

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, uraian, dan pembahasan yang disajikan pada bab-bab sebelumnya kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Sebelum menggunakan website SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta menyebarkan brosur sebagai media promosi sekolah. Dengan menggunakan brosur biaya dan waktu dalam penyampaian promosi tidak efektif dan efisien.
2. Dengan adanya website SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta proses promosi menjadi lebih cepat tidak dibatasi ruang dan waktu.
3. Dengan adanya website SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta ini tidak perlu mencetak brosur banyak-banyak.
4. Tampilan website yang sudah responsive, sehingga support dibuka diberbagai gadget dan peta lokasi yang terintegrasi dengan [maps.google.co.id](https://maps.google.co.id).

Dengan adanya website ini, diharapkan proses promosi pada SMA Taman Madya Jetis akan lebih efektif dan efisien.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi SMA Taman Madya Jetis dalam usaha meningkatkan pelayanan dan kinerja karyawan, berikut saran yang dapat dipertimbangkan :

1. Untuk menghemat biaya dan untuk meminimalisir kesalahan serta perubahan data dalam proses promosi, selanjutnya pengolahan data pada SMA Taman Madya Jetis diperbaiki sebagaimana diusulkan oleh peneliti.
2. Seiring dengan berjalannya waktu, kebutuhan akan informasi akan semakin meningkat, maka website yang akan datang perlu dikembangkan atau diperbaiki sesuai dengan kebutuhan informasi yang akan datang, sehingga dapat diperoleh website yang optimal.

Dalam pembuatan company profile SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta berbasis web ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari segi penulisan, desain website maupun dalam pembuatan website. Maka dari itu peneliti akan menerima kritik dan saran yang membangun sehingga mampu menjadi lebih baik. Peneliti juga berharap semoga sistem yang telah dibuat ini mampu membantu serta dapat dimanfaatkan sebaik – baiknya.