

**PERANCANGAN IKLAN NCKNME TEES KLATEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Christian Angga Arista Perdana**

**11.12.5879**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN IKLAN NCKNME TEES KLATEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Christian Angga Arista Perdana**

**11.12.5879**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PERANCANG IKLAN NCKNME TEES KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Christian Angga Arista Perdana**

**11.12.5879**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Agustus 2016

Dosen Pembimbing,



**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN NCKNME TEES KLATEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Christian Angga Arista Perdana**

**11.12.5879**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Agustus 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

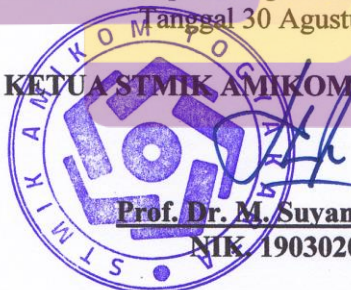
**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Agustus 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016



Christian Angga Arista Perdana

NIM. 11.12.5879

## MOTTO

*“Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang.  
Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan”*

**(Andrew Jackson)**

*“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin  
kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik ”*

**(Evelyn Underhill)**

*“Kecerdasan tanpa ambisi bagaikan seekor burung tak bersayap”*

**(Salvador Dalí)**



## PERSEMBAHAN

Segala puji, hormat, dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan keberuntungan dalam pengerjaan skripsi ini kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Tuhan Yesus ikut serta membantu proses penulisan skripsi ini melalui pihak – pihak yang membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan semangat dalam proses penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih, karunia, dan anugerah – Nya yang tidak pernah berhenti mengalir dalam hidup saya.
2. Terimakasih papa, mama, dan adik saya tercinta atas kasih dan doa yang senantiasa mengalir dan yang membuat saya bisa menjadi seperti sekarang.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada saya.
4. Kepada dosen pembimbing bapak M. Rudyanto Arief, MT, terima kasih telah membimbing saya dalam membuat laporan skripsi ini.
5. Bagas pratondho aji (owner ncknme tees) dan karyawan yang telah memberikan ijin penelitian dan banyak sekali memberikan ide – ide kreatif.
6. Syam sarifudin, pamungkas kukuh, dony setya, nuril, susanta yang banyak sekali membantu dalam proses pengerjaan skripsi saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat, dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberika anugerah – Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “ Perancangan Ncknme Tees Klaten sebagai Media Promosi” dapat terselesaikan.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam penyusunan Skripsi ini, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik bantuan moril, bimbingan ilmu pengetahuan maupun dorongan atau semangat. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya sampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku Ketua Jurusan Strata-1 Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT , selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan.
4. Bapak M. Rudyanto Arief, MT , selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan.
5. Bapak dan Ibu saya atas doa, dorongan, kasih sayang dan perjuangannya sehingga menjadikan saya seperti sekarang ini.
6. Kakak- Kakak Penulis yang sudah memberi semangat dan dorongan untuk menyelesaikan Skripsi.
7. Teman–teman kelas S1SI08 Sistem Informasi angkatan 2011 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.



Dalam penyusunan Skripsi ini saya menyadari bahwa Skripsi ini masih kurang sempurna, masih ada kekurangan dan kelemahan. saya juga berharap semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan tangan terbuka.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016

Christian Angga Arista Perdana



## DAFTAR ISI

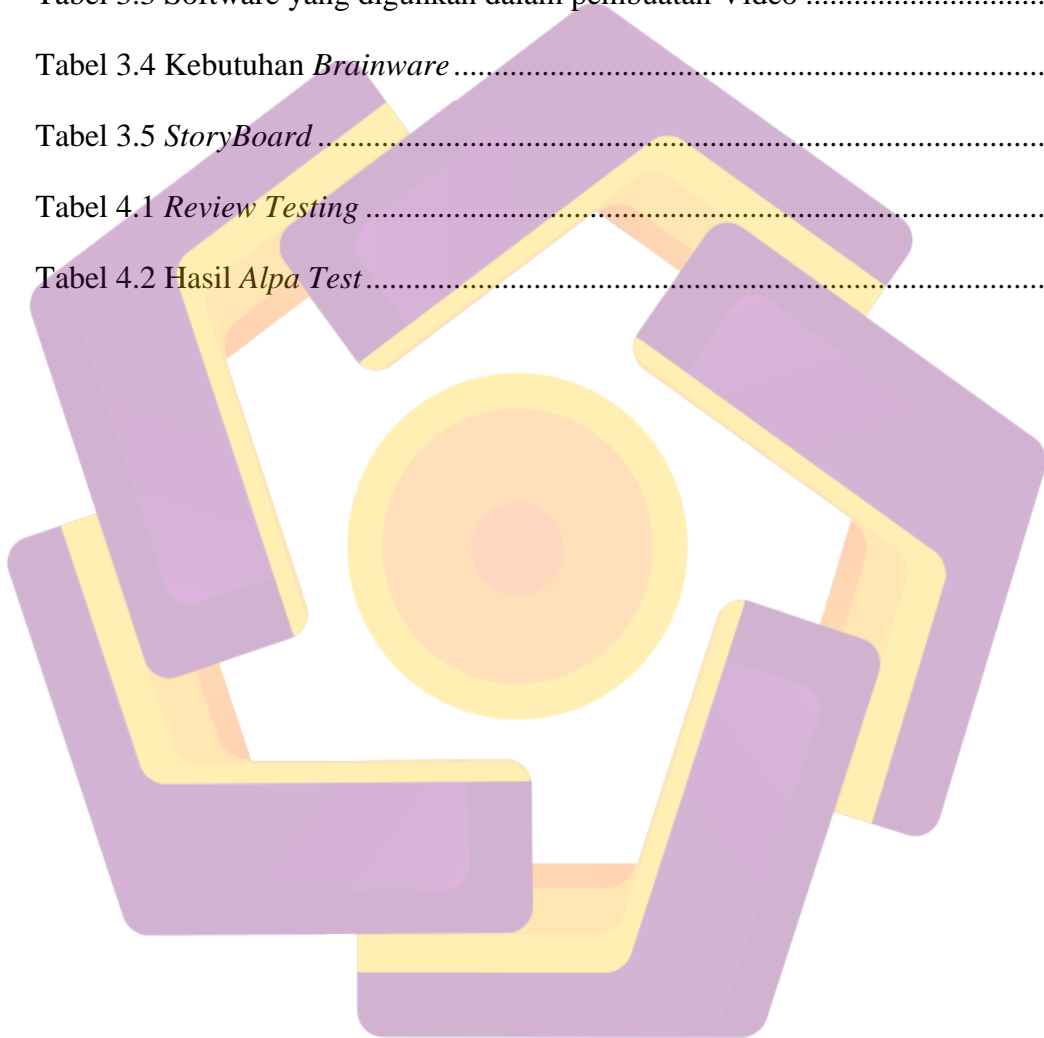
|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....              | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....               | iii      |
| HALAMAN PERNYATAAN.....               | iv       |
| HALAMAN MOTTO.....                    | v        |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....              | vi       |
| KATA PENGANTAR.....                   | vii      |
| DAFTAR ISI.....                       | ix       |
| DAFTAR TABEL.....                     | xii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | xiii     |
| INTISARI.....                         | xv       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                 | xvi      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>         | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....       | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah.....              | 2        |
| 1.3 Batasan Masalah.....              | 2        |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3        |
| 1.5 Metode Penelitian.....            | 3        |
| 1.5.1 Metode Pungumpulan Data.....    | 3        |
| 1.5.2 Metode Analisis.....            | 4        |
| 1.5.3 Metode Perancangan.....         | 4        |
| 1.6 Sistematik Penulisan.....         | 5        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>     | <b>6</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....             | 6        |
| 2.2 Pengertian Periklanan.....        | 7        |
| 2.2.1 Jenis-Jenis Iklan.....          | 8        |
| 2.2.2 Tujuan Periklanan.....          | 9        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 2.2.3   | Fungsi Periklanan.....  | 9         |
| 2.3   | Tahapan dalam Pelaksanaan Produksi .....                      | 10        |
| 2.3.1   | <i>Preproduction Planning</i> ( Perencanaan Praproduksi)..... | 10        |
| 2.3.2   | <i>Set Up and Rehearsal</i> .....                             | 10        |
| 2.3.3   | <i>Production</i> .....                                       | 11        |
| 2.3.4   | <i>Post Production</i> .....                                  | 11        |
| 2.4   | Konsep Dasar Multiedia.....                                   | 11        |
| 2.4.1   | Multimedia .....  | 11        |
| 2.4.2   | Komponen Multimedia .....                                     | 13        |
| 2.5   | Teknik Pengambilan Gambar.....                                | 15        |
| 2.5.1   | Gerakan Kamera.....   | 15        |
| 2.5.2   | Sudut Kamera ( <i>Camera Angel</i> ).....                     | 18        |
| 2.5.3   | Komposisi Gambar .....  | 19        |
| 2.5.4   | Jenis Shot .....  | 20        |
| 2.5.5   | Format Digital Video .....                                    | 21        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b> |   | <b>23</b> |
| 3.1   | Deskripsi Singkat Ncknme Tees .....                           | 23        |
| 3.2   | Analisis.....   | 24        |
| 3.2.1   | Definisi Analisis.....  | 24        |
| 3.2.2   | Hasil Analisis SWOT.....                                      | 24        |
| 3.3   | Analisis Kebutuhan .....                                      | 28        |
| 3.3.1   | Analisis Kebutuhan Fungsional .....                           | 28        |
| 3.3.2   | Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....                       | 29        |
| 3.3.2.1                                       | Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....            | 29        |
| 3.3.2.2                                       | Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....           | 30        |
| 3.3.2.3                                       | Kebutuhan Brainware.....                                      | 30        |
| 3.4   | Studi kelayakan .....   | 31        |
| 3.4.1   | Kelayakan Ekonomi .....                                       | 31        |
| 3.4.2   | Kelayakan Hukum.....  | 31        |
| 3.4.3   | Kelayakan Operasional .....                                   | 32        |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 3.5                                      | Tahap Praproduksi .....                 | 32 |
| 3.5.1                                    | Perancangan Konsep .....                | 32 |
| 3.5.2                                    | Perancangan Naskah .....                | 33 |
| 3.6                                      | Tahap <i>Set up dan Rehearsal</i> ..... | 34 |
| 3.6.1                                    | <i>Storyboard</i> .....                 | 35 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN ..... |   | 39 |
| 4.1                                      | Implementasi .....                      | 39 |
| 4.2                                      | Produksi .....                          | 40 |
| 4.2.1                                    | Desain.....                             | 40 |
| 4.3                                      | Post produksi.....                      | 43 |
| 4.3.1                                    | Manajemen File.....                     | 43 |
| 4.3.2                                    | <i>Editing</i> .....                    | 44 |
| 4.3.3                                    | Animasi .....                           | 48 |
| 4.3.4                                    | <i>Rendering</i> .....                  | 56 |
| 4.4                                      | Pembahasan.....                         | 60 |
| 4.4.1                                    | <i>Review Testing</i> .....             | 60 |
| 4.4.2                                    | <i>Testing</i> .....                    | 61 |
| BAB V PENUTUP.....                       |   | 63 |
| 5.1                                      | Kesimpulan .....                        | 63 |
| 5.2                                      | Saran.....                              | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                     |   | 65 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Analisis SWOT .....                                    | 27 |
| Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Hardware</i> dalam pembuatan Video..... | 29 |
| Tabel 3.3 Software yang digunakan dalam pembuatan Video .....    | 30 |
| Tabel 3.4 Kebutuhan <i>Brainware</i> .....                       | 31 |
| Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> .....                                | 35 |
| Tabel 4.1 <i>Review Testing</i> .....                            | 60 |
| Tabel 4.2 Hasil <i>Alpa Test</i> .....                           | 62 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Komponen-Komponen Multimedia .....            | 15 |
| Gambar 2.2 <i>Pan</i> .....                              | 15 |
| Gambar 2.3 <i>Tilt</i> .....                             | 16 |
| Gambar 2.4 <i>Dolly</i> .....                            | 17 |
| Gambar 2.5 <i>Track</i> .....                            | 17 |
| Gambar 2.6 <i>Pedestal (Boom) dan Crane</i> .....        | 18 |
| Gambar 2.7 Tiga kamera angel yeng berbeda.....           | 19 |
| Gambar 2.8 Keseimbangan .....                            | 19 |
| Gambar 2.9 Simetri .....                                 | 20 |
| Gambar 2.10 <i>Equilibrium</i> .....                     | 20 |
| Gambar 4.1 Daftar Implementasi.....                      | 39 |
| Gambar 4.2 <i>Bezier Tool</i> .....                      | 40 |
| Gambar 4.3 <i>Shape Tool</i> .....                       | 41 |
| Gambar 4.4 Membuat Dokumen Baru Coreldraw X7 .....       | 41 |
| Gambar 4.5 Membuat objek dengan <i>Bezier Tool</i> ..... | 42 |
| Gambar 4.6 Pemberian warna pada objek.....               | 42 |
| Gambar 4.7 Menyimpan file dengan format .png .....       | 43 |
| Gambar 4.8 Manajemen File.....                           | 44 |
| Gambar 4.9 <i>Composition Setting</i> .....              | 45 |
| Gambar 4.10 <i>Import File</i> .....                     | 46 |
| Gambar 4.11 Jendela <i>Project</i> .....                 | 46 |
| Gambar 4.12 Jendela <i>Timeline</i> .....                | 47 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.13 Pembuatan <i>Layer Solid</i> .....        | 47 |
| Gambar 4.14 Membuat Transisi.....                     | 48 |
| Gambar 4.15 <i>Show Grid</i> .....                    | 49 |
| Gambar 4.16 <i>Alpha Inverted Matte</i> .....         | 49 |
| Gambar 4.17 Hasil <i>Lower Third</i> .....            | 50 |
| Gambar 4.18 <i>Setting Range Selector 1</i> .....     | 51 |
| Gambar 4.19 <i>Motion blur</i> .....                  | 51 |
| Gambar 4.20 Animasi icon .....                        | 51 |
| Gambar 4.21 Animasi <i>Circles</i> .....              | 52 |
| Gambar 4.22 <i>Expression Script</i> .....            | 53 |
| Gambar 4.23 Hasil dari <i>Expression Script</i> ..... | 53 |
| Gambar 4.24 Mengatur Background.....                  | 54 |
| Gambar 4.25 Animasi Background.....                   | 54 |
| Gambar 4.26 Mengatur Position .....                   | 55 |
| Gambar 4.27 Hasil Slide Foto.....                     | 56 |
| Gambar 4.28 Pengaturan <i>Output Module</i> .....     | 57 |
| Gambar 4.29 New Project.....                          | 58 |
| Gambar 4.30 <i>New Sequence</i> .....                 | 58 |
| Gambar 4.31 Penambahan Music dan Sound Effect.....    | 59 |
| Gambar 4.32 <i>Export Setting</i> .....               | 60 |

## INTISARI

Selama ini Ncknme Tees telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan produk serta perusahaanya, mulai dengan sebuah brosur, media sosial, dan endorse. Media informasi ini merupakan promosi yang dirasa sudah cukup, tetapi jika dilihat dari unsur multimedia, mungkin hanya bisa menampilkan beberapa saja dari unsur multimedianya.

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisa pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba melengkapi konten multimedia Ncknme Tees dengan menambahkan sebuah video iklan kedalam promosi yang sudah ada selama ini, sehingga informasi yang disampaikan bisa lebih mudah dipahami oleh audiens dan diharapkan akan meningkatkan keinginan belanja dari konsumen atau setidaknya bisa membantu untuk mengenalkan produk serta perusahaan kepada masyarakat.

Iklan yang dibuat berformat .mp4 yang akan diposting pada fans page Ncknme Tees untuk memberikan gambaran visualisasi kepada audiens tentang Ncknme Tees dan informasi-informasi yang ditawarkan.

**Kata Kunci:** Iklan, Promosi, Video, Multimedia, Ncknme Tees





## **ABSTRACT**

*During this time Ncknme Tees have pursued a wide range of efforts to promote the product as well as his company, starting with a brochure, social media, and endorse. Media information is a promotion thats enough, but when viewed from the multimedia elements, may only be able to show a few of the multimedia elements.*

*In the preparation of this paper, the researchers tried to analyze the problem issues that exist, and try to complete the multimedia content Ncknme Tees by adding a video ad into existing promotions during this time, so that information can be more easily understood by the audience and is expected to increase shopping desires of consumers, or at least help to introduce the company's products as well as to the public.*

*Ads created .mp4 format that will be posted on the fan page Ncknme Tees to give you an idea of visualization to an audience of about Ncknme Tees and information offered.*

**Keyword:** *Advertising, Promotion, Video, Multimedia, Ncknme Tees*

