

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PT. DIAN KENCANA ADI WISATA SLEMAN**

SKRIPSI



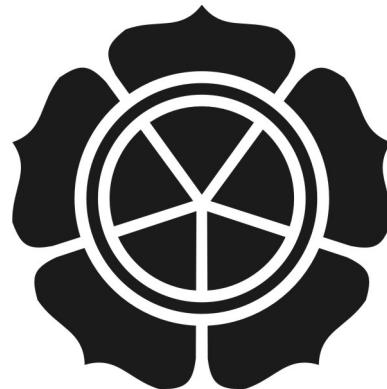
disusun oleh
Ahmad Salahudin
11.11.5455

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PT. DIAN KENCANA ADI WISATA SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ahmad Salahudin

11.11.5455

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PT. DIAN KENCANA ADI WISATA SLEMAN**

yang disusun oleh

Ahmad Salahudin

11.11.5455

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PT. DIAN KENCANA ADI WISATA SLEMAN

yang disusun oleh

Ahmad Salahudin

11.11.5455

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 2 Desember 2014

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

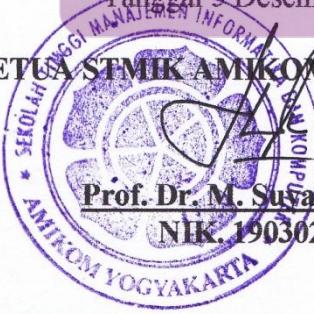
Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Desember 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Desember 2014

Ahmad Salahaudin

NIM. 11.11.5455

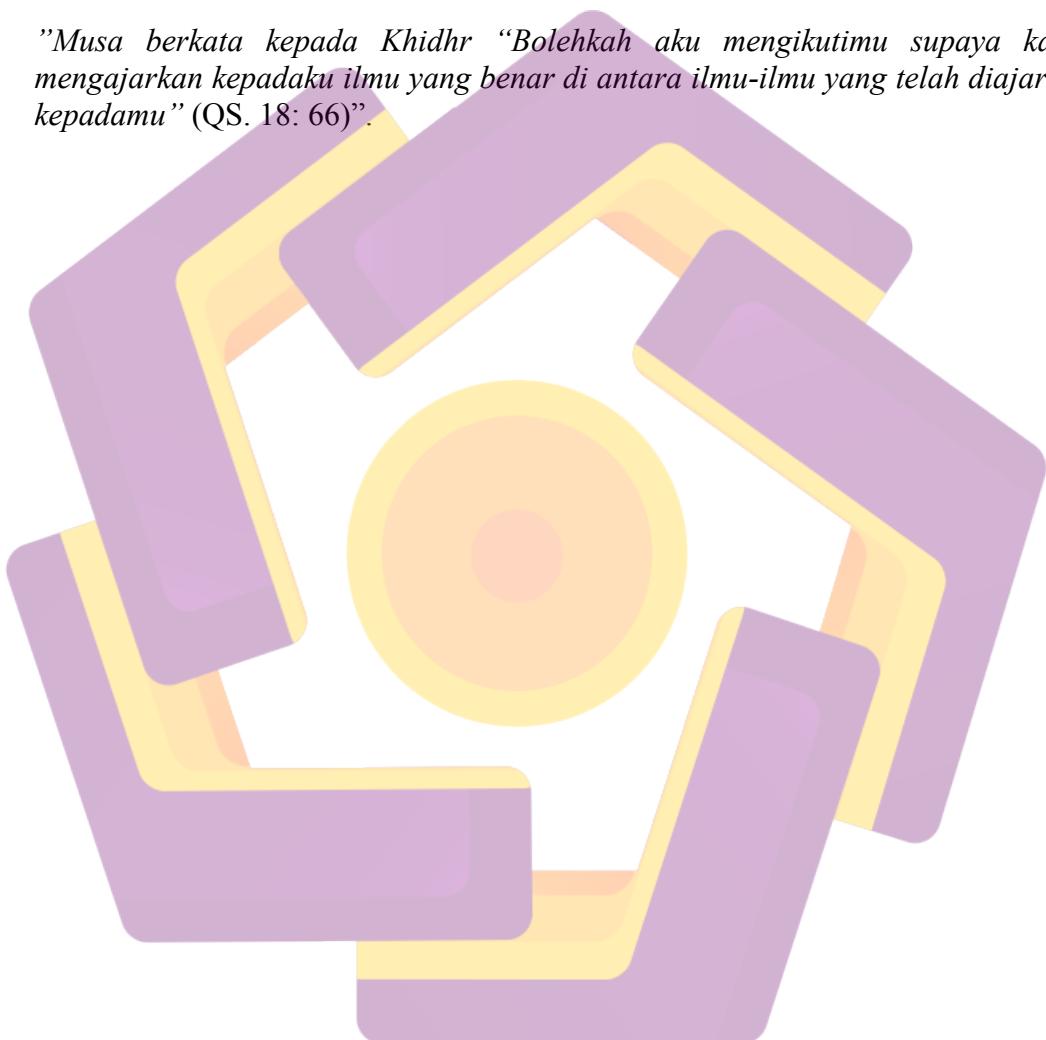
MOTTO

Surat Ar-Rahman ayat 47-48

“Nikmat yang manalagi yang akan kamu dustakan? Kedua surga itu mempunyai serba macam pohon dan buah-buahan”. (QS. 55: 147 – 48).

Surah al-Kahf ayat 66

“Musa berkata kepada Khidhr “Bolehkah aku mengikutimu supaya kamu mengajarkan kepadaku ilmu yang benar di antara ilmu-ilmu yang telah diajarkan kepadamu” (QS. 18: 66)”.



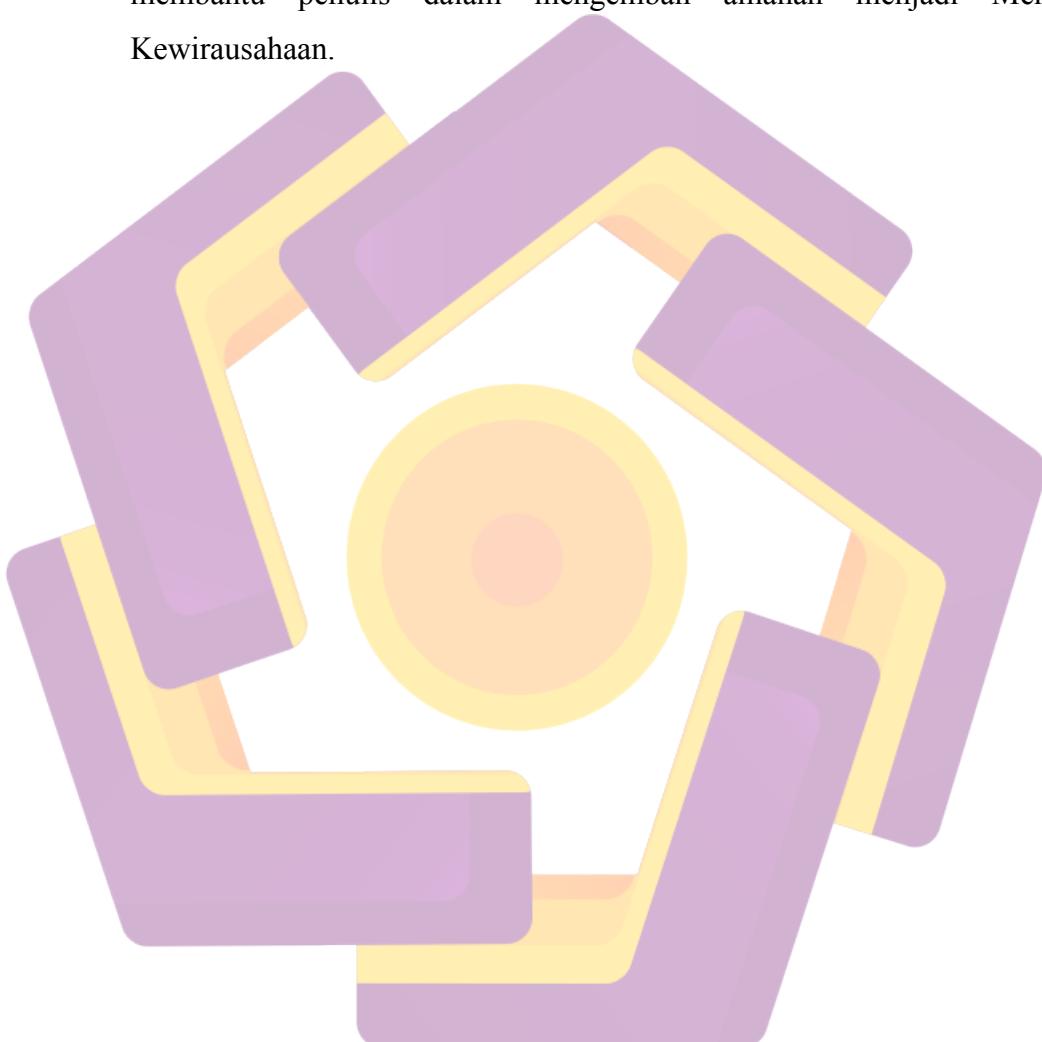
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai tanda rasa syukur kepada Allah sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- “Allah SWT” yang telah menganugerahkan ilmu dan bimbinganNya kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Nabi Muhammad SAW yang telah mewariskan bebagai ilmu untuk membangun peradaban ISLAM.
- Ayahanda (Badawi) dan Ibunda (Ruqoyah) tercinta, Kakak (Zulfa Salsabila) dan Adik (Brilianina Latifah) tercinta serta keluarga besar yang selama ini sudah memberi dorongan semangat dan do'a.
- Terimakasih pada Abah Kyai Ali As'ad dan Ibu yang selama ini sudah menjadi wali asuh penulis dan mendidik dengan ilmu agama selama menempuh pendidikan di Yogyakarta.
- Ibu Krisnawati S.Si, M.T., sebagai dosen pembimbing yang sudah mencerahkan waktu dan fikirannya untuk membimbing penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
- Pimpinan PT. Dian Kencana Adi Wisata (Ir. Basyori Buyung, M.T.) beserta jajaran manajemennya, sebagai wadah untuk penelitian dan terimakasih telah memberi kesempatan kepada penulis.
- Terimakasih kepada sahabat-sahabatku Lina, Hany, Ita, serta keluarga besar RPL, Sahabat-sahabat 11.S1-TI.12, mbak firda, siska, totok, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Terimakasih untuk sahabat-sahabat Pondok Pesantren Nailul Ula, Kang Fatah atas sharing ilmu Haditsnya, Joko, Mas Ghazali, Mas Agil, Mas Luthfi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

- Terimakasih untuk rekan-rekan seperjuangan Andi, Mas Indra, Pak Welly, Bang Yusron, Budi, Elik, Rilo, Frista dan rekan-rekan lain di BEM Amikom kabinet Normalisasi Kontribusi 2013-2014 dan BEM Amikom kabinet Ber-Aksi 2013-2014.
- Terimakasih untuk Anpras, Wiwit, Raisa, Ardhan staff Kementrian Kewirausahaan BEM Amikom kabinet Ber-Aksi 2013-2014 yang telah membantu penulis dalam mengembangkan amanah menjadi Menteri Kewirausahaan.



Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya serta sholawat dan salam saya curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PT. DIAN KENCANA ADI WISATA SLEMAN”.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terimakasih kepada:

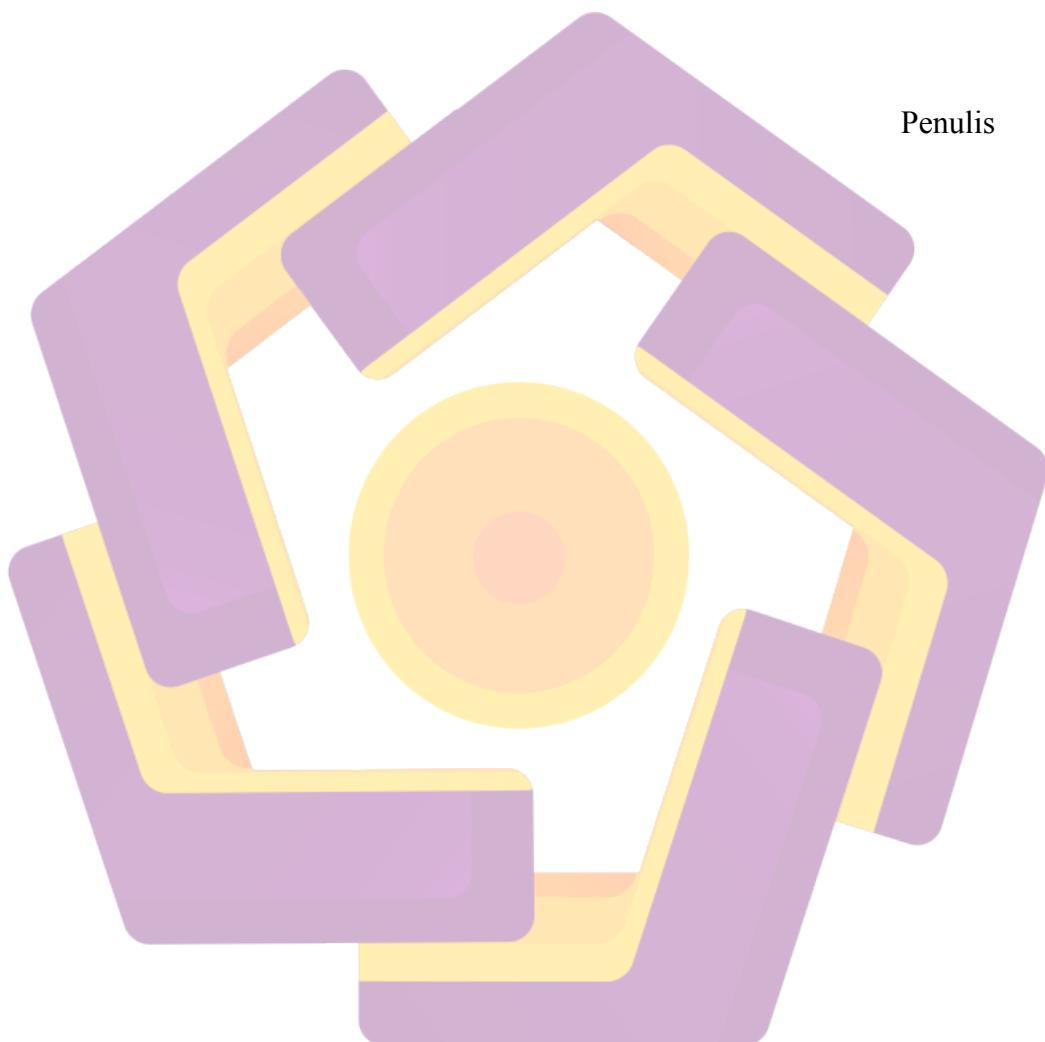
1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. sebagai dosen pembimbing yang sudah mencerahkan waktu dan fikirannya untuk membimbing dalam perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Ayahanda (Badawi, S.Pdi) dan Ibunda (Ruqayah, S.Pdi) tercinta, Kakak (Zulfa Salsabila, S.Sos) dan Adik (Brilianina Latifah) tercinta serta keluarga besar yang selama ini sudah memberi dorongan semangat dan do'a.
4. Sahabat-sahabat seangkatan dan seperjuangan yang bersama-sama melakukan pergerakan pengabdian kepada kampus tercinta ini.
5. Semua pihak yang telah membantu skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis



Daftar Isi

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Intisari.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	<i>xix</i>
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Landasan Teori.....	7
2.1 Dasar Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	7
2.1.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.1.2 Pengertian Informasi.....	7
2.1.1.3 Pengertian Sistem Informasi	8

2.1.2 Karakteristik Sistem Informasi	8
2.1.3 Konsep Arsitektur Sistem	10
2.1.3.1 Internet	10
2.1.3.2 Istilah-Istilah Pada Website	10
2.2 Metode Analisis	11
2.2.1 Analisis SWOT	11
2.2.2 Analisis Kebutuhan	13
2.2.3 Analisis Kelayakan	14
2.2.3.1 Kelayakan Teknis.....	14
2.2.3.2 Kelayakan Hukum.....	14
2.2.3.3 Kelayakan Ekonomi.....	15
2.2.3.4 Kelayakan Operasi	15
2.3 Konsep Pemodelan Sistem.....	15
2.3.1 Flowchart	15
2.3.2 DFD (Data Flow Diagram.....	20
2.3.3 PHP (Hypertext Preprocessor.....	22
2.3.4 MySQL	23
2.3.5 Entity Relationship Diagram (ERD	23
2.3.6 Apache	25
2.4 Konsep Basis Data	25
BAB III Analisis dan Perancangan	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.1.1 Deskripsi Objek	27
3.1.2 Lingkup Usaha	27
3.2 Analisis Masalah	29
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	29

3.2.3 Analisis SWOT	29
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.3.2 Analisis Nonfungsional.....	33
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.4.1 Kelayakan Teknologi	34
3.4.2 Kelayakan Operasional	34
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	35
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	35
3.5 Analisis Biaya dan Manfaat	35
3.6 Perancangan Sistem	39
3.6.1 Flowchart Sistem	39
3.6.2 Data Flow Diagram (DFD.....	41
3.6.3 Entity Relationship Diagram (ERD	45
3.6.4 Normalisasi	46
3.6.5 Relasi Antar Tabel	50
3.6.6 Perancangan Tabel	51
3.7 Rancangan Tampilan	58
BAB IV Implementasi dan Pembahasan	72
4.1 Implementasi	72
4.1.1 Kegiatan Implementasi	72
4.1.2 Pelatihan Personil.....	72
4.1.3 Instalasi Sistem	73
4.1.3.1 Setting Apache Server.....	73
4.1.4 Pemrograman dan Pembuatan Database	74
4.1.4.1 Program.....	74
4.1.4.2 Koneksi Query ke Database.....	74

4.1.4.3 Pembuatan Database	75
4.2 Pembuatan Website.....	82
4.2.1 Halaman User.....	83
4.2.2 Halaman Admin	89
4.3 Pengetesan Sistem.....	97
4.3.1 White Box Testing	97
4.3.2 Black Box Testing.....	98
4.3.2.1 Pengujian Terhadap Item Input Data	98
4.3.2.2 Pengujian Terhadap Item Ubah Data	100
4.3.2.3 Pengujian Terhadap Hapus Data.....	101
4.3.2.4 Pengujian Terhadap Output	103
4.3.2.5 Pengujian Terhadap Sistem.....	104
4.4 Cara Instalasi.....	107
4.4.1 Instalasi Hardware	107
4.4.2 Instalasi Software.....	107
4.4.3 Penerapan Sistem Dalam Instalasi Database Web Hosting	107
4.5 Pemeliharaan Sistem.....	110
BAB V Penutup.....	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
Daftar Pustaka	114

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Rincian Biaya dan Manfaat	36
Tabel 3.2 Kelayakan Sistem.....	39
Tabel 3.3 Normalisasi Bentuk 1.....	47
Tabel 3.4 Normalisasi Bentuk 2.....	48
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk 3.....	49
Tabel 3.6 Relasi Antar Tabel	50
Tabel 3.7 Admin	51
Tabel 3.8 Berita Kategori.....	51
Tabel 3.9 Berita.....	52
Tabel 3.10 Profil	52
Tabel 3.11 Galeri Foto	53
Tabel 3.12 Galeri Kategori	53
Tabel 3.13 Komentar	53
Tabel 3.14 Pemesan	54
Tabel 3.15 Wisata Pemesanan	54
Tabel 3.16 Wisata Detail Pemesanan.....	55
Tabel 3.17 Wisata Paket	55
Tabel 3.18 Wisata Hari	55
Tabel 3.19 Wisata Rombongan.....	56
Tabel 3.20 Wisata Tujuan	56
Tabel 3.21 Konfirmasi	57
Tabel 3.22 Kendaraan	57
Tabel 3.23 Tour Program.....	58
Tabel 3.24 Hasil Pengujian Terhadap Input Data	100
Tabel 3.25 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data.....	101
Tabel 3.26 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	103
Tabel 3.27 Hasil Pengujian Terhadap Output Data	104
Tabel 3.28 Hasil Pengujian Terhadap Sistem	106

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Simbol Terminal.....	16
Gambar 2.2 Simbol Input/Output.....	16
Gambar 2.3 Simbol Process.....	16
Gambar 2.4 Simbol Predefined Process.....	17
Gambar 2.5 Simbol Decision	17
Gambar 2.6 Simbol Connector.....	17
Gambar 2.7 Simbol Preparation	18
Gambar 2.8 Simbol Manual Input.....	18
Gambar 2.9 Simbol Card.....	18
Gambar 2.10 Simbol Punched Tape	19
Gambar 2.11 Simbol Store Data	19
Gambar 2.12 Simbol Sequential Access Storage.....	19
Gambar 2.13 Simbol Magnetik Disk	19
Gambar 2.14 Simbol Direct Access Storage.....	20
Gambar 2.15 Simbol Display	20
Gambar 2.16 Simbol Document.....	20
Gambar 2.17 Simbol Entitas Luar.....	21
Gambar 2.18 Simbol Alur Data	21
Gambar 2.19 Simbol Proses.....	21
Gambar 2.20 Simbol Simpan Data.....	22
Gambar 2.21 Simbol Entity	24
Gambar 2.22 Simbol Atribut.....	24
Gambar 2.23 Simbol Relasi	24
Gambar 3.1 Flowchart.....	40
Gambar 3.2 Flowchart Lanjutan	41
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	42
Gambar 3.4 DFD Level 1	43
Gambar 3.5 DFD Level 1 Lanjutan.....	44
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram (ERD)	45

Gambar 3.7 Entity Relationship Diagram (ERD) Lanjutan	46
Gambar 3.8 Tampilan Login	59
Gambar 3.9 Tampilan Admin Home.....	59
Gambar 3.10 Tampilan Admin Berita.....	60
Gambar 3.11 Tampilan Admin Profil	61
Gambar 3.12 Tampilan Admin Galeri	62
Gambar 3.13 Tampilan Admin Pemesan	63
Gambar 3.14 Tampilan Admin Tour Program.....	64
Gambar 3.15 Tampilan Admin Kendaraan	65
Gambar 3.16 Tampilan Halaman Utama	66
Gambar 3.17 Tampilan Halaman Profil	67
Gambar 3.18 Tampilan Tour Program.....	68
Gambar 3.19 Tampilan Sewa Kendaraan.....	69
Gambar 3.20 Tampilan Paket Wisata.....	70
Gambar 3.21 Tampilan Galeri.....	71
Gambar 4.1 Database Tabel Administrator.....	75
Gambar 4.2 Database Tabel Berita	76
Gambar 4.3 Database Tabel Berita Kategori	76
Gambar 4.4 Database Tabel Profil	77
Gambar 4.5 Database Tabel Galeri Foto.....	77
Gambar 4.6 Database Tabel Galeri Kategori	77
Gambar 4.7 Database Tabel Kendaraan.....	78
Gambar 4.8 Database Tabel Komentar	78
Gambar 4.9 Database Tabel Konfirmasi.....	79
Gambar 4.10 Database Tabel Pemesan.....	79
Gambar 4.11 Database Tabel Wisata Pemesanan	80
Gambar 4.12 Database Tabel Wisata Detail Pemesanan	80
Gambar 4.13 Database Tabel Wisata Paket	81
Gambar 4.14 Database Tabel Wisata Hari.....	81
Gambar 4.15 Database Tabel Wisata Tujuan.....	81
Gambar 4.16 Database Tabel Wisata Rombongan	82
Gambar 4.17 Database Tabel Tour Program.....	82

Gambar 4.18 Halaman Index	83
Gambar 4.19 Halaman Profile.....	84
Gambar 4.20 Halaman Tour Program.....	85
Gambar 4.21 Halaman Sewa Kendaraan	86
Gambar 4.22 Halaman Pemesanan Paket Wisata Ancol 1	87
Gambar 4.23 Halaman Pemesanan Paket Wisata Ancol 2.....	87
Gambar 4.24 Halaman Pemesanan Paket Wisata Ancol 3.....	88
Gambar 4.25 Halaman Galeri	89
Gambar 4.26 Halaman Login.....	90
Gambar 4.27 Halaman Admin Home.....	91
Gambar 4.28 Halaman Admin Berita.....	92
Gambar 4.29 Halaman Admin Profile	93
Gambar 4.30 Halaman Admin Wisata	94
Gambar 4.31 Halaman Admin Galeri	95
Gambar 4.32 Halaman Admin Kendaraan	96
Gambar 4.33 Halaman Admin Tour Program.....	97
Gambar 4.34 Halaman Login Cpanel.....	108
Gambar 4.35 Halaman Cpanel	108
Gambar 4.36 Halaman Cpanel Lanjutan	109

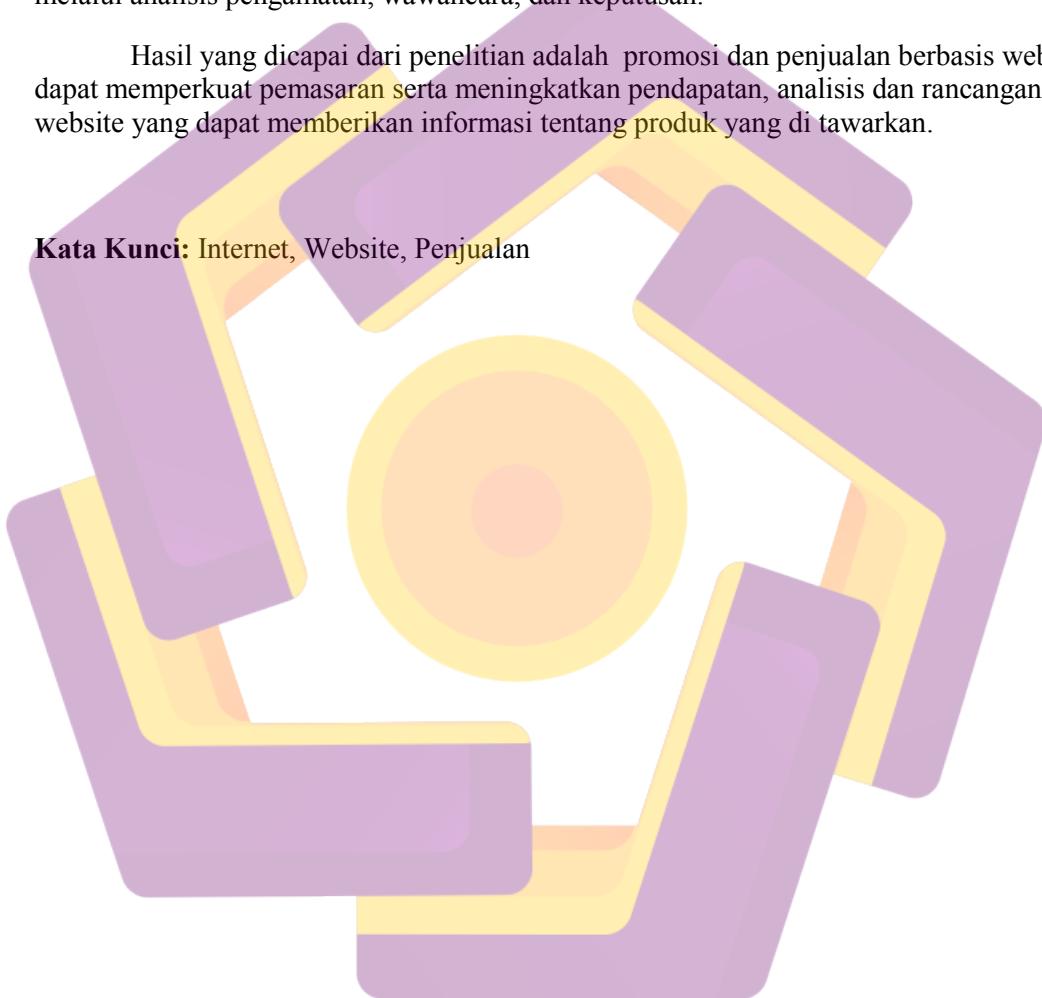
INTISARI

Internet membuat kita lebih mudah dalam menemukan usaha jual beli yang menawarkan produk dan jasanya. PT. Dian Kencana Adi Wisata menggunakan media internet (website) sebagai media baru, oleh karena itu dibutuhkan analisis website untuk melakukan perencanaan penjualan produk dan jasa di website guna mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas, dan merancang website untuk mendukung dalam memasarkan produk di website.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yang diperoleh melalui analisis pengamatan, wawancara, dan keputusan.

Hasil yang dicapai dari penelitian adalah promosi dan penjualan berbasis web dapat memperkuat pemasaran serta meningkatkan pendapatan, analisis dan rancangan website yang dapat memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan.

Kata Kunci: Internet, Website, Penjualan



ABSTRACT

The Internet makes us easier to find businesses that offer buying and selling of products and services. PT. Dian Kencana Travel Adi uses the internet (website) as a new media, therefore the analysis of the website for planning sales of products and services on the website is required in order to gain more market range, and designing a website to support the marketing of products on the website.

The method which is used is descriptive method that was obtained through the analysis of observations, interviews, and decisions.

The result of the research is the promotion and web-based marketing which can strengthen and increase the revenue, the analysis and design of a website that can provide information about the products on offer.

Keyword: Internet, Website, Marketing

