

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem informasi penjualan yang selama ini digunakan oleh PT. Dian Kencana Adi Wisata adalah dengan cara manual, berdasarkan rekomendasi dari orang ke orang. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualannya, maka sistem itu dinilai kurang efektif dan efisien. Oleh karena itu perlu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media *website* atau *internet* dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan.

Menurut Syafrizal (2005) *Interconnected Network* atau yang lebih populer dengan sebutan *internet* adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia.

Menurut Arief (2011) *Website* adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protocol*) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser.

Sistem penjualan yang berbasis website tersebut mengacu pada perkembangan *e-commerce* yang saat ini menjadi sistem yang populer dalam perdagangan online, oleh sebab itu PT. Dian Kencana Adi Wisata memerlukan pergantian dari sistem lama yang manual kedalam sistem model *e-commerce*, hal

ini untuk memberikan informasi terbaru tentang keunggulan potensi pariwisata yang ada di Indonesia kepada calon wisatawan dengan efektif dan efisien. Informasi yang di tampilkan digunakan dalam rangka perluasan pangsa promo dan penjualan di Internet, sehingga di harapkan website yang dibuat nantinya dapat memberikan informasi yang dapat menarik wisatawan untuk berwisata dan menggunakan jasa perusahaan, website ini di buat dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada wisatawan baru maupun lama dengan rincian informasi seperti daerah tempat wisata, keunggulan tempat wisata, keuntungan yang di dapat apabila menggunakan jasa perjalanan PT. Dian Wisata Adi Kencana.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penyusun uraikan diatas, maka penyusun dalam pembuatan sistem informasi ini mengambil judul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan PT. Dian Kencana Adi Wisata Sleman".

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diambil dalam proses penelitian ini adalah "Bagaimana cara merancang dan membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. Dian Kencana Adi Wisata Sleman?"

1.3 Batasan Masalah

Agar Penelitian bisa terfokus pada permasalahan yang ada maka di perlukan suatu pembatasan masalah, diantaranya:

1. Perancangan situs web terbatas pada penyajian informasi tentang tempat wisata, paket wisata perjalanan, prosedur.
2. Pengolahan data terfokus pada data pemesan tiket ancol.
3. Laporan hasil pengolahan data terfokus pada laporan pemesanan.
4. Pembuatan sistem ini di fokuskan pada promosi dan penjualan.
5. Jangka waktu pembayaran dari waktu pemesanan adalah 24jam, sedangkan jangka waktu pembatalan adalah 4 hari sebelum hari H.
6. Sistem ini bersifat online.

Untuk mengatasi permasalahan yang timbul, maka sistem operasi yang di gunakan adalah Windows 7, Software Aplikasi Adobe Photoshop CS4, Adobe Dreamweaver CS4, Apache sebagai web server, Mozilla firefox sebagai web browser, PHP sebagai server side scripting. Tampilan menggunakan HTML dan CSS.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Membangun sebuah sistem informasi penjualan pada PT. Dian Wisata Adi Kencana.
2. Mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama proses perkuliahan dalam bidang web programming.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan S1 di STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Tulisan ini di tujukan untuk menyelesaikan skripsi penelitian guna memenuhi syarat kelulusan di STMIK Amikom Yogyakarta serta mengaplikasikan ilmu yang sudah di dapat selama menjalani perkuliahan.

2. Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Membantu lembaga dalam memperkaya karya ilmiah di Perpustakaan.

3. Bagi PT. Dian Wisata Adi Kencana

Membuat web online yang dapat memberikan informasi yang jelas dan ringan untuk diakses dari mana saja, sehingga dapat menarik calon wisatawan untuk menggunakan jasa perjalanan ke PT. Dian Wisata Adi Kencana.

1.6 Metode Penelitian

Untuk menyelesaikan perancangan website sebagai sistem informasi penjualan ini, metode yang di gunakan Penulis adalah

1. Metode Pengamatan (Observation)

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan dijadikan sumber penelitian guna membantu penulis untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan penulisan konsep sistem yang akan di bangun.

2. Wawancara (Interview)

Untuk mendapatkan keakuratan data penulis melakukan sesi wawancara dengan Direktur dan jajaran manajemen PT. Dian Kencana Adi Wisata tentang kendala-kendala yang di hadapi dari tahun ke tahun, serta sistem promosi dan penjualan yang di lakukan.

3. Metode Kepustakaan (Library)

Metode ini dilakukan dengan mempelajari teori-teori yang di peroleh buku buku referensi, modul, jurnal, dan artikel-artikel yang berkaitan dengan tema, baik secara online maupun offline.

1.7 Sistematika Penulisan

Memberikan gambaran solusi yang ditawarkan atas pokok-pokok permasalahan yang telah diuraikan, maka digunakan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini dibahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas mengenai dasar teori dalam pengembangan sebuah sistem informasi penjualan beserta pembahasan teknologi yang di gunakan agar sistem dapat di selesaikan dengan baik dan berjalan sesuai kebutuhan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SYSTEM

Pada bab ini menguraikan masalah yang diteliti, dari segi analisa sistem yang digunakan dan perancangan sistem .

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan diuraikan pada bab ini. Secara khusus bab ini memaparkan program yang dibuat, sekaligus penerapan sistemnya serta dilengkapi proses uji coba sehingga memastikan sistemnya berjalan dengan baik.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, saran dan kritik dari penulis mengenai pengembangan sistem agar kedepan lebih baik.