

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
RUMAH BATIK NUSA INDAH
KLATEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Syaifuddin Zuhri

10.11.4060

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
RUMAH BATIK NUSA INDAH
KLATEN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Muhammad Syaifuddin Zuhri

10.11.4060

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
RUMAH BATIK NUSA INDAH
KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Syaifuddin Zuhri

10.11.4060

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
RUMAH BATIK NUSA INDAH
KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Syaifuddin Zubri

10.11.4060

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Mei 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.kom
NIK. 190302052

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.
NIK. 190302207

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Mei 2014

KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang saya buat ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang sama persis yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis pada suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 April 2014

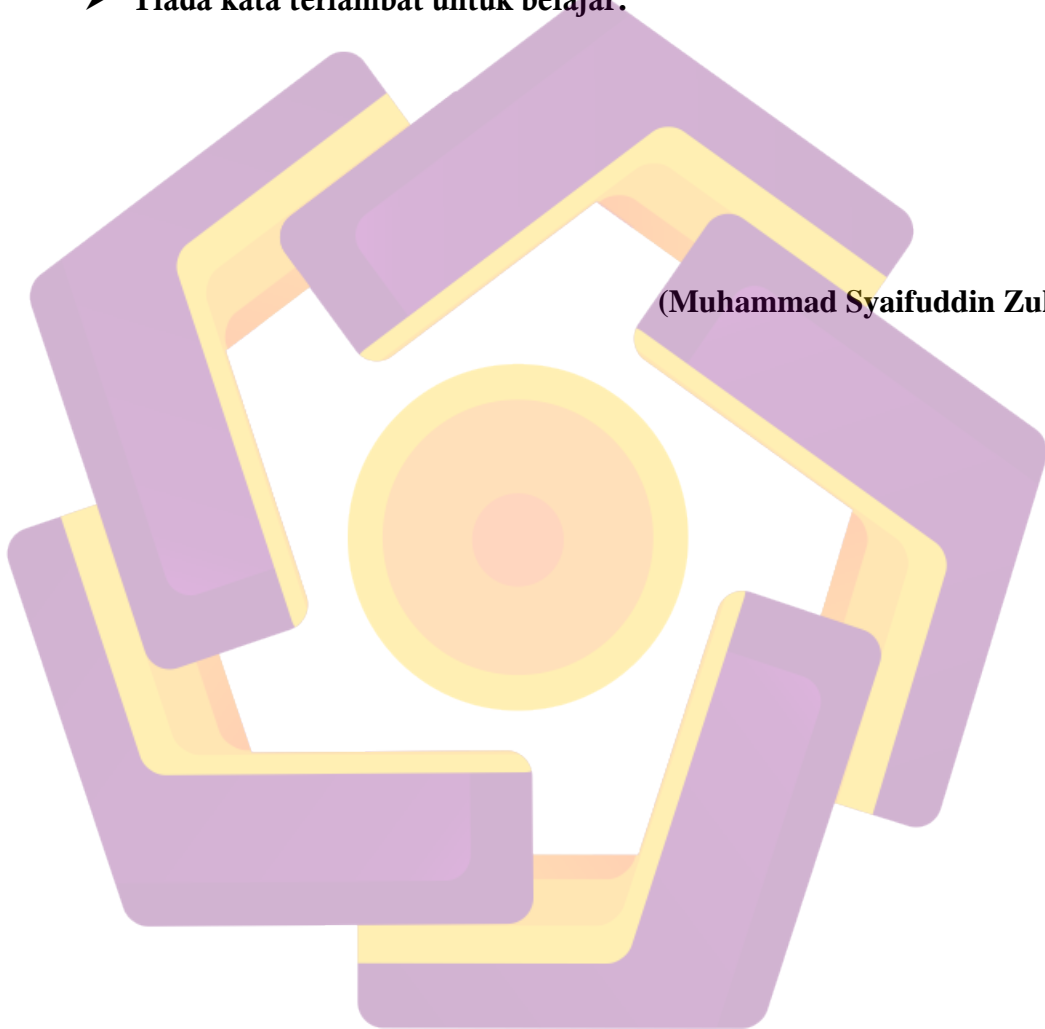
Muhammad Syaifuddin Zuhri

10.11.4060

MOTTO

- *Sayaj'alullahu Ba'da 'Usri Yusraa.* Allah akan memberi kemudahan setelah adanya kesulitan (kerja keras).
- **Tiada kata terlambat untuk belajar.**

(Muhammad Syaifuddin Zuhri)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta memberi kelancaran kepada saya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya cintai.

- Sayyidina wa maulana wa habibina Rasulullah Muhammad SAW. Semoga syafa'atnya terlimpah kepada umatnya yang taat. Aamin.
- Kedua orang tuaku Bapak **Ngadjima** dan Ibu **Kusmiyatin**. Kalian telah merawatku, mendidikku, dan membiayaiku sampai saat ini, without you two, i'm nothing. Thanks a lot for everything..... Aku akan membanggakan kalian suatu saat nanti.
- My brothers.... **M. Fuad Hasyim, Letnan Satu M. Syukron Mansyur, S.H.I., M. Nashruddin Makmun, M. Zainuddin**, (mau aku tulis **M. Zainuddin, S.T**, tapi belum lulus koe ☺).. thanks atas segala nasehat dan bantuannya dari kalian.
- Bapak dosen pembimbingku, Bapak **Anggit Dwi Hartanto, M.Kom...** terima kasih atas bimbingannya selama ini, baik masukan maupun dukungan bagi saya.
- Teman-teman **SITI-II-G..** khususnya kelas **10-SITI-06...** kalian begitu gokil sekali, thanks atas waktu kebersamaanya selama ini.
- Guru pemrograman saya yang dengan sabar memberi ilmu kepada saya, **Riyan Trisna Wibowo, S.Kom..** matur nuwun lek... ☺ .
- Teman-teman seperjuangan... **Saddam Habibie, S.Kom, Emir Adenaury, S.Kom** (3 tahun bonceng saya ☺), **Nur Hariawan Bulu, S.Kom** (Lawan PES terberat), **Riyan Trisna Wibowo, S.Kom, Abdul Hafid** (lawan Cuma buat training PES ☺), **Edwin Dwi Pratama, Kevin, Sigit Wisnu Broto, S.Kom, Andis Novianto, S.Kom, Gesang Prasojo, Latif Buronan Malaikat, Hari Purnomo, Imron...** dan teman-teman lainnya, semoga kita sukses semua.. aamiin.
- Teman-teman band “eleven o'clock” **Emir Adenaury, S.Kom** (Basis), dan **Saddam Habibie, S.Kom** (drumer), tak sebutin lagi biar bandnya masuk dalam skripsiku, karena ngeband juga inspirasi kita mennnn... !!!! ☺.

Melalui halaman persembahan ini, semoga rasa terimakasihku tersampaikan kepada semua orang disekitarku. Allah SWT pasti membalas kebaikan kalian semua. Aamiin.

(Muhammad Syaifuddin Zuhri)



KATA PENGANTAR

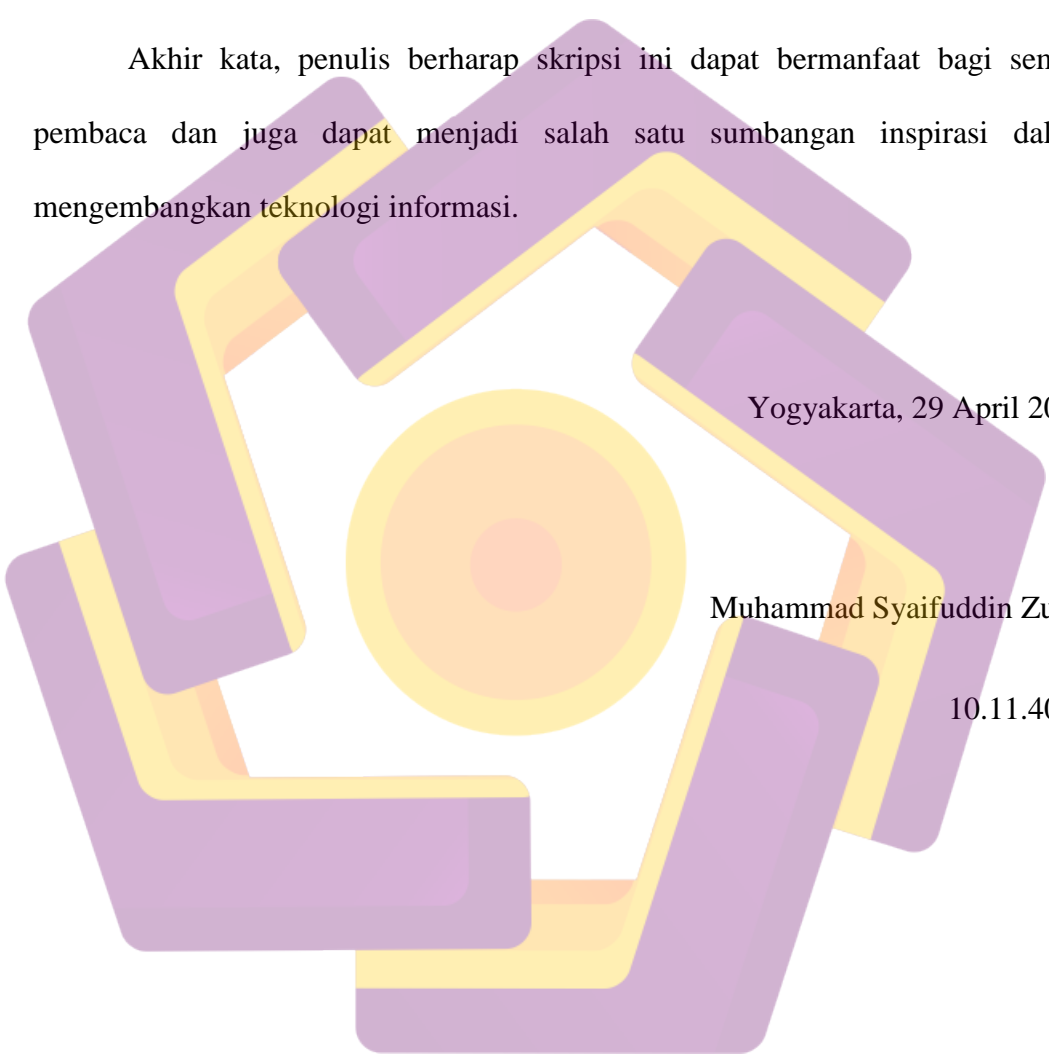
Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Rumah Batik Nusa Indah Klaten** dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini membahas tentang bagaimana cara menganalisis dan merancang sistem penjualan busana untuk sebuah toko busana.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik dalam bantuan moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terimakasih secara khusus kepada.

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bantuan berupa saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak H. Edi Adib selaku pemilik dari Rumah Batik Nusa Indah yang memberikan izin untuk melakukan penelitian di Rumah Batik Nusa Indah serta memberikan informasi dan data yang di butuhkan untuk melakukan penelitian skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna sehingga penulis sangat mengharapkan saran, masukan, dan koreksi yang dapat membangun penelitian skripsi ini kearah lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan juga dapat menjadi salah satu sumbangan inspirasi dalam mengembangkan teknologi informasi.



Yogyakarta, 29 April 2014

Muhammad Syaifuddin Zuhri

10.11.4060

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Peneliti.....	4
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis (Pengolahan Data).....	5
1.6.3 Metode Pengembangan Sistem.....	5

1.6.3.1	Analisis	5
1.6.3.2	Perancangan.....	5
1.6.3.3	Pembuatan Sistem (Pengkodean).....	6
1.6.3.4	Implementasi.....	6
1.6.3.5	Testing	6
1.6.4	Metode Implementasi	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	8
2.1.1	Definisi Sistem	8
2.1.2	Pengertian Informasi.....	11
2.1.3	Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.2	Pengertian Promosi.....	15
2.3	Pengertian Penjualan dan Sistem Informasi Penjualan	15
2.3.1	Pengertian Penjualan	15
2.3.2	Pengertian Sistem Informasi Penjualan	16
2.4	Konsep Arsitektur Sistem.....	16
2.4.1	Stand Alone	16
2.4.2	Client Server	17
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	18
2.5.1	Flowchart.....	18
2.5.1.1	System Flowchart (Bagan Alir Sistem)	19
2.5.1.2	Program Flowchart	22
2.6	Data Flow Diagram	25
2.7	Konsep Basis Data.....	28
2.7.1	Pengertian Basis Data.....	28
2.7.2	Model E/R Diagram.....	28

2.7.3	Bahasa Basis Data.....	31
2.8	Teori Analisis	32
2.8.1	Analisis SWOT.....	32
2.9	Teori Pengembangan Sistem	34
2.9.1	Model Waterfall.....	34
2.9.2	Tahapan Model Waterfall.....	35
2.10	Pengertian Internet, Web dan Web Hosting	36
2.10.1	Pengertian internet	36
2.10.2	Pengertian Web.....	36
2.10.3	Web Hosting	37
2.11	Bahasa Pemrograman	37
2.11.1	HTML	37
2.11.2	Bahasa Pemrograman PHP	38
2.11.3	CSS	38
2.11.4	Java Script.....	38
2.11.5	MySQL	39
2.12	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	40
2.12.1	XAMPP.....	40
2.12.2	Notepad++.....	41
2.12.3	Adobe Dreamweaver CS 3.....	42
2.12.4	Web Browser.....	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		45
3.1	Tinjauan Umum.....	45
3.1.1	Latar Belakang Rumah Batik Nusa Indah	45
3.1.2	Visi dan Misi	46
3.1.3	Strategi Bisnis.....	46
3.1.4	Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan	47
3.1.5	Sistem Penjualan di Rumah Batik Nusa Indah	48
3.2	Analisis	49

3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	49
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	50
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	51
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional	52
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	53
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	53
3.2.3.2	Kelayakan Hukum	53
3.2.3.3	Kelayakan Operasional.....	54
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	54
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	54
3.2.4.1	Payback Period	57
3.2.4.2	ROI (<i>Return of Investment</i>)	58
3.2.4.3	NPV (<i>Net Persent Value</i>).....	59
3.2.4.4	Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	60
3.3	Perancangan Sistem.....	60
3.3.1	Perancangan Proses	60
3.3.1.1	Pemodelan Fisik.....	60
3.3.1.2	Pemodelan Logika	63
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	69
3.3.2.1	Model ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	69
3.3.2.2	Tabel – Tabel Basis Data.....	70
3.3.3	Perancangan Interface/Antarmuka.....	80
3.3.3.1	Interface/Antarmuka Untuk Admin	81
3.3.3.2	Interface/Antarmuka Untuk Pelanggan	87
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Tahapan Implementasi.....	90
4.1.1	Instalasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	90

4.1.1.1	Instalasi Perangkat Keras.....	90
4.1.1.2	Instalasi Perangkat Lunak.....	90
4.1.2	Pelatihan Personil	95
4.1.3	Uji Coba Sistem.....	95
4.1.1.3	Uji Coba Sistem (Black Box Testing)	96
4.1.4	Manual Program	99
4.1.4.1	Admin (<i>Operator</i>).....	99
4.1.4.2	Pelanggan (<i>Customer</i>)	107
4.2	Tindak Lanjut Implementasi.....	110
4.2.1	Pemeliharaan Perangkat Keras	110
4.2.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak	110
4.2.2.1	Pemeliharaan Program.....	110
4.2.2.2	Pemeliharaan Basis Data	111
4.3	Pembahasan	112
4.3.1	Pembahasan Database.....	112
4.3.2	Pembahasan Listing Program	119
4.3.3	Pembahasan Interface / Antarmuka Program	126
BAB V PENUTUP		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA		142

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Keras	54
Table 3.2 Rincian Biaya Pengadaan Akses Internet	55
Table 3.3 Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Lunak	56
Table 3.4 Rincian Biaya dan Manfaat	57
Table 3.5 Hasil Perhitungan Analisis Bina dan Manfaat	60
Table 3.6 Struktur Tabel Brang	71
Table 3.7 Struktur Tabel Kategori	71
Table 3.8 Struktur Tabel Item Kategori	72
Table 3.9 Struktur Tabel Ukuran	72
Table 3.10 Struktur Tabel Detail Ukuran	73
Table 3.11 Struktur Tabel Pelanggan	73
Table 3.12 Struktur Tabel Alamat	74
Table 3.13 Struktur Tabel Pengiriman	75
Table 3.14 Struktur Tabel Tarif Kota	75
Table 3.15 Struktur Tabel Kota	76
Table 3.16 Struktur Tabel Temp Transaksi	76
Table 3.17 Struktur Tabel Transaksi	77
Table 3.18 Struktur Tabel Detail Transaksi	77
Table 3.19 Struktur Tabel Komentar	78
Table 3.20 Struktur Tabel Konfirmasi	79
Table 3.21 Struktur Tabel Bank	79
Table 3.22 Struktur Tabel Admin	80
Table 3.23 Struktur Tabel Info	80
Table 4.1 Uji Coba Sistem atau Black Box Testing Terhadap Sistem Informasi Penjualan (E-Commerce)	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hubungan Elemen-Elemen Sistem	8
Gambar 2.2 Arsitektur Sistem Stand-Alone	17
Gambar 2.3 Contoh Program Flowchart	24
Gambar 2.4 Contoh DFD	25
Gambar 2.5 Contoh ERD	31
Gambar 2.6 Pengembangan Software Model Waterfall	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Batik Nusa Indah	47
Gambar 3.2 Bagan Alir Sistem Rumah Batik Nusa Indah	48
Gambar 3.3 Rancangan Bagan Alir Sistem	61
Gambar 3.4 Rancangan Bagan Alir Sistem (lanjutan)	61
Gambar 3.5 Rancangan Bagan Alir Sistem (lanjutan)	62
Gambar 3.6 Rancangan Bagan Alir Sistem (lanjutan)	62
Gambar 3.7 Rancangan Diagram Konteks	63
Gambar 3.8 Rancangan Diagram Berjenjang Proses	64
Gambar 3.9 Rancangan DFD Level 1	65
Gambar 3.10 Rancangan DFD Level 2 Autentifikasi	66
Gambar 3.11 Rancangan DFD Level 2 Olah Data pada Admin	67
Gambar 3.12 Rancangan DFD Level 2 Transaksi	68
Gambar 3.13 Rancangan DFD Level 2 Laporan pada Admin	68
Gambar 3.14 Rancangan ERD Sistem Informasi Penjualan	69
Gambar 3.15 Tabel-Tabel Basis Data Sistem Informasi Penjualan	70
Gambar 3.16 Home Admin	81
Gambar 3.17 Tampil Data Barang	81

Gambar 3.18 Tampil Data Item Kategori	82
Gambar 3.19 Tampil dan Olah Data Transaksi.....	82
Gambar 3.20 Tampil dan Olah Data Konfirmasi.....	83
Gambar 3.21 Tampil Data Detail Transaksi	83
Gambar 3.22 Form Laporan Penjualan	84
Gambar 3.23 Form Laporan Daftar Barang.....	84
Gambar 3.24 Form Tambah Data Barang.....	85
Gambar 3.25 Form Tambah Item Kategori.....	85
Gambar 3.26 Laporan Penjualan.....	86
Gambar 3.27 Laporan Daftar Barang/Produk.....	86
Gambar 3.28 Home Pelanggan	87
Gambar 3.29 Tampil Produk/Barang pada Pelanggan.....	87
Gambar 3.30 Keranjang Belanja.....	88
Gambar 3.31 Tampil Alamat Untuk Lokasi Pengiriman Produk.....	88
Gambar 3.32 Form Agen Pengiriman	88
Gambar 3.33 Total Bayar.....	89
Gambar 3.34 Form Konfirmasi Pembayaran	89
Gambar 4.1 Login Member Domain.....	91
Gambar 4.2 Daftar Domain.....	91
Gambar 4.3 Setting DNS	92
Gambar 4.4 Login Control Panel Hosting	92
Gambar 4.5 Tampilan Control Panel	93
Gambar 4.6 File Manager	93
Gambar 4.7 Upload File.....	93
Gambar 4.8 Pembuatan Database	94

Gambar 4.9 Membuat User	94
Gambar 4.10 Import Database	95
Gambar 4.11 Kesalahan Username dan Password pada Form Login Admin	98
Gambar 4.12 Pesan Please Fill Out This Field pada Login Admin	99
Gambar 4.13 Membuat Database.....	112
Gambar 4.14 Membuat Tabel	112
Gambar 4.15 Mengisi Field Tabel	113
Gambar 4.16 Tabel Admin	113
Gambar 4.17 Tabel Kategori.....	114
Gambar 4.18 Tabel Item Kategori	114
Gambar 4.19 Tabel Barang	114
Gambar 4.20 Tabel Ukuran.....	114
Gambar 4.21 Tabel Pelanggan	115
Gambar 4.22 Tabel Kota.....	115
Gambar 4.23 Tabel Tarif Kota.....	115
Gambar 4.24 Tabel Pengiriman	115
Gambar 4.25 Tabel Bank	116
Gambar 4.26 Tabel Info.....	116
Gambar 4.27 Tabel Komentar.....	116
Gambar 4.28 Tabel Konfirmasi	117
Gambar 4.29 Tabel Transaksi	117
Gambar 4.30 Tabel Detail Transaksi	117
Gambar 4.31 Tabel Alamat.....	117
Gambar 4.32 Tabel Detail Ukuran.....	118
Gambar 4.33 Tabel Temp Transaksi.....	118

Gambar 4.34 Login Operator Admin	126
Gambar 4.35 Halaman Utama Admin.....	127
Gambar 4.36 Halaman Manajemen Barang	128
Gambar 4.37 Halaman Tambah Data Barang	128
Gambar 4.38 Halaman Tampil Detail Data Barang	129
Gambar 4.39 Halaman Tampil Daftar Transaksi	130
Gambar 4.40 Halaman Tampil Detail Transaksi.....	131
Gambar 4.41 Halaman Tampil Data Konfirmasi Pembayaran	131
Gambar 4.42 Halaman Formulir Laporan Penjualan	132
Gambar 4.43 Tampil Laporan Penjualan	132
Gambar 4.44 Halaman Utama Pelanggan	133
Gambar 4.45 Halaman Daftar Item Kategori.....	134
Gambar 4.46 Halaman Tampil Detail Produk.....	135
Gambar 4.47 Halaman Keranjang Belanja	136
Gambar 4.48 Halaman Formulir Alamat	137
Gambar 4.49 Halaman Tampil Alamat	137
Gambar 4.50 Halaman Cara Pengiriman	138
Gambar 4.51 Halaman Total Pembayaran	139
Gambar 4.52 Halaman Formulir Konfirmasi Pembayaran	139

INTISARI

Teknologi saat ini telah berkembang sangat pesat, terutama dalam bidang bisnis. Banyak orang memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi dan pemasaran, termasuk dunia fashion. Seperti yang kita ketahui, keinginan manusia untuk selalu memperbarui koleksi pakaian mereka pada saat ini sangatlah tinggi. Hal ini dimanfaatkan oleh perusahaan Rumah Batik Nusa indah sebagai peluang bisnis. Media pemasaran sangatlah penting untuk memperluas segmen pasar perusahaan ini. Tidaklah cukup hanya dengan memasarkan produk mereka dengan media baliho saja.

Mengenai hal ini, sangatlah penting penerapan teknologi informasi yang harus dilakukan oleh perusahaan ini. Pembuatan website adalah solusi yang tepat bagi media promosi mereka yang nantinya akan diakses oleh banyak orang yang akan menambah koleksi busana mereka.

Tujuan utama pembuatan website ini adalah perusahaan dapat mempromosikan koleksi busana mereka setiap saat dan dapat mengelola data-data secara cepat dan akurat. Selain itu, website ini juga dapat memperluas segmen pasar perusahaan dan memperbanyak pelanggan.

Kata Kunci : informasi, sistem, promosi, busana, website.

ABSTRACT

Technology today has developed very rapidly, especially in the business field. Many people use information technology as a media of promotion and marketing, including the world of fashion. As we know, the human desire to always update their clothing collection at the moment is very high. It is used by Rumah Batik Nusa Indah companies as a business opportunity. Media marketing is essential to expand the company's market segments. It is not enough just to market their products to the media billboards alone.

On this subject, it is essential that information technology implementation should be done by this company. Making a website is the right solution for their media campaign that will be accessed by many people that want to add their clothing collections.

The main objectives of making this website is to help the company to promote their clothing everytime and they can manage all data with fast and accurate. In addition, this website can also expand and grow the company's market segments.

Keyword : *information system, promote, clothing, website.*