

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Semakin Ramai dan berkembangnya Dunia usaha di Indonesia, terutama pada bidang jasa khususnya Rumah makan Semakin berkembang dengan pesat . Usaha ini memiliki peluang usaha yang sangat besar di sebabkan karena kebutuhan makan dan minum manusia tak dapat di hilangkan, apalagi bila usaha tersebut di kelola dengan cara yang professional dan managemen yang sangat baik.

Pulau Lombok adalah daerah yang memiliki berbagai macam jenis kuliner, Bentang Alam yang indah, Seni dan budaya yang masih sangat terjaga adalah merupakan asset wisata yang sangat berharga, setiap bulannya begitu banyak touris Asing maupun lokal yang mendatangi pulau Lombok. Tentunya wisata kuliner menjadi salah satu objek yang menarik bagi para wisatawan khususnya pulau Lombok terkenal dengan banyak makanan khasnya. Setiap tahunnya banyak berdiri usaha-usaha Rumah makan dengan berbagai konsep seperti rumah makan cepat saji, rumah makan lesehan, rumah makan pemancingan, rumah makan persawahan dan lain sebagainya.

Begitu besarnya peluang usaha rumah makan ini menjadi sukses ataupun gagal, di karenakan banyaknya persaingan dan tantangan. Oleh karena itu sistem *pemasaran* yang baik dan tepat sasaran adalah strategi yang ampuh untuk menjaga dan meningkatkan konsumen.

Warung Makan Ninik adalah salah satu sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha makanan di Pulau Lombok, merupakan rumah makan yang

memiliki Menu makanan Khas Lombok yang racikannya turun temurun dari keluarga. Yang berdiri sejak tahun 2004 terletak di jl.Raya Tanjung km.5 Gunung Sari Lombok Barat. Merupakan jalan utama menuju kawasan-kawasan wisata menarik di pulau Lombok seperti Gili Air,Gili Meno, Gili Trawangan, Pantai senggigi dan masih banyak lagi. Agar rumah makan ini makin maju dan berkembang pesat pemilik rumah makan ingin melakukan terobosan baru dalam promosi produknya, yang selama ini hanya masih mengandalkan dari mulut ke mulut, sehingga penulis tertarik untuk ikut andil dalam pemasaran Warung Ninik dalam penulisan Skripsi yang berjudul **“Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Intraaktif Warung Ninik”**.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimanakah perancangan media promosi dan informasi untuk memperkenalkan dan mengembangkan Warung Ninik dari saat ini hingga menjadi lebih luas lagi?

1.3. Batasan Masalah

Skripsi ini membatasi permasalahan pada penyampaian profil perusahaan Warung Ninik Sebagai sarana informasi dan promosi yang dapat di akses menggunakan Media Dekstop/Windows, yang meliputi beberapa hal di bawah ini:

1. Daftar Menu Makanan dan minuman Warung Ninik
2. Dokumentasi kegiatan Warung Ninik
3. Informasi Kontak
4. Peta/Denah lokasi Warung Ninik
5. Display untuk Memajang gambaran umum Warung Ninik

6. Software yang di gunakan untuk mendesain aplikasi multimedia tersebut adalah Macromedia Flash 8 sebagai software utama. Adobe Photoshop CS3 dan Corel Draw X3 sebagai pendukung dan pada akhirnya dikemas dalam bentuk company profile untuk display gambaran umum perusahaan.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menyusun Skripsi sebagai Syarat kelulusan Sarjana STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Membantu pemasaran Warung Ninik melalui pembuatan media promosi dan informasi Warung Ninik Berbasis Multimedia Flash.
3. Membantu mempromosikan dan mmenginformasikan warung Ninik secara lebih menarik dan inovatif.
4. Untuk mencapa gelar Sarjana Komputer pada jenjang Sarjana Jurusan SIsstem informasi

1.5. Manfaat Penelitian

Penyusunan Skripsi ini di harapkan dapat memberi manfaat antara lain :

1. Bagi penulis
 1. Penerapan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis
 2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang keilmuan Sistem Informasi (SI)

3. Persyaratan program studi Sarjana jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

2. Bagi Warung Ninik

Bekerja sama dalam pertukaran informasi yang di harapkan dapat meningkatkan hasil pendapatan dan pelayanan jasa perusahaan, sehingga dapat menjaga konsumen dan meningkatkannya.

3. Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1. Dokumentasi Karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi
2. Refrensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil Skripsi.

4. Bagi Masyarakat Umum dan IT

Sebagai refrensi untuk mengembangkan sendiri media informasi dan promosi yang sesuai untuk kebutuhan pribadi instansi.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini meliputi beberapa bab yang akan di uraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas mengenai latarbelakang, rumusan masalah, batasan masalah,tujuan penelitian,manfaat penelitian,dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang melandasi penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas mengenai analisis, kelayakan ,perancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas tentang rancangan dan implementasi company profile yang di kerjakan, hasil yang di peroleh saat aplikasi di jalankan dan hasil akhir.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan terhadap aplikasi yang di buat berdasarkan dari analisa yang telah di lakukan serta saran yang bermanfaat untuk pengembangan yang lebih lanjut.