

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan sumber daya manusia saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini juga berpengaruh pada perlunya aliran informasi yang cepat pula agar tidak tertinggal oleh zaman, sehingga kebutuhan penyampaian informasi menggunakan teknologi semakin berkembang pesat dan diminati oleh setiap kalangan. Teknologi informasi sangat mempengaruhi kehidupan manusia dalam memperoleh informasi.

Dalam rangka membantu memperkenalkan sebuah lembaga pendidikan SMK Karya Nugraha Boyolali, pembuatan sebuah profil sekolah berbasis multimedia merupakan cara yang sangat efektif dalam memperkenalkan sebuah identitas. Proses pengenalan selama ini yang telah dilakukan pihak sekolah hanya menggunakan media berupa brosur yang dirasa kurang efektif karena terdapat keterbatasan unsur multimedia. Unsur yang terdapat didalam sebuah media brosur hanya berupa teks dan gambar yang masih kurang informatif. Agar menjadi lebih efektif dan informatif dalam penyampaiannya maka dibuatlah media promosi berbasis multimedia yang memanfaatkan beberapa unsur multimedia lainnya yaitu antara lain teks, gambar, audio dan video yang saling berintegrasi satu sama lain kemudian membentuk sebuah informasi yang lebih informatif. Media ini diharapkan mampu menambah minat masyarakat karna, dari media promosi yang

sekaligus menjadi media informasi ini bisa didapatkan semua informasi tentang keunggulan yang dimiliki oleh SMK Karya Nugraha Boyolali yg bisa menjadi tolak ukur atau acuan bagi calon siswa, sehingga diharapkan dapat mendukung dalam persaingan yang lebih kompetitif dengan sekolah lainnya.

Permasalahan tersebut menjadi latar belakang penelitian yang berjudul "Pembuatan Profil Sekolah SMK Karya Nugraha Boyolali sebagai media promosi berbasis multimedia". Dengan dibuatnya media informasi tersebut diharapkan SMK Karya Nugraha Boyolali dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan semakin banyak masyarakat atau orang tua yang tertarik dan memilih menyekolahkan putra putrinya disekolah tersebut .

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

"Bagaimana membuat profil sekolah berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media promosi"

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk memberikan titik fokus pembahasan dan memberikan arahan yang lebih jelas, batasan masalah untuk penelitian ini adalah :

1.3.1 Pembuatan Profil Sekolah SMK Karya Nugraha Boyolali Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia

1.3.2 Aplikasi ini berisi tentang Sekolah SMK Karya Nugraha Boyolali yang meliputi sejarah, tujuan sekolah, tenaga pendidik, bidang keahlian, ekstrakurikuler, gallery, Grafik Nilai UAN dan presentasi para siswa.

1.3.3 Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini antara lain :

1. Adobe Photoshop
2. Adobe Flash
3. Adobe Premiere Pro
4. Adobe After Effect
5. CorelDraw

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada jurusan Teknik Informasi Diploma 3 di Sekolah Tinggi Manajemen dan Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat profil sekolah SMK KARYA NUGRAHA Boyolali sebagai media promosi berbasis multimedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)

2. Sebagai alternative media penyampaian informasi pihak sekolah SMK Karya Nugraha Boyolali kepada masyarakat luas tentang profil sekolah.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulis membagi sistematika penulisan menjadi 5 (lima) bab, yaitu :

Bab I Pendahuluan

Diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat masalah serta sistematika penulisan laporan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini membahas tentang konsep dasar multimedia dan software-software yang digunakan seperti : Pengertian Multimedia ,Elemen Mutimedia ,Fungsi Multimedia ,Adobe Flash Profesional CS3 ,Adobe Premier Pro, Adobe After Effect,Adobe Photoshop dan Corel Draw.

Bab III Tinjauan Umum

Diuraikan tentang Profil SMK Karya Nugraha Boyolali termasuk Tujuan sekolah, Tenaga pendidik, Bidang keahlian, Ekstrakurikuler, Galery dan Grafik nilai UAN.

Bab IV Pembahasan

Diuraikan tentang media promosi yang diusulkan,perancangan media promosi serta manual program yang dibuat

