

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini berkembang semakin pesat. *Internet* merupakan salah satu teknologi informasi di bidang pengetahuan yang berkembang pesat pada saat ini. Penggunaan *internet* dapat membantu kita mencari semua yang kita butuhkan dengan mudah dan cepat. *Internet* mempunyai jaringan komputer terbesar dengan biaya akses yang murah. Hal inilah yang menjadikan *internet* sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama.

Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*. Sebuah *website* harus mampu menarik para pengguna *internet* sebab desain sebuah *website* akan membawa pengaruh besar dalam pemasaran dan penyajian yang sifatnya *online*.

Internet merupakan satu media yang tepat untuk melakukan promosi dan pengenalan perusahaan beserta informasi produk yang dimiliki perusahaan

tersebut. Hal ini pula yang dilakukan oleh PT. Mitra Tirta Buwana, yang sedang dalam proses peningkatan kualitas dan kuantitas produk perusahaan agar mampu memberikan keunggulan yang lebih dari perusahaan lainnya. Salah satunya adalah dengan membangun sistem informasi *online* melalui *internet* yang ditujukan kepada pengguna. Informasi tersebut digunakan demi mempertahankan dan meningkatkan kualitas serta kuantitas perusahaan itu sendiri.

Memiliki alamat *website* diharapkan dapat memberikan nilai tambah dan menjadi daya tarik bagi para calon *client* terhadap produk dari PT. Mitra Tirta Buwana.

Dalam skripsi ini penulis mengambil judul: "*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada PT. Mitra Tirta Buwana Yogyakarta*".

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi berbasis *web* yang mampu memberikan informasi yang akurat tentang PT. Mitra Tirta Buwana?
2. Bagaimana situs *web* yang sudah ada dapat digunakan sebagai saranapencarian informasi secara cepat dan terbaru tentang PT. Mitra Tirta Buwana?

1.3 Batasan Masalah

Analisis dan perancangan situs *web*PT.Mitra Tirta Buwanapada penelitian ini dibatasi oleh beberapa hal sebagai berikut.

1. Penyajian informasi antara pengunjung (*user*) dengan pihak perusahaan. Informasi yang disajikan antara lain: profil perusahaan, berita terbaru, visi & misi, legalitas, struktur organisasi, produk, syarat keagenan, download, komentar, kontak kami.
2. *Software* yang digunakan adalah Windows XP dengan *software* bahasa pemrograman PHP sebagai editor utama serta program aplikasi *Adobe Photoshop CS3*, *Adobe Macromedia Dreamweaver CS3*, XAMPP adalah sebagai *server local*, *Apache* sebagai *web-server*, MySQL sebagai *database*, *Mozilla Firefox* sebagai *web browser*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

- 1) Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai wahana untuk menerapkan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Sebagai media penerapan kreativitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.
- 2) Bagi Perusahaan
 - a. Untuk membantu perusahaan dalam penyampaian informasi yang *ter-update* sehingga dapat diakses oleh *user* atau *client* dan masyarakat pada umumnya.

- b. Dapat memberikan nilai tambah dan daya tarik bagi *user* atau *client* yang akan menggunakan produk atau sebagai *agen distributor* di PT. Mitra Tirta Buwana.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui cara membangun sistem informasi berbasis *web* yang mampu memberikan informasi yang akurat tentang PT. Mitra Tirta Buwana.
2. Mengetahui situs *web* PT. Mitra Tirta Buwana yang sudah ada dapat digunakan sebagai sarana pencarian informasi secara cepat dan terbaru atau belum.

1.5 Metode Penelitian Data

Pada penyusunan laporan ini, penulis menggunakan empat metode penelitian, yaitu:

1. Observasi

Metode penelitian ini dilakukan secara langsung tanpa menggunakan alat bantu apapun. Kelebihan dari metode ini menjadikan pencatatan dan pengamatan menjadi lebih cermat dan detail.

2. Wawancara

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan *profil perusahaan*, *news*, *data product*, *usermanual* dan dari *brosur* yang dimiliki perusahaan tersebut.

3. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

4. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan pengumpulan data dengan mempelajari literatur permasalahan yang akan dibahas.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang *internet* secara umum, dasar pembuatan *web*, dan *software* yang akan digunakan dalam membangun *website*.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan umum PT. Mitra Tirta Buwana, mulai dari profil perusahaan, visi dan misi, stuktur

organisasi, produk, keunggulan perusahaan, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perencanaan proses, perancangan basis data, dan perancangan *interface* antarmuka.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan implementasi dan analisis hasil uji coba program, hasil dari tahapan penelitian, mulai dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil *testing* beserta implementasinya yang terdiri dari penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif maupun secara statistik.

BAB V. PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dari peneliti tentang *website* yang dibuat dan beberapa saran untuk pengembangan perusahaan.