

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi pembuatan iklan televisi goeboex coffee sebagai sarana informasi dan promosi yogyakarta. Antara lain :

1. Untuk membuat iklan Goeboex Coffe di butuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah di jalankan, melalui interview kepada pihak Goeboex Coffe, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah di buat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan.
3. Goeboex *Coffee* merupakan salah satu tempat nongkrong bagi mahasiswa dan anak muda yang ada di Yogyakarta.

#### 5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media Promosi Goeboex Coffe di harapkan menerapkan Animasi 3D dalam Iklan yang di tampilkan.
2. Untuk penelitian berikutnya, Dengan Inovasi terbaru Goeboex Coffe menerapkan kecanggihan Teknologi informasi dalam hal pemesanan menu. Agar lebih efektif dan efisien semakin menarik minat Konsumen untuk berkunjung.