

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Wadah informasi bagi para pelanggan yuyun *catering* yang semula hanya dapat melihat informasi berdasarkan brosur yang di cetak kini mereka dapat melihat update harga terkini yang di unggah oleh admin yuyun *catering* sebagai alat informasi pemasaran yang penting bagi perusahaan ini. <http://www.yuyuncatering.com>.
2. Proses reservasi dapat dilakukan melalui internet sehingga pelanggan bisa reservasi serta memilih menu makanan dari tempat mereka tinggal atau dimanapun pada saat mereka memiliki jaringan internet, serta mereka dapat leluasa untuk membandingkan menu makanan satu dengan yang lainnya. <http://www.yuyuncatering.com>.
3. Proses pemasaran yang dilakukan secara online sangat efisien dimana website yuyun catering akan diunggah dan dapat di lihat via online sehingga pemasaran produk yuyun *catering* menurut saya cukup baik, sedangkan metode pembuatan *website* yuyun *catering* dibuat dengan pemrograman *website* yang disusun berdasarkan analisa kebutuhan perusahaan, dan *website* ini sudah di implementasikan.

## 5.2. Saran

Saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah menyempurnakan website yuyun *catering*. Seperti memperindah tampilannya dan menambahkan fitur-fitur yang lebih berguna bagi masyarakat luas.

Belum adanya metode pembayaran seperti melalui *visa* atau alat pembayaran jarak jauh yang *include* di dalam website ini.

Demikian saran penulis dalam pembuatan Website yuyun *catering*. Saya mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca yang budiman dalam penyempurnaan website selanjutnya. Semoga website ini dapat berguna bagi pelanggan yuyun *catering* yang selama ini mengeluhkan sistem pemesanan.

