

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan *teknologi* pada era saat ini berkembang dengan sangat pesat, tidak hanya di perusahaan yang terjun dibidang *teknologi* dan informasi saja tetapi semua perusahaan yang ingin memajukan frekuensi penjualan produk mereka. Perusahaan yang saya teliti berkecimpung di bidang boga, yaitu sebuah catering yang memerlukan daya tarik dari konsumen yang selama ini mereka dambakan. Keterbatasan strategi pemasaran yang mereka miliki menjadi suatu kendala dan sangat mengganggu target yang di tanamkan terhadap pihak *marketing* perusahaan ini.

Informasi yang diterima oleh konsumen perusahaan ini sangat terbatas, karena mereka hanya terpaku pada informasi lewat media brosur yang selama ini digunakan oleh *catering*. Maka dari itu timbul masalah kerenggangan antara konsumen dengan perusahaan sehingga tidak maksimalnya jumlah frekuensi kedatangan konsumen yang berminat menggunakan jasa pelayanan *catering* ini. Dalam sebuah perusahaan jika terjadi kerenggangan dengan konsumen maka kerugian pasti akan menimpa pada perusahaan ini, selain itu kebanyakan konsumen terdiri dari kalangan teman dekat saja dan akrab dengan kepala perusahaan maupun karyawan dari mulut ke mulut saja, tidak merebah ke berbagai kalangan di satu kota atau propinsi, hal ini sangat merugikan pihak perusahaan jika *omzet* pemasukan, mereka tidak lebih dari modal yang mereka anggarkan.

Hal ini merupakan kecenderungan di kalangan *modern* saat ini, orang-orang hanya ingin menggunakan jasa-jasa yang instan saja, artinya transaksi antara konsumen dengan pihak ingin dilakukan tanpa bertatap muka melainkan dilakukan dengan sebuah kecanggihan atau pemanfaatan ilmu teknologi komputer yaitu dengan menggunakan jasa internet. Tetapi hal itu tidak berlangsung di perusahaan ini karena pelanggan dalam perusahaan ini hanya menggunakan telepon dan bertemu, jika melakukan pembayaran dapat bertemu secara langsung dengan pemilik perusahaan.

Strategi yang bagus sangat dibutuhkan oleh perusahaan catering ini, oleh karena itu saya ingin merancang sebuah teknologi yang familiar di kalangan masyarakat yaitu dengan membuat sistem pemasaran dan reservasi menggunakan *website service*. *Website* merupakan sebuah tatap muka dunia maya yang dapat menghubungkan seorang pencari informasi dengan seorang yang memberikan informasi di dunia maya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada penjabaran latar belakang di atas, dapat diperoleh rumusan masalah yaitu bagaimana yuyun *catering* belum bisa mendapatkan metode pemasaran dengan maksimal dan belum dapat memberikan kenyamanan pemesanan via *online*.

### **1.3 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memfokuskan pembahasan dan memberikan arah yang lebih jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode yang cepat dan tepat, maka dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup

mengenai pembuatan website yuyun *catering* pada proses produksi sampai proses pasca produksi.

Untuk pembuatan website ini, penulis menggunakan beberapa software yaitu Adobe Dreamweaver CS4, Notepad++, xampp, Adobe Photoshop CS4 (64bit).

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Sebagai media pengembangan dan penerapan ilmu yang didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Memperoleh pengalaman dalam membuat *Website Service Yuyun Catering* serta menambah wawasan dalam dunia kerja nanti.

#### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Manfaat dan tujuan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut.

##### **1. Metode Kepustakaan**

Metode ini dimaksudkan untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan.

##### **2. Studi Literature**

Pengambilan data dengan menggunakan literatur yang dapat digunakan untuk memanfaatkan fasilitas internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan website serta konsep pembuatan *interface* website dengan baik.

##### **3. Metode Observasi**

Metode observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan dan melihat konsep *website* sebuah *catering* yang baik.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam laporan tugas akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab, dimana masing-masing bab mempunyai kaitan satu sama lain, yaitu.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam pendahuluan berisi tentang latar belakang tentang permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika pembahasan skripsi ini secara umum.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam landasan teori berisi tentang dasar teori yang menunjang penyelesaian masalah dalam penulisan skripsi ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam analisis dan perancangan system berisi tentang tahap-tahap perancangan sebuah *website* yuyun *catering*. Mulai dari mengumpulkan ide, menentukan konsep, perancangan database, perancangan desain *interface*. Sehingga *website* yuyun *catering* siap untuk masuk tahapan produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam implementasi dan pembahasan berisi tentang tahapan produksi dan perancangan menyeluruh dari pembuatan *website* yuyun *catering*.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam penutup berisi tentang kesimpulan dan saran setelah melakukan proses pembuatan *website* yuyun *catering*.