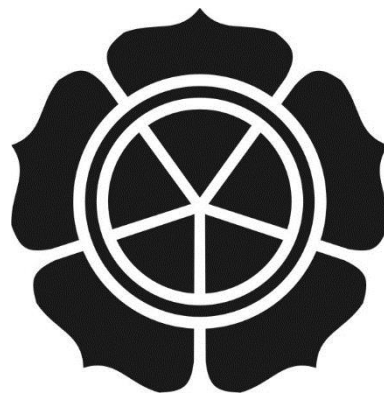


**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “GOEBOEX
COFFEE” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Syarif Putra

10.12.4838

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “GOEBOEX
COFFEE” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana SI
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Syarif Putra
10.12.4838

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “GOEBOEX
COFFEE” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syarif Putra
10.12.4838

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Oktober 2013

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “GOEBOEX COFFEE” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syarif Putra
10.12.4838

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

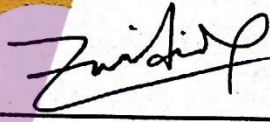
M. Rudyanto Arief MT
NIK. 190302098



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Sidiq Wahyu Surya W., M.Kom
NIK. 190000018



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juli 2014

KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya didalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Juni 2014

Syarif Putra
(10.12.4838)

MOTTO

- Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd :11)
- Melakukan suatu pekerjaan harus dibarengi dengan niat yang ikhlas, insya Allah berkah
- Selalu bersyukur dengan apa yang telah diberikan oleh yang kuasa, jangan pernah mengeluh apa yang telah diberi
- Membuang waktumu untuk melakukan hal yang tidak berguna dapat menghancurkan masa depanmu
- Jangan pernah membuang waktu, pergunakanlah waktu semaksimal mungkin
- Semua akan indah pada waktunya ☺

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berperan penting dalam penyelesaian Skripsi ini:

1. Untuk keluargaku Tercinta :

H. Syarif Saleh (Bapak),

Hj. Dayani Titin Sumarni (Ibu),

(Saudara-saudariku)

Syarif Hermantino,

Syarif Helmizan,

Syarif Indra, dan

Syarifah lidyana

Syarif rizal, bang edi, bang lus.

Yang tanpa putus-putusnya memberi semangat dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Untuk para sahabatku Syaiful, cici, icha, jack, dona, jiko ,rizal , very, uswatun, yuda, sulastris, acong, amel, susan, ghanti, teman kost 185c, teman goeboex coffee yogyakarta, markejo, yudi, jonatan, adi, wawan, mas keteng, ajis, osin, vidya, gesit, sonny, ary, sapto, deny, irfan, beben, mitha, ryan(alm), teman-teman S1-SI-06 dan S1-SI-12 Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan bantuannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan penulis nikmat hidup, nikmat sehat, nikmat iman dan nikmat islam, sholawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya yang telah mengajarkan kehidupan yang penuh rahmat dan barokah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : “ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “GOEBOEX *COFFEE*” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI YOGYAKARTA ”, sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata 1 di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Skripsi ini di susun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan sebagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR. M. Suyanto, MM. Selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

3. Bapak M. Rudyanto Arif MT, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Ibu Dwi Kartika Sari dan bapak tommy yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Goeboex Coffe Shop Yogyakarta.
6. Kedua orangtua, saudara-saudaraku dan para sahabat yang memberikan bantuan doa dan semangat.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik dukungsan moral maupun materi, pikiran dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 08 Juni 2014

Penyusun

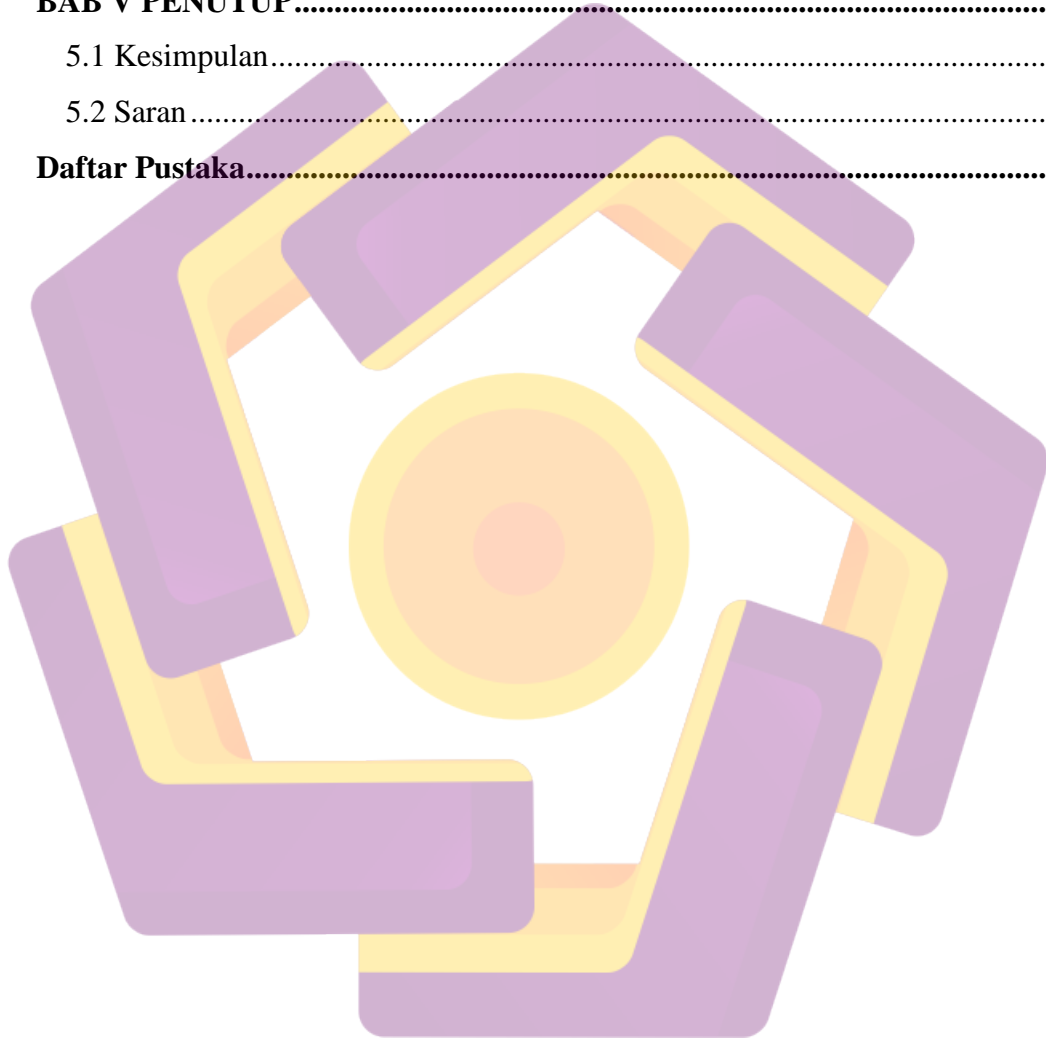
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1 Konsep Dasar Iklan	8
2.2.1 Periklanan di Televisi	8
2.2.2 Tujuan Periklanan Televisi	8
2.3 Jenis Iklan.....	8
2.3.1 Iklan Komersial.....	8
2.3.2 Iklan Non-Komersial	9
2.3.3 Iklan Corporate	9

2.3.4 Iklan Informatif.....	10
2.3.5 Iklan Persuasif.....	10
2.3.6 Iklan Pengingat	10
2.3.7 Iklan Penambah Nilai.....	10
2.3.8 Iklan Bantuan Aktivitas Lain.....	11
2.3.9 Iklan Layanan Masyarakat.....	11
2.4 Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	12
2.4.1 Tahap Pra Produksi.....	12
2.4.2 Tahap produksi	12
2.4.3 Tahap Pasca Produksi	12
2.5 Konsep Dasar Video.....	13
2.5.1 Frame Rate.....	13
2.5.2 Standard Video	13
2.5.3 Analog dan Digital Video	14
2.5.4 Resolusi dan Frame size	15
2.6 Pengujian (<i>Testing</i>).....	16
2.7Perangkat Yang Digunakan.....	16
2.7.1 Adobe Premiere Pro CS3.....	16
2.7.2 Adobe After Effects	16
2.7.3 Adobe Soundbooth	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	18
3.1. TinjauanUmum Perusahaan	18
3.1.1 Visi dan Misi Goeboex Coffee	19
3.1.2 Visi Usaha.....	19
3.1.3 Misi Usaha	19
3.1.4 Menu Makanan dan Minuman <i>Goeboex Coffee</i>	19
3.1.4.1 Menu makanan yang tersedia di Goeboex Coffee di antaranya :...	19
3.1.4.2 Menu minuman yang tersedia di Goeboex Coffee di antaranya :..	23
3.1.5 Lokasi Goeboex Coffee	28
3.1.6 Suasana Goeboex Coffee	28
3.1.7 Karyawan Goeboex Coffee.....	29

3.2 Persaingan Usaha	29
3.2.1 Promosi yang sekarang dilakukan	29
3.3 Analisis Masalah	30
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	30
3.3.2 Analisis SWOT	31
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.4.1 Kebutuhan Non Fungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>)	33
3.4.1.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	33
3.4.1.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	33
3.4.1.3 Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	34
3.5 Studi Kelayakan Sistem.....	34
3.4.2 Biaya Pembuatan Iklan	36
3.5 Media Iklan.....	38
3.5.1 Informasi Rate Penayang Iklan.....	38
3.5.2 Perancangan Ide Cerita	38
3.5.3 Konsep Iklan Televisi	38
3.6 Naskah Iklan Televisi	39
3.7 Perancangan Jadwal Syuting	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Implementasi	44
4.2 Proses Pembuatan Iklan Goeboex Coffee	44
4.2.1 Tahap Produksi	44
4.2.1.1 Pembentukan Crew Syuting.....	46
4.2.1.2 Pengambilan Gambar Video Iklan.....	47
4.2.1.3 Proses Capturing	57
4.2.1.3.1 Capturing Video	57
4.2.1.3.2 Mensortir File Video Hasil Syuting	60
4.2.1.4 Hambatan dan Kendala Saat Produksi Iklan.....	61
4.2.1.5 Perekaman Narasi	61
4.2.1.5.1 Proses Capturing Narasi	62
4.2.2 Tahap Pasca Produksi	63

4.2.2.1 Proses Editing	64
4.2.2.1.1 Editing tahap awal.....	64
4.2.2.1.2 Rendering.....	70
4.2.2.1.3 Editing Tahap Akhir	71
4.2.2.1.4 Tampilan Iklan Goeboex Coffee.....	76
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	79



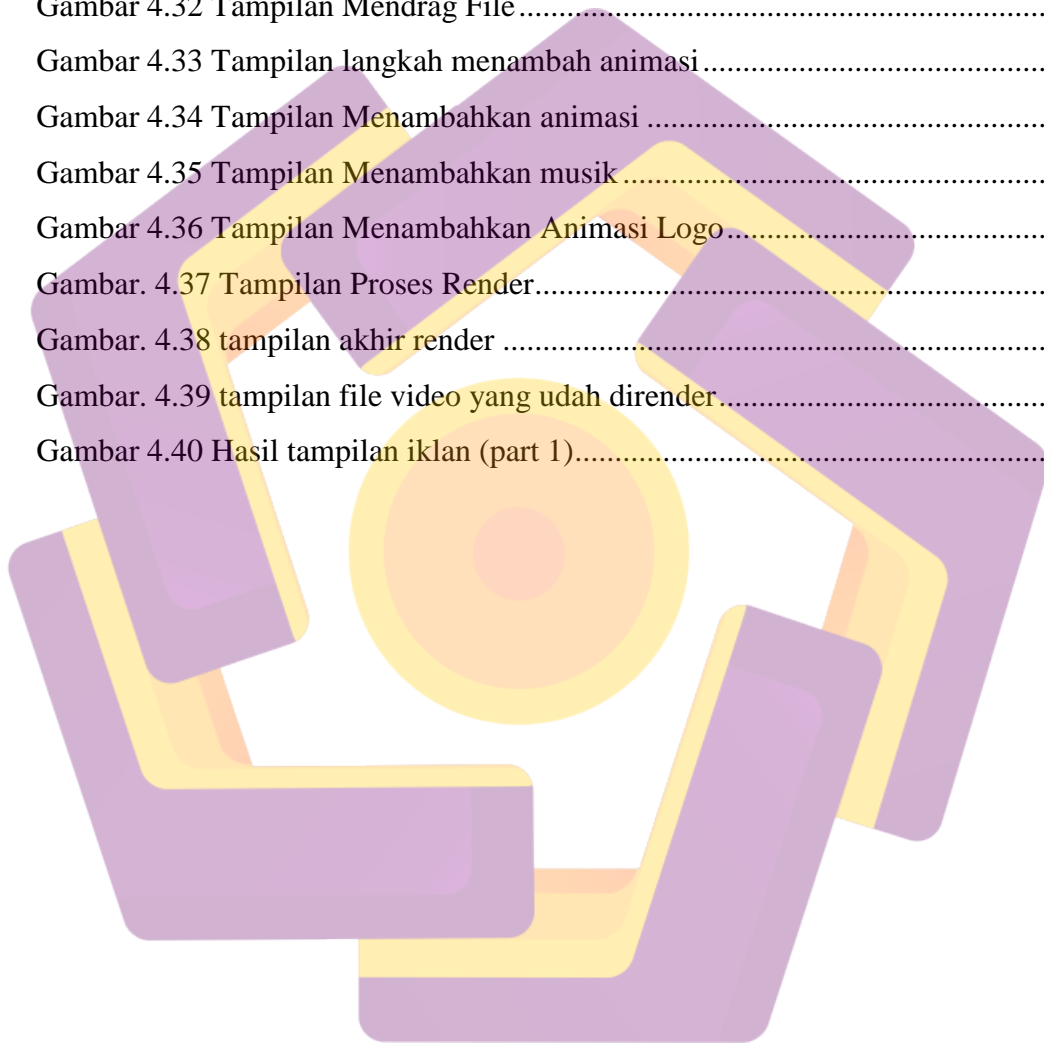
DAFTAR TABEL

Tabel. 3.1 Menu Makanan yang tersedia digoeboex coffee.....	20
Tabel. 3.2 Menu Makanan yang tersedia digoeboex coffee (part 2).....	21
Tabel. 3.3 Menu Makanan yang tersedia digoeboex coffee (part 3).....	22
Tabel. 3.4 Menu Minuman yang tersedia di Goeboex Coffee	23
Tabel. 3.5 Menu Minuman yang tersedia di Goeboex Coffee (part 2)	24
Tabel. 3.6 Menu Minuman yang tersedia di Goeboex Coffee (part 3)	25
Tabel. 3.7 Menu Minuman yang tersedia di Goeboex Coffee (part 4)	26
Tabel. 3.8 Menu Minuman yang tersedia di Goeboex Coffee (part 5)	27
Tabel 3.9 Analisis SWOT	32
Tabel 3.10 Faktor Kelayakan	34
Tabel 3.11 Biaya pembuatan iklan.....	36
Tabel 3.12 Rincian Biaya Dan Memfaat.....	37
Tabel 3.13 Storyboard Iklan Televisi (part 1).....	40
Tabel 3.14 Storyboard Iklan Televisi (part 2).....	41
Tabel 3.15 Storyboard Iklan Televisi (part 3).....	42
Tabel 3.16 Perencanaan Jadwal Syuting.....	42
Tabel 4.1 Daftar Crew Syuting	46
Tabel 4.2 File mentah hasil perekaman.....	58
Tabel 4.3 File Video yang Dipakai dalam Pembuatan Iklan	60
Tabel 4.4 File Mentah Suara Yang di gunakan Dalam Pembuatan Iklan	62
Tabel 4.5 File Suara Yang Sudah Dipilih Untuk Digunakan Dalam Pembuatan Iklan.....	63
Tabel 4.6 Scene dengan Compotition yang di butuhkan.....	65
Tabel 4.7 Tabel hasil uji coba	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Lokasi <i>Goeboex Coffee</i>	28
Gambar 3.2 Suasana <i>Goeboex Coffee</i>	28
Gambar 3.3 Karyawan <i>Goeboex Coffee</i>	29
Gambar 4.1 Tahap Pekerjaan	44
Gambar 4.2 Proses kegiatan Produksi.....	45
Gambar 4.3 Tampilan scene 1.....	47
Gambar 4.4 Tampilan scene 2.....	48
Gambar 4.5 Tampilan scene 3.....	49
Gambar 4.6 Tampilan scene 4.....	50
Gambar 4.7 Tampilan scene 5.....	51
Gambar 4.8 Tampilan scene 6.....	51
Gambar 4.9 Tampilan scene 7.....	52
Gambar 4.10 Tampilan scene 8.....	53
Gambar 4.11 Tampilan scene 9.....	54
Gambar 4.12 Tampilan scene 10.....	54
Gambar 4.13 Tampilan scene 11.....	55
Gambar 4.14 Tampilan scene 12.....	56
Gambar 4.15 Tampilan scene 13.....	57
Gambar 4.16 Proses memindahkan file	58
Gambar 4.17 Proses memindahkan file dari iphone ke computer	62
Gambar 4.18 Proses Kegiatan Pasca Produksi.....	63
Gambar 4.19 Tampilan Awal After Effect CS6.....	65
Gambar 4.20 Halaman Kerja After Effect CS6	66
Gambar 4.21 Import file.....	66
Gambar 4.22 Men-Drag Layer	67
Gambar 4.23 Properti Animasi	67
Gambar 4.24 Tampilan Opacity	69
Gambar 4.25 Tampilan Teks <i>Goeboex</i>	69
Gambar 4.26 Tampilan Teks <i>Everyday is holiday</i>	70

Gambar 4.27 Tampilan Proses Rendering	70
Gambar 4.28 Tampilan akhir	71
Gambar 4.29 Tampilan Awal CS6	72
Gambar 4.30 Tampilan Utama Premiere CS6.....	72
Gambar 4.31 Tampilan Import File	73
Gambar 4.32 Tampilan Mendrag File.....	73
Gambar 4.33 Tampilan langkah menambah animasi.....	73
Gambar 4.34 Tampilan Menambahkan animasi	74
Gambar 4.35 Tampilan Menambahkan musik	74
Gambar 4.36 Tampilan Menambahkan Animasi Logo.....	75
Gambar. 4.37 Tampilan Proses Render.....	75
Gambar. 4.38 tampilan akhir render	76
Gambar. 4.39 tampilan file video yang udah dirender.....	76
Gambar 4.40 Hasil tampilan iklan (part 1).....	76



INTISARI

Saat ini media promosi sudah digabungkan dengan teknologi yang lebih canggih seperti radio, televisi, bioskop dan internet. bahkan sampai detik ini orang mampu melihat iklan dimana saja dan kapanpun. cara iklan media televisi sampai sekarang masih efektif cepat diakui oleh masyarakat. dengan demikian penelitian ini berdampak positif bagi "Goeboex coffee" yang masih kurang dalam promosi.

Pembuatan iklan dilakukan menggunakan media televisi periklanan yang merupakan hasil dari perpaduan editing antara gambar, suara dan teks melalui aplikasi multimedia yang sekarang semakin berkembang.

Dari hasil analisa akan diperoleh bahwa pemasaran melalui iklan "Goeboex coffee" akan lebih efektif dan efisien untuk memaksimalkan dan meningkatkan penjualan goeboex coffee.

Kata Kunci : Goeboex Coffee, Multimedia



ABSTRACT

The current media campaign has been coupled with a more cangih technologies such as radio, television, cinema and the internet. even up to this very second person able to see ads everywhere and anywhere. the way the television media advertising still effective quickly recognised by the community. Thus the study of positive impact for "Goeboex Coffee" which is still lacking in promotion.

Ad creation is done using television advertising media that are the result of a fusion between editing images, sounds and texts through a multimedia application which is now growing.

From the results of the analysis will be retrieved that marketing through advertising "goeboex coffee" will be more effective and efficient way to maximize sales and increase goeboex coffee.

Keyword : *Goeboex Coffee, Multimedia*

