

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era modern ini, sedikit demi sedikit kebutuhan manusia akan internet semakin bertambah. Baik itu hanya untuk mengupdate status di jejaring sosial, membaca berita, mencari suatu informasi, maupun sebagai media promosi suatu perusahaan atau lembaga dan lain-lain. Hal ini, tentu saja memberikan dampak bagi perusahaan atau lembaga dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat umum.

SMA Taman Madya Jetis yang beralamat di Jl. Pakuningratan No.34 A Yogyakarta, merupakan salah satu lembaga pendidikan swasta yang ingin mengembangkan sekolah dalam bidang informasi, agar mempermudah masyarakat umum, siswa atau guru untuk mengakses atau mencari informasi yang berkaitan dengan sekolah.

Selama ini awal promosi penyampaian informasi dilakukan melalui brosur dan spanduk saja, sehingga promosi masih kurang efektif (kurang tepat guna), karena bisa saja informasi bisa saja disampaikan kepada pihak yang tidak membutuhkan informasi.

Berdasarkan masalah di atas maka penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul yaitu **"PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SMA TAMAN MADYA JETIS YOGYAKARTA"**. Sehingga diharapkan dengan menggunakan sistem informasi ini, guru, siswa maupun masyarakat yang

membutuhkan informasi dapat dengan mudah mengakses informasi sekolah kapanpun dan dimanapun mereka berada tanpa mengenal jarak dan waktu.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diambil permasalahan yaitu "Bagaimana membuat Company Profile Berbasis Web SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta" untuk promosi?.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan Masalah pada penulisan penelitian ini yaitu :

1. Website ini belum dapat mengakses semua informasi mengenai SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta secara spesifik..
2. Website ini hanya bisa diakses melalui media internet.
3. Website digunakan dalam masa percobaan / trial.
4. Software yang digunakan : Pencil, Adobe Dreamweaver Cs3 , Adobe Photoshop Cs3, XAMPP v.1.8.3.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas dapat dikemukakan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Sebagai media promosi penyampaian informasi supaya keberadaan SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta lebih dikenal dan diketahui masyarakat.
2. Sebagai sarana publikasi prestasi siswa SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta.
3. Sebagai syarat kelulusan menempuh pendidikan strata I Sistem Informasi (SI-SI) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat diadakannya penelitian ini, bagi peneliti, sekolah, dan pembaca yaitu:

#### 1) Bagi Peneliti

- a. Mempraktekkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di **STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang pembuatan company profile berbasis web pada lembaga pendidikan.

#### 2) Bagi SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta

- a. Membantu dalam mempromosikan sekolah supaya lebih dikenal masyarakat umum.
- b. Meningkatkan kemudahan dalam mengakses informasi seputar sekolah.

#### 3) Bagi Umum

- a. Meningkatkan perkembangan teknologi informasi berbasis website sehingga dapat menjangkau ke seluruh daerah Indonesia.
- b. Pemanfaatan optimalisasi internet akan meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan.

### **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penyusunan skripsi ini ada beberapa metode yang akan dipakai untuk mendapatkan informasi objektif, antara lain :

### 1. Pengumpulan data.

- a. Wawancara : Wawancara kepada sekolah dan bagian T.U. SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta untuk melegkapi data-data dalam pembuatan Company Profile berbasis Web.
- b. Observasi : Observasi dilakukan dengan cara mendatangi SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta untuk melegkapi data-data dalam pembuatan Company Profile berbasis Web
- c. Studi Kepustakaan : Dilakukan untuk menunjang metode wawancara dan observasi. Pengumpulan informasi dilakukan dengan mencari referensi-referensi yang berkaitan dengan penelitian. Referensi dapat diperoleh dari buku-buku atau internet.

### 2. Analisis

Menganalisis data-data yang telah dikumpulkan dari SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta antara lain sebagai berikut :

- a. Menganalisa permasalahan yang terjadi dengan menggunakan analisis SWOT.
- b. Menganalisa kebutuhan secara fungsional.
- c. Menganalisa kebutuhan secara non fungsional.
- d. Menganalisa kelayakan sistem.

### 3. Perancangan Sistem.

Setelah melakukan analisis terhadap system, maka perancangan dapat dilakukan sebagai berikut :

a. Perancangan proses.

Pemodelan dilakukan dengan membuat flowchart system dan diagram aliran data (DFD).

b. Perancangan basis data.

Menggunakan teknik normalisasi untuk menghasilkan table-table dalam basis data.

c. Perancangan *interface* / antarmuka

Dalam pembuatan company profile berbasis web pada SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta ini tampilan antarmuka akan dibuat senyaman dan semudah mungkin untuk dipahami oleh pengguna.

4. Implementasi.

a. Uji coba sistem dan program.

Dalam uji coba program maka dilakukan pengujian kesalahan sintaks dan kesalahan logika. Kemudian dilakukan uji coba terhadap sistem dengan cara *black box testing* dan *white block testing*.

b. Manual program.

Membuat buku panduan untuk pengoperasian website company profile pada SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta sehingga user bisa memahami dan menggunakan website company profile dengan mudah

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan dan pembuatan sebuah website dan teori-teori yang berhubungan dengan pemrograman serta internet.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Tinjauan umum berisi tentang sejarah singkat, lokasi sekolah, struktur organisasi, visi dan misi. Selain itu bab, ini juga menguraikan langkah – langkah yang harus dilakukan dalam proses pembuatan rancangan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang analisis, perancangan desain *website* dan proses pembuatan *website*.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan serta saran-saran terhadap website tersebut yang berguna bagi pihak lembaga atau perusahaan dimasa yang akan datang.