

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi sekarang ini teknologi telah mengalami perkembangan yang pesat dan banyak memberikan dampak positif bagi perkembangan industri bisnis, karena pengolahan data dengan menggunakan komputer dapat menghasilkan informasi yang akurat serta waktu yang dibutuhkan dalam mengolah data lebih efektif dan efisien, selain itu pengolahan data dengan menggunakan komputer dapat mengurangi kesalahan akibat kurang telitinya manusia atau sering disebut sebagai *human error*.

Kemudahan dan biaya akses internet yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang, baik itu berita dalam negeri maupun luar negeri. Bagi perusahaan atau instansi ataupun suatu organisasi, internet merupakan media informasi dan promosi atau iklan yang sangat efisien karena biaya yang dikeluarkan bisa terbilang sangat murah bila dibandingkan dengan kuantitas pengguna internet.

Berdasarkan hal tersebut sejalan dengan pemikiran penyusun usaha Naura Butik Jayapura, Papua menyadari betul akan kebutuhan media internet sebagai penyaji informasi yang tepat untuk masyarakat yang memiliki kebutuhan dan kepentingan terhadap informasi yang ada di Naura Butik Jayapura, Papua.

Dengan “Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Barang Pada Naura Butik Jayapura, Papua” maka Naura Butik telah mendapatkan sistem baru untuk menghadirkan dan menyuguhkan informasi kepada masyarakat luas secara *online* melalui media yang dapat diakses di mana saja, kapan saja tanpa ada batas ruang, waktu, dan jarak sebagai media informasi dan promosi untuk membantu meningkatkan kinerja guna kemajuan perusahaan dan sebagai media promosi bagi perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas oleh penulis maka dapat dirumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Naura Butik.
2. Bagaimana merancang bangun sistem informasi yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan persediaan barang di Naura Butik sehingga dapat memperkenalkan keberadaan Naura Butik , sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Berbasis *Web* pada Naura Butik
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Berbasis *Web* pada Naura Butik.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan Sistem Informasi Berbasis *Web* pada Naura Butik, diantaranya:

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada pihak Naura Butik selama 1 x 24 jam maka di anggap gagal.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati/disediakan tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
3. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
4. Naura Butik melayani pemesanan dan penjualan secara *online*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Naura Butik
2. Untuk membuat rancang bangun sistem informasi berbasis *web* pada Naura Butik.
3. Untuk menguji sistem informasi berbasis *web* pada Naura Butik.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi sebagai media promosi berbasis *web* pada Naura Butik.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penyusunan skripsi ini adalah:

1. Memperluas jangkauan pemasaran usaha.
2. Mempermudah pelanggan dalam mengakses produk.
3. Pengusaha bisa menangkap usaha dan menjadikannya sebagai mesin uang.
4. Menambah wawasan dalam tata cara penjualan usaha.
5. Menambah ilmu pengetahuan dalam dunia usaha.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data adalah:

1. Studi Lapangan
Penulis melakukan observasi dalam penelitian langsung ke objek yang diteliti.
2. Wawancara
Penulis mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang bersangkutan dengan penelitian sebagai bahan kaji.
3. Pengamatan
Penulis melakukan pengamatan tentang berbagai hal yang berhubungan dengan data kajian.

4. Kepustakaan

Penulis mengambil bahan-bahan dari buku-buku *literature* serta sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar skripsi ini tersusun dengan baik, maka secara garis besar penulisan meringkas skripsi ini ke dalam beberapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini meliputi konsep dasar sistem, konsep dasar informasi dan sistem perangkat lunak yang digunakan dimana dalam penulisan ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan databasenya menggunakan MySQL.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini meliputi analisis serta perancangan (desain) dari sistem informasi yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini meliputi tentang implementasi rancang bangun sistem informasi tersebut, cara pengoperasian dan *output* yang dihasilkan dari sistem yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini meliputi beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan sistem informasi tersebut dan saran dari penulis untuk pengembangan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka ini berisi tentang pustaka yang digunakan penulis sebagai bahan *literature* dalam pembuatan skripsi.