tabel Statistik	73
Tabel 3.31. Tabel Submenu	74
Tabel 3.32. Tabel Users	74
Tabel 4.1. Tabel Black Box Testing	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kesatuan luar (<i>External Entity</i>)	22
Gambar 2.2. Jenis Terminator	22
Gambar 2.3. Proses (<i>Process</i>)	23
Gambar 2.4. Input dan Output Proses	23
Gambar 2.5. Arus Data (<i>Data Flow</i>)	24
Gambar 2.6. Penyimpanan Data (<i>Data Store</i>)	24
Gambar 2.7. Arus Hubungan <i>One to One</i>	26
Gambar 2.8. Arus Hubungan <i>One to Many</i>	26
Gambar 2.9. Arus Hubungan <i>Many to Many</i>	26
Gambar 3.1. Flowchart Sistem Admin	51
Gambar 3.2. Flowchart Sistem Konsumen	52
Gambar 3.3. Diagram Konteks	54
Gambar 3.4. DFD Level 1	56
Gambar 3.5. DFD Level 2 Produk	57
Gambar 3.6. Entity Relationship Diagram (ERD)	60
Gambar 3.7. ERD Lanjutan	61
Gambar 3.8. Relasi Antar Tabel (RAT)	63
Gambar 3.9. Perancangan Halaman User	75
Gambar 3.10. Perancangan Halaman Detail User	76
Gambar 3.11. Perancangan Halaman Keranjang Belanja Konsumen	77
Gambar 3.12. Perancangan Halaman Data Pembeli (Konsumen)	78
Gambar 3.13. Perancangan Halaman Admin	79
Gambar 4.1. Halaman Home	81
Gambar 4.2. Halaman Login yang Error	84
Gambar 4.3. Halaman Login Admin	85
Gambar 4.4. Keterangan pada saat login (SALAH)	86
Gambar 4.5. Keterangan pada saat login (BENAR)	86
Gambar 4.6. Tabel Admins	87
Gambar 4.7. Tabel Banner	88
Gambar 4.8. Tabel Download	88

Gambar 4.9. Tabel Header	89
Gambar 4.10. Tabel Hubungi	89
Gambar 4.11. Tabel Kategori	90
Gambar 4.12. Tabel Komentar	90
Gambar 4.13. Tabel Kota	91
Gambar 4.14. Tabel Main Menu	91
Gambar 4.15. Tabel Modul	92
Gambar 4.16. Tabel Mod_Bank	92
Gambar 4.17. Tabel Mod_Ym	93
Gambar 4.18. Tabel Orders	93
Gambar 4.19. Tabel Orders_Detail	94
Gambar 4.20. Tabel Orders_Temp	94
Gambar 4.21. Tabel Poling	95
Gambar 4.22. Tabel Produk	95
Gambar 4.23. Tabel Sekilasinfo	96
Gambar 4.24. Tabel Shop_Pengiriman	96
Gambar 4.25. Tabel Statistik	97
Gambar 4.26. Tabel Sub Menu	97
Gambar 4.27. Tabel Users	98
Gambar 4.28. Halaman Beranda	99
Gambar 4.29. Halaman Profil Website	99
Gambar 4.30. Halaman Produk	100
Gambar 4.31. Halaman Kategori Produk.....	100
Gambar 4.32. Halaman Detail Produk	101
Gambar 4.33. Halaman Keranjang Belanja	101
Gambar 4.34. Konfirmasi Keranjang Belanja	102
Gambar 4.35. Proses Transaksi	102
Gambar 4.36. Keterangan Keranjang Belanja	103
Gambar 4.37. Halaman Kontak	103
Gambar 4.38. Halaman Download Katalog	104
Gambar 4.39. Halaman Konten Produk	104

Gambar 4.40. Produk Best Seller	105
Gambar 4.41. Form Login Admin	105
Gambar 4.42. Pesan Kesalahan Login	106
Gambar 4.43. Pesan Gagal Login	106
Gambar 4.44. Pesan Berhasil Login	107
Gambar 4.45. Halaman Menu Utama	107
Gambar 4.46. Halaman Sub Menu	108
Gambar 4.47. Halaman Profil	108
Gambar 4.48. Menu Selamat Datang	109
Gambar 4.49. Menu Cara Pembelian	109
Gambar 4.50. Menu Kategori Produk	110
Gambar 4.51. Menu Produk	110
Gambar 4.52. Menu Order Masuk	111
Gambar 4.53. Menu Pesan Masuk	111
Gambar 4.54. Menu Ongkos Kirim	112
Gambar 4.55. Menu Jasa Pengiriman	112
Gambar 4.56. Menu Laporan Transaksi	113
Gambar 4.57. Menu Download katalog	113
Gambar 4.58. Menu Sekilas Info	114
Gambar 4.59. Menu Polling	114
Gambar 4.60. Menu Ganti Header	115
Gambar 4.61. Menu Yahoo Messenger	115
Gambar 4.62. Menu Rekening Bank	116
Gambar 4.63. Menu Banner	116
Gambar 4.64. Menu Ganti Password	117
Gambar 4.65. Manajemen Modul Admin	117

INTISARI

Naura Butik merupakan tempat yang menyediakan berbagai macam produk untuk semua kalangan yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas produk yang baik. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada Naura Butik masih menggunakan sistem pembukuan serta sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi menjadi suatu permasalahan pada Naura Butik .

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi sebagai media promosi barang yang berbasis *web* pada Naura Butik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rancang bangun suatu sistem informasi berbasis web sebagai media promosi dapat membantu masyarakat dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual. Hal ini ditandai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi begitu pesat.

Salah satu teknologi informasi dan komunikasi tersebut adalah internet. Internet adalah jaringan komputer global, dengan menggunakan internet dapat memperoleh berbagai macam informasi yang dibutuhkan dan akses ke internet dapat dilakukan selama kita memiliki sumber daya untuk mengakses internet.

Kata-kunci : Sistem informasi, rancang bangun, berbasis web, media promosi, internet, teknologi, komunikasi, jaringan komputer, global, dan konsumen

ABSTRACT

Naura Boutique is a place that provides a wide range of products for all people who focus on quality service and good product. Data processing sales and inventory of items at Naura Boutique still use the bookkeeping system and the difficulty of consumers to find the desired product and the difficulty of finding a media campaign be a problem at Naura Boutique.

The purpose of this research is to design an information system for promoting web-based stuff on Naura Boutique. The results showed that survey design a web-based information system as a media campaign can help people in accessing information about the products sold. It is characterized by the development of information and communication technology is so rapid.

One of the information and communication technology is the internet. The internet is a global computer network, using the internet can obtain various kinds of information required and access to the internet can be done as long as we have the resources to access the internet.

Keywords: *Information system, design, web-based, media campaign, internet, technology, communication, computer network, global, and consumer*