

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO GAMA 35 YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Eka Priyana**

**09.12.4096**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO GAMA 35 YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Eka Priyana**

**09.12.4096**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO GAMA 35 YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eka Priyana**

**09.12.4096**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Desember 2014

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO GAMA 35 YOGYAKARTA**

disusun oleh

**Eka Priyana**

**09.12.4096**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Januari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs. Bambang Sudarvatno, MM**  
**NIK. 190302029**

**Hartatik, M.Cs**  
**NIK. 190000017**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302107**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 08 Februari 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Februari 2014

Eka Priyana  
NIM. 09.12.4096

## MOTTO

- Sertakan Allah dalam setiap ikhtiar Kita
- Jangan berpikir kamu tak mampu melupakan masa lalu. Tutup pintu masa lalumu, karena Tuhan selalu buka pintu masa depanmu.
- Aku tak harus sukses, aku hanya harus menjadi pekerja keras yang jujur. dengannya suksesku menjadi wajar.
- Jangan kau lihat ia sebagai mawar yg bertangkai penuh duri, lihatlah ia sebagai tangkai berduri yg berbunga mawar yang wangi
- Lihatlah orang yang dibawahmu dan jangan lihat orang yang diatasmu, hal itu lebih baik sehingga engkau tidak menyepelkan nikmat Allah
- Anda mungkin bisa mendapatkan sesuatu dengan mudah, namun yang anda miliki tidak akan bisa berharga jika cara mendapatkannya bukan dengan kerja keras.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Sang Pemilik Jagat dan Isinya, Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta (bapak Subandi dan ibu Aminah) yang selalu memberi dukungan baik doa, moril maupun materil.
2. Kedua Adik tercinta (Agus Widiyatna dan Tri Utami), yang selalu menjadi penambah semangat.
3. Keluarga besar yang ada di Yogyakarta dan Banten, yang selalu memberikan dukungan.
4. Amin Rochani, S.Kom dan Keluarga, yang telah sangat sabar membantu demi terselesainya skripsi ini
5. Mas Iskandar. Arum Sinta candra wati, A.Md., Nur'aini, S.Kom., dan Wunawaroh, A.Md. yang selalu mengingatkan pentingnya menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman HIMMSI STMIK AMIKOM Yogyakarta, khususnya angkatan 2010-2011.
7. Almamater Tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta.
8. Semua orang yang sangat luar biasa dalam hidup saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, hanya dengan limpahan rahmat dan hidayahnya penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Gama 35 Yogyakarta ”.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak yang telah memberikan bimbingan dan semangat baik moril maupun materiil. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr.Mohammad Suyanto, MM ( Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta).
2. Bapak Drs.Bambang Sudaryatno, MM (Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Dosen Pembimbing (Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.)
4. Dosen Penguji (Bapak Drs.Bambang Sudaryatno, MM, Ibu Hartati, M.Cs)
5. Seluruh dosen dan staff STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan masukan maupun saran dari semua pihak karena penulis yakin masih banyak kekurangan dari laporan skripsi ini.

Akhir kata,, Semoga laporan skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, 02 Februari 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Studi Lapangan.....	4
1.6.2. Studi Pustaka.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Definisi Sistem .....	8
2.3 Definisi Informasi .....	9
2.3.1 Pengertian Informasi.....	9
2.3.2 Kualitas Informasi .....	9

2.3.3 Nilai Informasi.....	10
2.4 Definisi Sistem Informasi.....	10
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.4.2 Komponen Sistem Informasi .....	11
2.4.3 Kemampuan dari Sistem Informasi .....	11
2.5 Definisi Penjualan .....	12
2.6 Definisi Sistem Informasi Penjualan.....	12
2.7 Teori <i>System Development Life Cycle</i> (SDLC).....	12
2.7.1. Mengidentifikasi Masalah .....	13
2.7.2. Menentukan syarat-syarat informasi.....	13
2.7.3. Menganalisis Kebutuhan Sistem.....	14
2.7.4. Merancang sistem yang direkomendasikan .....	14
2.7.5. Mengembangkan dan mendokumentasikan perangkat lunak ...	15
2.7.6. Menguji dan mempertahankan sistem .....	15
2.7.7. Mengimplementasikan dan mengevaluasi sistem.....	15
2.8 Konsep Dasar Pengetesan Sistem ( <i>Testing System</i> ) .....	16
2.9 Konsep Dasar Analisis .....	17
2.10 Konsep Permodelan Sistem.....	18
2.10.1 Flowchart.....	18
2.10.2 Data Flow Diagram .....	21
2.11 Konsep Basis Data dan Sistem Basis Data .....	23
2.11.1 Pengertian Basis Data .....	23
2.11.2 Tujuan Basis Data .....	23
2.11.3 Pengertian Sistem Basis Data.....	25
2.11.4 RDBMS ( <i>Relational Database Management System</i> ) .....	27
2.11.5 Teknik Normalisasi .....	28
2.11.6 Bentuk-bentuk normalisasi.....	29
2.12 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	30
2.12.1 Microsoft SQL Server 2000 .....	31
2.12.2 Visual Basic 6.0.....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>36</b>

3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.1.1	Identitas Perusahaan .....	36
3.1.2	Gambaran Umum.....	36
3.2	Analisis Sistem.....	36
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	38
3.2.1.1	Identifikasi Masalah (Identify) .....	38
3.2.1.2	Analisis <i>PIECES</i> .....	38
3.2.2	Analisis Kelayakan Sistem.....	42
3.2.2.1	Kelayakan Teknis .....	42
3.2.2.2	Kelayakan Operasional.....	43
3.2.2.3	Kelayakan Ekonomi.....	43
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	49
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional ( <i>Functional Requirement</i> ) .....	49
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	51
3.3	Perancangan .....	52
3.3.1	Perancangan Sistem .....	52
3.3.2	Data Modeling .....	55
3.3.3	Perancangan Tabel.....	57
3.3.4	Perancangan Interface.....	62
3.3.5	Perancangan Keluaran .....	70
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>73</b>
4.1	Implementasi Database .....	73
4.1.1	Pembuatan Database .....	73
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	73
4.2	Implementasi Program .....	82
4.2.1	Koneksi.....	82
4.2.2	Kode Program Sistem Informasi Penjualan .....	83
4.3	Pengujian.....	90
4.3.1	Uji White Box .....	90
4.3.2	Uji Black Box.....	91
4.3.2.1	Pengujian terhadap <i>input</i> data.....	91

4.3.2.2.Pengujian Tombol Edit.....	92
4.3.2.3.Pengujian Terhadap Tombol Delete .....	93
4.3.2.4.Pengujian Tombol Cancel.....	93
4.3.2.5.Pengujian Terhadap Tombol Exit.....	94
4.3.2.6.Pengujian Terhadap Output .....	94
4.4 Manual Program.....	98
4.4.1Progres bar.....	98
4.4.2Form Login.....	98
4.4.3Menu Utama.....	99
4.4.4Form Master .....	100
4.4.4.1Form Barang .....	100
4.4.4.2Form Supplier .....	101
4.4.4.3Form Pelanggan .....	102
4.4.4.4Form Pengguna .....	103
4.4.4.5Form Satuan Barang .....	104
4.4.4.6Form Jenis Barang .....	105
4.4.5Form Transaksi.....	106
4.4.5.1Form Pembelian.....	106
4.4.5.2Form Penjualan.....	107
4.4.5.3Form Retur Pembelian.....	108
4.4.6Form Pop Up .....	110
4.4.6.1Pop Up Barang.....	110
4.4.6.2Pop Up pelanggan.....	110
4.4.6.3Pop Up Suplier.....	111
4.4.7Output.....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tujuh tahap siklus hidup pengembangan sistem .....	15
Gambar 2.2	Flowchart Sistem .....	18
Gambar 2.3	Contoh Flowchart Program .....	19
Gambar 2.4	RDBMS (Relational Database Management System).....	28
Gambar 2.5	SQL Server Service Manager .....	31
Gambar 2.6	Query Analyzer .....	32
Gambar 2.7	Jendela Enterprose Manage .....	32
Gambar 2.8	Tampilan IDE Microsoft Visual Basic 6.0 .....	33
<i>Gambar 3. 1.</i>	<i>Flowchart</i> .....	52
<i>Gambar 3. 2.</i>	<i>DFD Level 0</i> .....	53
<i>Gambar 3. 3.</i>	<i>DFD Level 1</i> .....	54
<i>Gambar 3. 4.</i>	<i>Entity Relationship Model</i> .....	55
Gambar 3. 5.	Relasi Tabel .....	56
Gambar 3. 6.	Rancangan Tampilan Utama .....	62
Gambar 3. 7.	Rancangan Form Login .....	62
Gambar 3. 8.	Rancangan Form Suplier .....	63
Gambar 3. 9.	Rancangan Barang.....	63
Gambar 3. 10.	Rancangan Pengguna.....	64
Gambar 3. 11.	Rancangan Form Konsumen .....	64
Gambar 3. 12.	Rancangan Form Jenis Barang .....	65
Gambar 3. 13.	Rancangan Form Satuan.....	65
Gambar 3. 14.	Rancangan Form Popup .....	66
Gambar 3. 15.	Rancangan Form Penjualan.....	67
Gambar 3. 16.	Rancangan Form Pembelian.....	68
Gambar 3. 17.	Rancangan Form Retur Pembelian.....	69
Gambar 3. 18.	Rancangan Laporan Barang .....	70
Gambar 3. 19.	Rancangan Laporan Pelanggan .....	70
Gambar 3. 20.	Rancangan Laporan Supplier .....	71
Gambar 3. 21.	Rancangan Laporan Penjualan .....	71
Gambar 3. 22.	Perancangan Laporan Retur Pembelian.....	72

Gambar 3. 23. Perancangan Laporan Pembelian .....	72
Gambar 4. 1. Query pembuatan Database .....	73
Gambar 4. 2. Query pembuatan tabel tSupplier .....	74
Gambar 4. 3. Tabel tSuplier .....	74
Gambar 4. 4. Query pembuatan tabel tPengguna .....	74
Gambar 4. 5. Tabel tPengguna .....	75
Gambar 4. 6. Query Pembuatan tabel tPelanggan .....	75
Gambar 4. 7. Tabel tPelanggan .....	75
Gambar 4. 8. Query pembuatan tabel tJenis .....	76
Gambar 4. 9. Tabel tJenis .....	76
Gambar 4. 10. Query Pembuatan Tabel tBarang .....	76
Gambar 4. 11. Tabel tBarang .....	76
Gambar 4. 12. Query Pembuatan Tabel tSatuan .....	77
Gambar 4. 13. Tabel tSatuan .....	77
Gambar 4. 14. Query pembuatan tabel tReturPembelian .....	77
Gambar 4. 15. Tabel tReturPembelian .....	78
Gambar 4. 16. Query Pembuatan Tabel tPenjualan .....	78
Gambar 4. 17. Tabel tPenjualan .....	78
Gambar 4. 18. Query pembuatan tabel iPenjualan .....	79
Gambar 4. 19. Tabel iPenjualan .....	79
Gambar 4. 20. Query Pembuatan tabel tPembelian .....	80
Gambar 4. 21. Tabel tPembelian .....	80
Gambar 4. 22. Query pembuatan tabel ipembelian .....	80
Gambar 4. 23. Tabel iPembelian .....	81
Gambar 4. 24. Query pembuatan tabel iReturPembelian .....	81
Gambar 4. 25. Tabel iReturPembelian .....	82
Gambar 4. 26. Koneksi .....	83
Gambar 4. 27. Kode program form load .....	84
Gambar 4. 28. Kode program form <i>KeyDown</i> .....	84
Gambar 4. 29. Kode program Sub nootomatis .....	85
Gambar 4. 30. Kode program Sub IsiCombo .....	85

Gambar 4. 31. Kode program Sub Lvgrid.....	86
Gambar 4. 32. Kode program CmbJenis .....	86
Gambar 4. 33. Kode program tombol New .....	87
Gambar 4. 34. Kode program tombol edit.....	87
Gambar 4. 35. Kode program tombol save .....	88
Gambar 4. 36. Kode program tombol cancel .....	88
Gambar 4. 37. Kode Program tombol delete.....	89
Gambar 4. 38. Kode program tombol exit.....	89
Gambar 4. 39. Kode Program List View.....	89
Gambar 4. 40. Data Environment.....	90
Gambar 4. 41. Peringatan pada form Supplier .....	90
Gambar 4. 42. Informasi penyimpanan data berhasil.....	92
Gambar 4. 43. Informasi data berhasil dirubah.....	92
Gambar 4. 44. Informasi data berhasil dihapus.....	93
Gambar 4. 45. Progress bar .....	98
Gambar 4. 46. Tampilan form login.....	99
Gambar 4. 47. Form Utama.....	100
Gambar 4. 48. Form barang.....	101
Gambar 4. 49. Form bahan mentah .....	102
Gambar 4. 50. Form Pelanggan.....	103
Gambar 4. 51. Form Master Pengguna.....	104
Gambar 4. 52. Form Master Satuan Barang.....	105
Gambar 4. 53. Form Master Jenis Barang.....	106
Gambar 4. 54. Form pembelian barang.....	107
Gambar 4. 55. Form Penjualan.....	108
Gambar 4. 56. Form retur pembelian .....	109
Gambar 4. 57. Pop Up Barang .....	110
Gambar 4. 58. Pop Up Pelanggan .....	110
Gambar 4. 59. Pop Up Suplier .....	111
Gambar 4. 60. Laporan Stok Barang.....	111
Gambar 4. 61. Laporan Pelanggan .....	112

Gambar 4. 62. Laporan Supplier ..... 112  
Gambar 4. 63. Kuitansi Penjualan..... 113





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart .....	19
Tabel 2.2	Simbol Data Flow Diagram.....	21
Tabel 2.3	Penomoran Proses .....	22
Tabel 3.1.	Identitas Perusahaan .....	36
Tabel 3.2.	PIECES “Performance”.....	39
Tabel 3.3.	PIECES “Information”.....	39
Tabel 3.4.	PIECES “Economy” .....	40
Tabel 3.5.	PIECES “Control” .....	41
Tabel 3.6.	PIECES “Efficiency”.....	41
Tabel 3.7.	PIECES “Service” .....	42
Tabel 3.8.	Rincian Biaya Perangkat Lunak .....	43
Tabel 3.9.	Rincian biaya dan manfaat .....	44
Tabel 3.10.	Perancangan tPengguna.....	57
Tabel 3.11.	Perancangan tJenis.....	57
Tabel 3.12.	Perancangan tBarang.....	57
Tabel 3.13.	Perancangan tSatuan.....	58
Tabel 3.14.	Perancangan iPenjualan.....	58
Tabel 3.15.	Perancangan iPembelian.....	59
Tabel 3.16.	Perancangan iReturPembelian.....	59
Tabel 3.17.	Perancangan tPembelian.....	60
Tabel 3.18.	Perancangan tPelanggan.....	60
Tabel 3.19.	Perancangan tPenjualan.....	60
Tabel 3.20.	Perancangan tRrturPembelian .....	61
Tabel 3.21.	Tabel tSupplier .....	61
Tabel 3.22.	Tabel Detail Retur .....	62
Tabel 4. 1	Black Box Testing.....	95

## INTISARI

Di abad ini kompetisi untuk menjadi yang terdepan dan terbaik tidak akan pernah lepas dari pengaruh teknologi. Teknologi dibutuhkan untuk menunjang penyelesaian masalah di semua bidang termasuk di dunia usaha. Salah satunya dibutuhkan untuk menyajikan informasi yang berkualitas.

Toko Gama 35 adalah toko yang menjual alat tulis dan kantor membutuhkan sistem baru yang terkomputerisasi untuk meningkatkan kualitas dalam persaingan berwirausaha. Sistem yang di butuhkan yaitu sistem informasi penjualan yang diharapkan mempermudah dalam mengelola data penjualan, barang masuk, barang keluar dan pembukuan. Satu dekade lebih toko ini berdiri masih mengolah data dengan cara manual. Pengelolaan data yang masih manual ini sering kali tidak menghasilkan informasi yang cepat dan tepat.

Dengan adanya masalah tersebut, penulis akan melakukan penelitian yang bertujuan memanfaatkan teknologi informasi pada Toko Gama 35 melalui sistem informasi yang sudah terkomputerisasi. Penelitian ini sekaligus dijadikan sebagai bahan analisis dalam skripsi Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan judul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Gama 35 Yogyakarta”.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi Penjualan, Sistem Informasi, Terkomputerisasi

## **ABSTRACT**

*In this century, the competition to be the leader and the best will never escape from the influence of technology. Technology needed to support problem solving in all areas, including in the corporate world. One of them is required to provide quality information.*

*Toko Gama 35 is a store that sells stationery and office requires a new computerized system to improve the quality of entrepreneurship competition. System is needed is a system that is expected to facilitate the sales information in managing sales data, incoming goods, goods out and bookkeeping. More than a decade this store stand still processing the data by hand. The manual data management often *does not produce information quickly and accurately.**

*Given these problems, the authors will conduct research aimed at using information technology to store Gama 35 through computerized information systems. This study as well as serve as a Tier 1 analysis in the thesis in STMIK AMIKOM Yogyakarta with the title "Analysis and Design of Information Systems Sales in Toko Gama 35 Yogyakarta".*

***Keywords:*** *Sales Information Systems, Information Systems, Computer*