

## **BAB V.**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembuatan *Company Profile* Waroeng Ninik Lombok berbasis multimedia sebagai sarana informasi, maka diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya aplikasi multimedia ini, informasi mengenai Waroeng Ninik Lombok dapat disajikan secara lebih jelas dan menarik, karena didukung dengan animasi atau gambar bergerak yang dilengkapi dengan audio atau suara.
2. Aplikasi multimedia ini menjadi alternatif media informasi tambahan disamping media informasi menggunakan brosur yang sudah ada di Waroeng Ninik Lombok.
3. Aplikasi ini menggunakan menu-menu navigasi yang sederhana dan tertata secara teratur sehingga memudahkan pemakai dalam menggunakan aplikasi.

Dengan adanya *Company Profile* Waroeng Ninik Lombok ini membantu dalam proses promosi dan juga sebagai media informasi publik karena pada di tiap-tiap halaman menu dituliskan informasi tentang Waroeng Ninik Lombok dan di upload di website.

## 5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk kedepannya yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana bagi penulis sendiri maupun masyarakat dimasa yang akan datang, antara lain :

1. Kelebihan dari aplikasinya bagi para penghasil jasa informasi, baik itu informasi produk suatu barang maupun informasi iklan layanan masyarakat, hendaknya menggunakan aplikasi multimedia sebagai media informasi, agar informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik.
2. Kekurangan dari aplikasi bagi pembuat aplikasi multimedia yang mungkin masih berkeinginan untuk mengangkat tema ini, diharapkan dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam aplikasi ini, antara lain: Belum sempurnanya visualisasi dan sound yang digunakan, belum digunakannya data base untuk penyimpanan informasi yang memudahkan untuk memperbaharuhinya.