

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA DISTRO NCKNME TEES KLATEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Wico Nandianta Mulia

10.11.3712

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA DISTRO NCKNME TEES KLATEN**

SKRIPSI

suntuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Wico Nandianta Mulia

10.11.3712

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO NCKNME TEES KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wico Nandianta Mulia

10.11.3712

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2013

Dosen Pembimbing,

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO NCKNME TEES KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wico Nandianta Mulia

10.11.3712

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 23 Mei 2014

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Tanda Tangan

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Mei 2014



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Mei 2014



Wico Nandianta Mulia

10.11.3712

MOTTO

“Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.”

[Benyamin Franklin]

“Apabila kepercayaan telah hilang lenyap, kehormatan telah musnah, maka matilah orang itu.”

[Whittier]

“Hidup untuk beradab, bukan hidup untuk biadap”

[Al Ghazali Bayruni]

“Banyak teman, banyak rejeki”

[Wico Nandianta Mulia]



PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- ALLAH SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagian, kemudahan dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Bapak dan Ibuku tersayang yang tak pernah lelah mendoakan aku, memberikan dukungan dan semangat serta motivasi untuk terus maju.
- *Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM*, sebagai pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan hingga terselesaiannya Skripsi ini.
- *Saudara Bagas Pratondho Aji* selaku pemilik dari distro Ncknme Tees yang telah mengijinkan saya untuk penelitian dan membantu selama penelitian ini berlangsung.
- *Sigit Prasetyo Karisma Utomo* dan *Pandu Wangga Septian* terimakasih banyak bimbingannya, sukses selalu.
- *Bening, Dhika, Tunggul, Agung, Duwi, Ihsan, Dwi, Alfian, Rahmat, Yanuar, Icak, Hanip, Rudi, Ghandy* terimakasih untuk ilmu, persahabatan, kuliner dan perjalanan yang luar biasa.
- *Kentung, Yoga, Rendy, Mbah Epan, Anung Abenk, Lek Ateng* dan teman-teman satu trah Lor Umbul terimakasih untuk semangat yang kalian berikan.
- Teman-teman S1 TI-03 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih banyak untuk pengalamannya. Sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Distro Ncknme Tees Klaten.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. selaku dosen pembimbing.
4. Saudara Bagas Pratondho Aji selaku pemilik distro Ncknme Tees.
5. Keluarga dan teman yang telah membantu terselesainya Skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik penulis ucapan terima kasih.

Yogyakarta, 28 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data	6
1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem	6
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	11
2.1.1 Pengertian Sistem.....	11
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	12
2.2 Konsep Dasar Informasi	14
2.2.1 Pengertian Informasi	14

2.2.2	Siklus Informasi	14
2.2.3	Kualitas Informasi	15
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi	16
2.3	Konsep Dasar Promosi	16
2.3.1	Pengertian Promosi	16
2.3.2	Tujuan Promosi	17
2.4	Analisis dan Perancangan Sistem	18
2.4.1	Analisis Sistem	18
2.4.2	Analisis SWOT	19
2.4.3	Tahapan Analisis	21
2.5	Pemodelan Sistem	23
2.5.1	Flowchart	23
2.5.2	Data Flow Diagram	25
2.6	Konsep Basis Data	28
2.6.1	Pengertian Basis Data	28
2.6.2	Database Manajemen Sistem (DBMS)	29
2.6.3	Entity Relation Diagram (ERD)	30
2.6.4	Normalisasi	31
2.7	Pemrograman Web	33
2.7.1	Client Side Scripting	33
2.7.2	Server Side Scripting	34
2.7.3	HTML	36
2.7.4	PHP	37
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	38
2.8.1	Framework CSS Twitter Bootstrap	38
2.8.2	XAMPP	40
2.8.3	NetBeans IDE 7.4	42
2.8.4	Adobe Photoshop CS 3	43
BAB III	44	
3.1	Tinjauan Umum	44

3.1.1	Sejarah Singkat Distro Ncknme Tees	44
3.1.2	Visi dan Misi Distro Ncknme Tees	45
3.2	Identifikasi Masalah	46
3.2.1	Masalah yang Terjadi	47
3.2.2	Penyebab Terjadinya Masalah	47
3.3	Analisis Sistem	48
3.3.1	Analisis SWOT	48
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	53
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem	57
3.3.4	Analisis Biaya dan Manfaat	59
3.4	Perancangan Sistem	70
3.4.1	Perancangan Proses	70
3.4.2	Perancangan Basis Data	74
3.4.3	Perancangan Interface	88
BAB IV	93
4.1	Pengertian Implementasi	93
4.2	Kegiatan Implementasi	93
4.2.1	Implementasi Basis Data	93
4.2.2	Koneksi Database ke MySql	107
4.2.3	Pembuatan Program	107
4.3	Testing	128
4.3.1	Pengujian Program	128
4.3.2	Pengujian Sistem	130
4.4	Pembahasan Interface	136
4.4.1	Form Login	136
4.4.2	Form Halaman Utama Admin	138
4.4.3	Form Halaman Banner	138
4.4.4	Form Halaman Kategori	140
4.4.5	Form Halaman Produk	141
4.4.6	Form Halaman List Order	143

4.4.7	Form Halaman Utama	143
4.4.8	Form Halaman Detail Produk	145
4.4.9	Form Halaman Shopping Cart	146
4.4.10	Form Halaman Order	147
4.4.11	Halaman Nota Tagihan	148
4.4.12	Cetak Laporan	149
4.5	Pemeliharaan	149
4.5.1	Pemeliharaan sistem	149
4.5.2	Pemeliharaan data	150
BAB V	151	
5.1	Kesimpulan	151
5.2	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	153	

DAFTAR TABEL

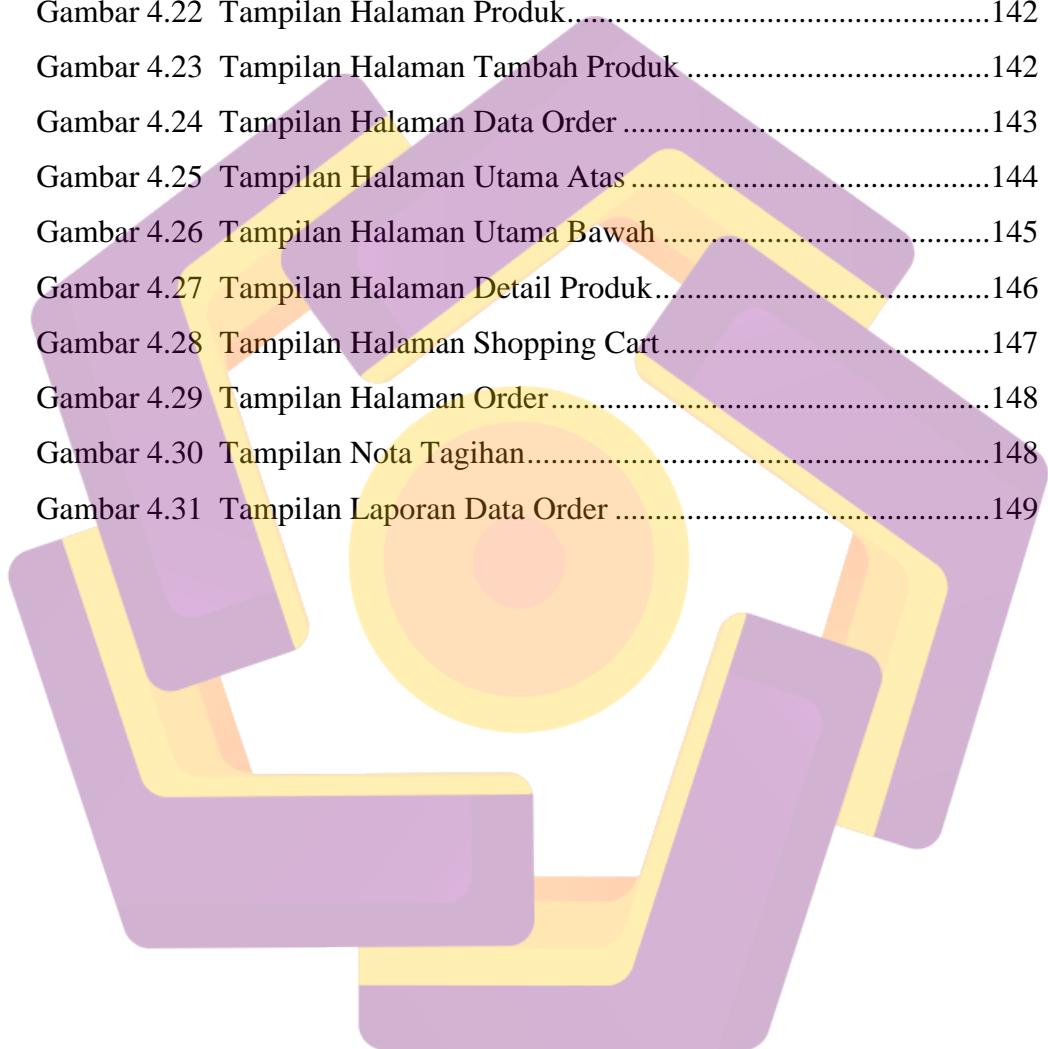
Tabel 2.1 SWOT / TOWS Matriks	21
Tabel 2.2 Simbol – Simbol Flowchart	24
Tabel 2.3 Simbol-Simbol DFD	28
Tabel 2.4 Simbol-Simbol ERD	30
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	50
Tabel 3.2 Rincian Spesifikasi Hardware.....	60
Tabel 3.3 Detail Manfaat.....	62
Tabel 3.4 Rincian Biaya dan Manfaat.....	63
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	69
Tabel 3.6 Normalisasi 1NF.....	75
Tabel 3.7 Normalisasi 2NF	77
Tabel 3.8 Normalisasi 3NF	78
Tabel 3.9 Relasi Tabel.....	79
Tabel 3.10 Tabel Data Admin	80
Tabel 3.11 Tabel Data Banner	80
Tabel 3.12 Tabel Data Berita	81
Tabel 3.13 Tabel Data Kupon	81
Tabel 3.14 Tabel Data Kategori	82
Tabel 3.15 Tabel Data Produk	82
Tabel 3.16 Tabel Data Member	83
Tabel 3.17 Tabel Data Ongkos Kirim	83
Tabel 3.18 Tabel Data Order.....	84
Tabel 3.19 Tabel Data Detail Order	85
Tabel 3.20 Tabel Data Pengiriman.....	85
Tabel 3.21 Tabel Data Transaksi	86
Tabel 3.22 Tabel Data Stok.....	86
Tabel 3.23 Tabel Data Testimoni	87
Tabel 3.24 Tabel Data Temporary Order	87

Tabel 4.1 Tabel Admin	94
Tabel 4.2 Tabel Banner	94
Tabel 4.3 Tabel Berita.....	95
Tabel 4.4 Tabel Detail Order	95
Tabel 4.5 Tabel Kategori.....	96
Tabel 4.6 Tabel Kupon.....	97
Tabel 4.7 Tabel Member.....	97
Tabel 4.8 Tabel Ongkos Kirim.....	98
Tabel 4.9 Tabel Order	99
Tabel 4.10 Tabel Pengiriman	101
Tabel 4.11 Tabel Produk	102
Tabel 4.12 Tabel Stok	103
Tabel 4.13 Tabel Temporary Order	104
Tabel 4.14 Tabel Testimoni	105
Tabel 4.15 Tabel Transaksi	106
Tabel 4.16 Tabel Black Box Testing	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambaran Siklus Informasi.....	14
Gambar 2.2 Proses Kerja Client Side Scripting.....	33
Gambar 2.3 Proses Kerja Server Side Scripting	35
Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	71
Gambar 3.2 Diagram Context	72
Gambar 3.3 DFD	73
Gambar 3.4 Halaman Login Member	88
Gambar 3.5 Halaman Utama.....	89
Gambar 3.6 Halaman Produk.....	90
Gambar 3.7 Halaman Order	91
Gambar 3.8 Halaman Member.....	92
Gambar 3.9 Halaman Admin	93
Gambar 4.1 Tampilan Kategori	111
Gambar 4.2 Tampilan Tambah Kategori	113
Gambar 4.3 Tampilan Daftar Produk.....	119
Gambar 4.4 Tampilan Tambah Produk	123
Gambar 4.5 Tampilan List Order	127
Gambar 4.6 Kesalahan Penulisan Program	128
Gambar 4.7 Pesan Error Kesalahan Bahasa.....	129
Gambar 4.8 Pesan Error Kesalahan Waktu Proses	129
Gambar 4.9 Kesalahan Logika.....	130
Gambar 4.10 Form Banner Tambah Gambar.....	132
Gambar 4.11 Form Banner Tambah Banner	132
Gambar 4.12 Kesalahan Coding pada Banner Simpan	133
Gambar 4.13 List Field yang Ada di Tabel Banner	133
Gambar 4.14 Fitur Tambah Banner Setelah Dibenarkan	134
Gambar 4.15 Tampilan Form Login Admin	137
Gambar 4.16 Tampilan Form Login Member.....	137

Gambar 4.17 Tampilan Halaman Utama Admin	138
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Banner.....	139
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Tambah Banner	139
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Kategori	140
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Tambah Kategori	141
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Produk.....	142
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Tambah Produk	142
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Data Order	143
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Utama Atas	144
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Utama Bawah	145
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Detail Produk.....	146
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Shopping Cart.....	147
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Order.....	148
Gambar 4.30 Tampilan Nota Tagihan.....	148
Gambar 4.31 Tampilan Laporan Data Order	149



INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi terus berkembang dengan pesat. Banyak metode baru yang dikembangkan, salah satunya penggunaan sebuah website untuk belanja online. Banyak sekali yang mengeluhkan jika harus berbelanja dengan menggunakan metode atau cara lama yaitu dengan saling bertatap muka untuk melakukan jual beli. Website dengan bentuk belanja online dapat mempermudah masalah tersebut dikarenakan sifat website yang bisa diakses kapan pun dan dimana pun menjadikan belanja online dapat mempermudah kegiatan jual beli.

Dalam pelaksanaannya baik pemilik dan pelanggan belanja online dapat melakukan transaksi lewat website. Dengan adanya website belanja online ini bertujuan untuk membantu dalam proses transaksi pembelian produk yang ditawarkan oleh distro Ncknme Tees dan pelanggan langsung dapat membelinya dengan memilih menu yang tersedia.

Tujuan utama penelitian ini dalam pemanfaatan website sebagai sarana promosi dan penjualan untuk meningkatkan omset dan keuntungan dari distro Ncknme Tees. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Website Belanja Online adalah : Framework CSS Twitter Bootstrap, NetBeans IDE, Adobe Photoshop, Apache Web Server, MySQL, Web Browser.

Kata Kunci: Website, Online, Shopping, Framework, Bootstrap

ABSTRACT

Development of Information Technology continues to grow rapidly. Many new methods are developed, one of which uses a website for online shopping. There is much to complain if they have to go shopping or using the old way is face to face with each other to trade. Website with online shopping forms can simplify the problem because of the nature of a website that can be accessed anytime and anywhere makes online shopping can facilitate buying and selling activities.

In the execution of both the owner and the customer can make transactions online shopping through the website. With the online shopping website is intended to assist in the purchase of products offered by Ncknme distributions Tees and customers can buy it directly by selecting the menu available.

The main objective of this research in the use of the website as a means of promotion and sales to increase turnover and profits of distributions Ncknme Tees. The software used in the manufacture of Online Shopping Websites are : Twitter Bootstrap CSS Framework, NetBeans IDE, Adobe Photoshop, Apache Web Server, MySQL, Web Browser.

Keywords: Website, Online, Shopping, Framework, Bootstrap

