

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dikerjakan oleh peneliti dalam proses pembuatan video iklan ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa telah dibuat Video iklan pada lonakricebox yang berdurasi 1 menit menggunakan teknik live shot, motion graphic dan motion tracking dengan beberapa tahapan yaitu
 - pra produksi yang meliputi ide dan konsep cerita, pembuatan naskah dan storyboard.
 - Produksi yang meliputi proses pengambilan gambar, perekaman suara pada produk serta pembuatan asset untuk motion graphic.
 - pasca produksi yang meliputi Editing Video berupa pemilihan, pemotongan, penggabungan video, Color grading, serta compositing untuk motion graphic dan motion tracking seperti storyboard yang sudah direncanakan.
 - Evaluasi dilakukan Pengujian apakah video sudah sesuai storyboard yang sudah direncanakan pada tahap pra produksi, dengan cara Alpha Testing dan Beta Testing.

- Tahapan Implementasi berupa tahapan pengaplikasian dan pendistribusian video melalui media sosial yaitu instagram.
2. Pada tahap evaluasi penulis melakukan pengujian pada faktor informasi dan tampilan dengan menggunakan kuesioner, Dari hasil kuisioner melalui skala likert didapatkan penilaian pada aspek tampilan rata-rata 85.38% (kategori sangat baik) dan hasil kuisioner melalui skala likert didapatkan penilain pada aspek informasi rata-rata 86.67% (kategori sangat baik)

5.2 Saran

Video iklan ini masih banyak kekurangan perlu adanya saran yang baik untuk kedepannya bisa dikembangkan lebih baik lagi dari segi metode penelitian serta produksi iklannya.

1. Dalam tahapan proses Editing dan compositing, harus menggunakan laptop/Personal Computer(PC) yang memiliki spesifikasi yang tinggi agar mempermudah dan memperlancar proses editing.
2. Perlu adanya alat yang lebih bagus dalam proses produksi seperti lensa, lighting, serta kamera, agar detail produk bisa terekspose.