

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video iklan Ncknme Tees, maka penyusun dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Video iklan Ncknme Tees dibuat melalui tahap merancang konsep, pengumpulan data, merancang naskah, *storyboard*, *composite*, *editing*, *rendering* dan *testing*.
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video iklan Ncknme Tees ini mampu menampilkan produk dan informasi tentang perusahaan.
3. Pembuatan animasi pada video iklan Ncknme Tees menggunakan teknik Path, Masking dan menambahkan Expression Script sederhana.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, saran yang ingin sampaikan adalah :

1. Dalam proses perancangan iklan ini masih banyak kekurangan, maka untuk proses pengembangan berikutnya diharapkan dalam pembuatan iklan animasi motion graphic bisa menerapkan 12 prinsip animasi.
2. Pertimbangkan durasi iklan yang akan dibuat, agar pada saat memasuki proses editing bisa menambahkan effect – effect yang sudah direncanakan.

3. Jika ingin menambahkan voice over, carilah satu bulan sebelumnya agar tidak mengalami kendala saat memasuki tahap editing, karena mencari suara yang sesuai dengan keinginan itu tidaklah mudah.

