

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN TEKNIK PARALLAX UNTUK ANNA
FURNITURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Angga Virgian Junaidie

10.11.4550

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN TEKNIK PARALLAX UNTUK ANNA
FURNITURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Angga Virgian Junaidi

10.11.4550

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN DENGAN TEKNIK PARALLAX UNTUK ANNA FURNITURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Virgian Junaidie

10.11.4550

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Maret 2014

Dosen Pembimbing,

Pandan P Purwacandra, M.Kom

NIK. 190302190

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN DENGAN TEKNIK PARALLAX UNTUK ANNA FURNITURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Virgian Junaidie

10.11.4550

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 16 September 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Pandan P Purwacandra, M.Kom

NIK. 190302190

Melwin Syafrizal, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302105

Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 10 November 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya sendiri (ASLI), dan isi dala skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk mendapat gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu secara tertulis dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 September 2014



Angga Virgian Junaidie

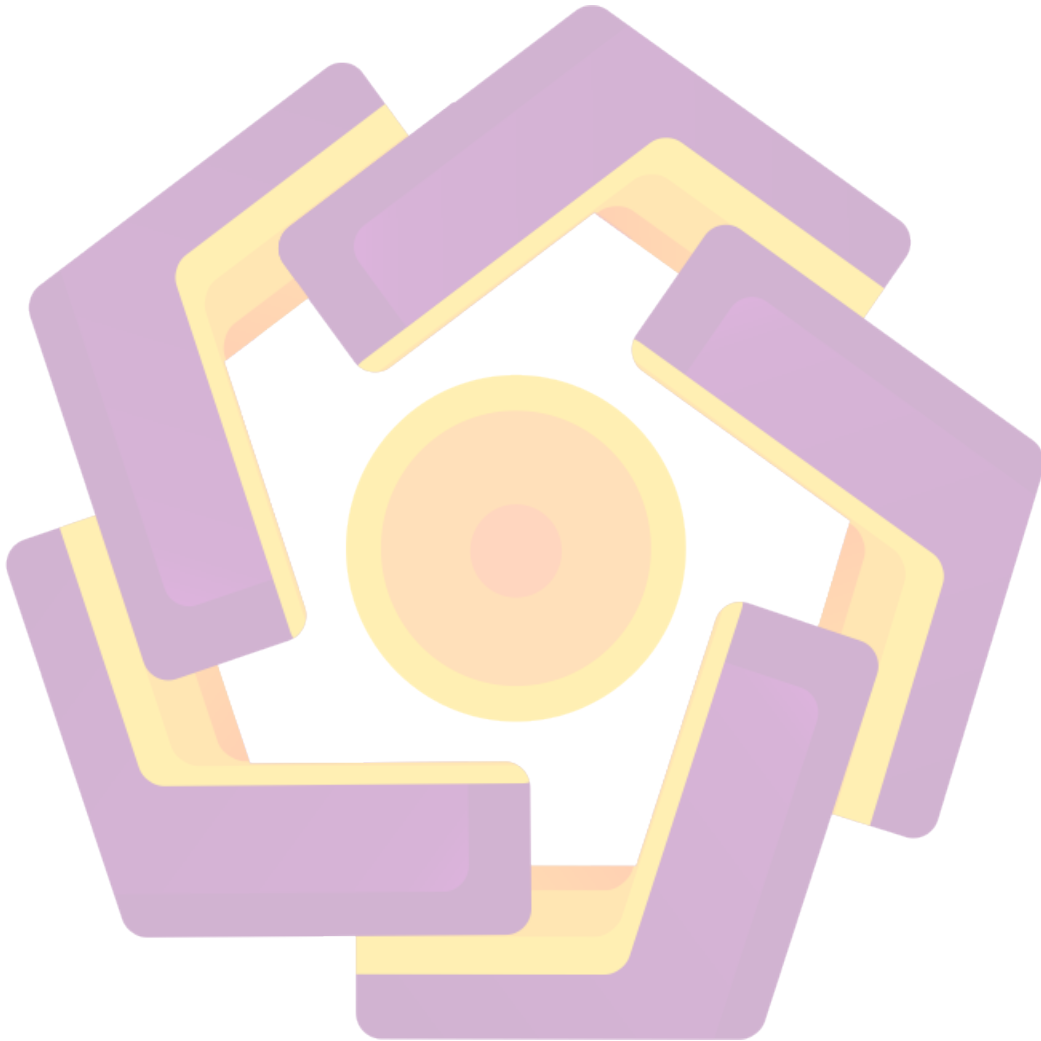
10.11.4550

PERSEMBAHAN

- Terima kasih ALLAH SWT
- Terima kasih Ayah dan Ibu dan saudara - saudaraku.
- Terima kasih untuk teman – teman seperjuangan.
- Terima kasih Pungki dan febi yang gak pernah bosan membantuku.
- Terima Kasih untuk BLOK – F10 Udit, Kempleng, Ableh, Mawan, Febi, Garong, Tioo.
- Terima kasih Buat dosen pembimbing Pak Pandan.
- Terimakasih untuk Risa, Lisa, Fatma, Anggi, Putri, Miko, Paijo yang telah memberikan dukungan.
- Sangkyu to Fitria Annisa yang udh selalu temenin gw dalam pembuatan project ini.

MOTIVASI

JATUH TUJUH KALI BANGKIT DELAPAN KALI.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa penyusun ucapkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Starata I Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul *“PEMBUATAN IKLAN DENGAN TEKNIK PARALLAX UNTUK ANNA FURNITURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI”*.

Dengan ini penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.H.M.Suyanto,MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Pak Pandan,selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, selaku Ketua Jurusan Teknik Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak dan ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis ini.
5. Kepada Anna Furniture yang telah memberi izin dan kerjasamanya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
6. Ayah dan Ibu tercinta, dan saudara-saudara saya tersayang yang telah banyak memberikan doa, kasih sayang dan dorongan kepada penyusun.
7. Teman-teman 10-S1-TI 12 yang telah berjuang bersama selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

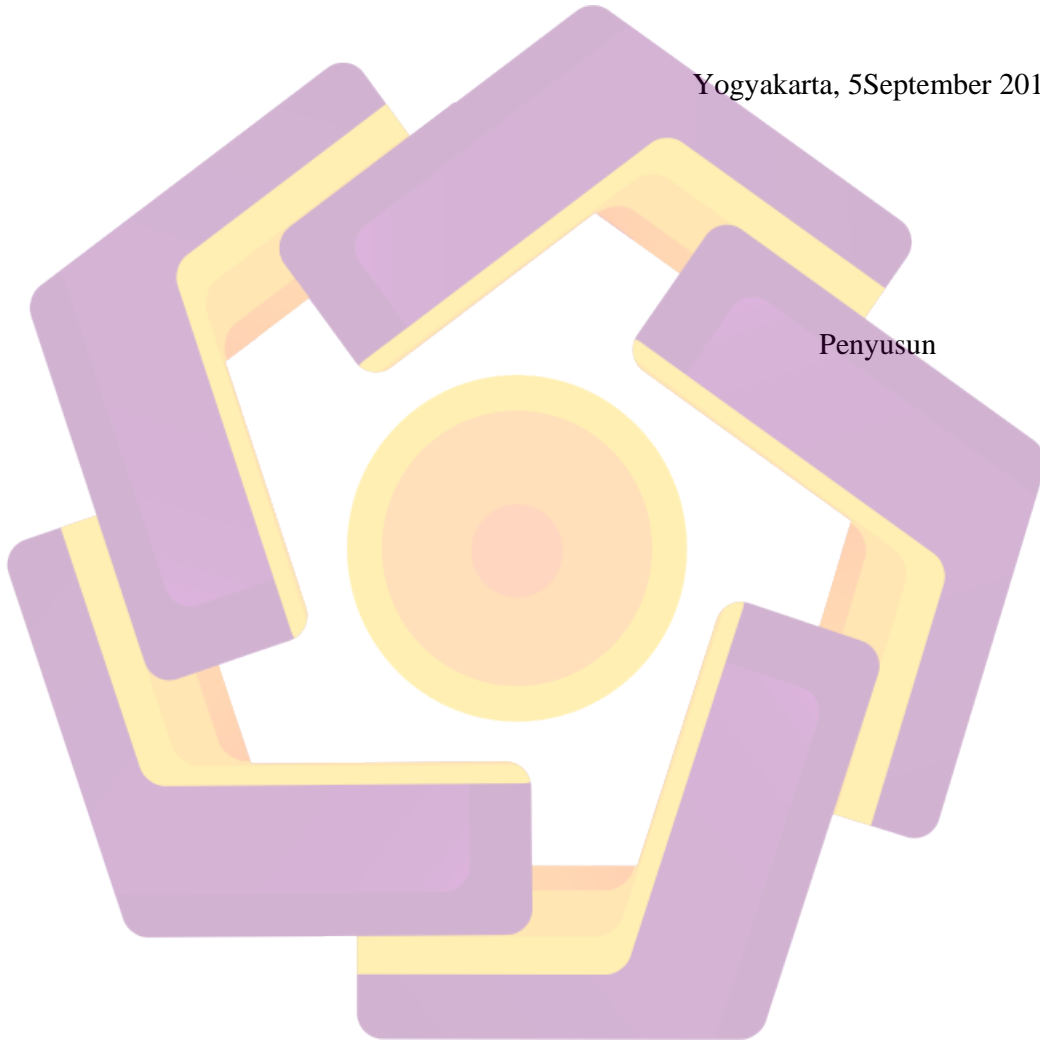
Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun,

oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan di bidang multimedia.

Yogyakarta, 5 September 2014

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTIVASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 metode penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2Iklan	8

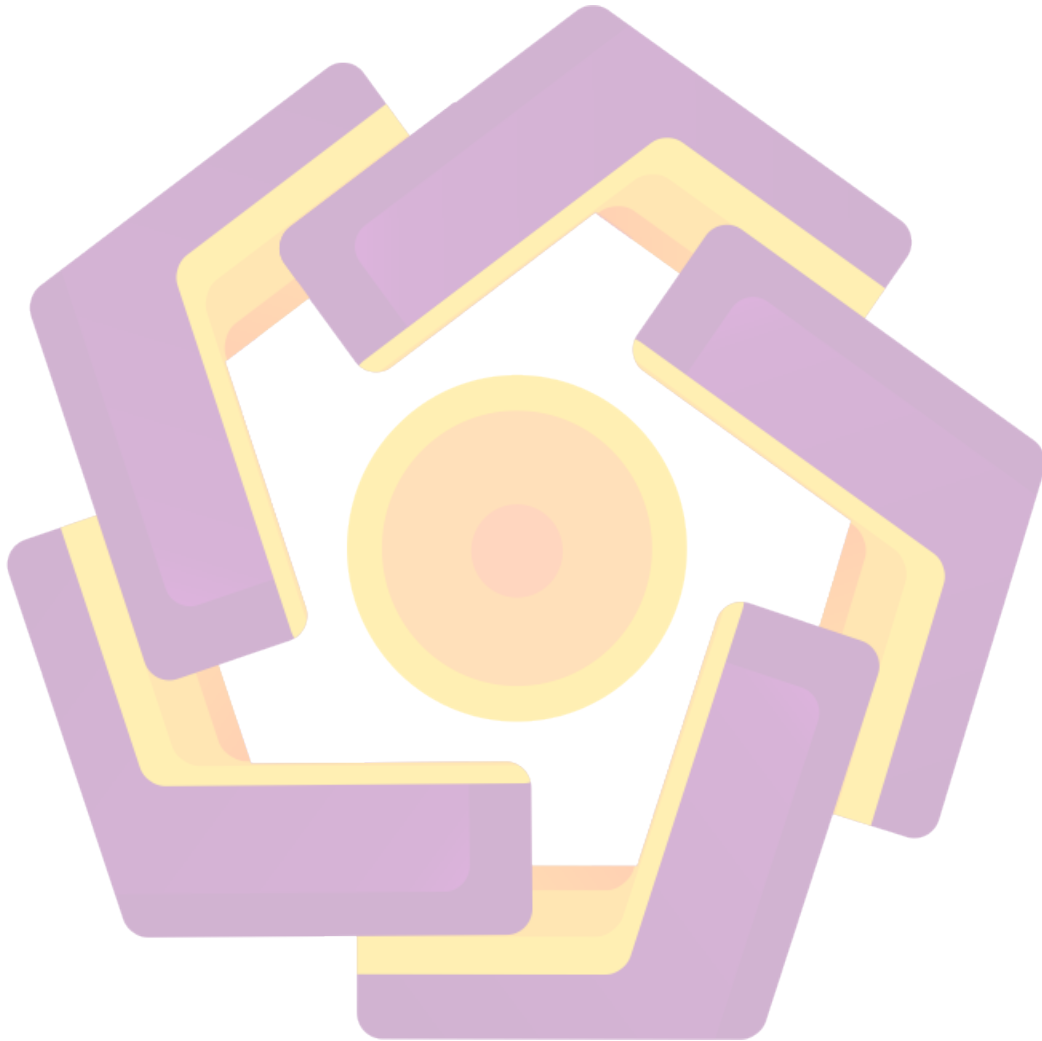
2.2.1 Sejarah Iklan	8
2.2.2 Definisi iklan	11
2.2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi	12
2.2.4 Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi	13
2.2.5 Strategi Mencari keunggulan Produk	13
2.2.6 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan Televisi.....	14
2.2.7 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	14
2.2.8 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	15
2.2.9 Strategi Merancang gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi	15
2.2.10 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi	15
2.2.11 Istilah-istilah Dalam Pembuatan Naskah Dan Storyboard	17
2.2.12 Memproduksi Iklan Televisi	18
2.3 KONSEP DASAR MULTIMEDIA	21
2.3.1 Definisi Multimedia	21
2.3.2 Kelebihan Multimedia	22
2.3.3 Elemen – Elemen Multimedia	22
2.4 Parallax	23
2.4.1 Sejarah Parallax	23
2.4.2 Definisi Parallax	24
2.4.3 Metode Parallax	25
2.5 Sejarah Anna Furniture	25
2.5.1 Alamat Anna Furniture	27
2.5.2 Fungsi Anna Furniture	27
2.5.3 Media Promosi Yang Pernah Di Pakai Selama Ini	27
2.5.4 Visi Dan Misi.....	27

2.5.4.1	Visi.....	27
2.5.4.2	Misi.....	27
2.6	Perangkat Lunak Dalam Pembuatan Iklan Parallax untuk Anna Furniture ..	28
2.6.1	Sony Vegas Pro 11	28
2.6.2	Adobe Photoshop CS 6	29
2.6.3	3D Studio Max	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1	Analisis Sistem.....	32
3.1.1	Identifikasi Masalah.....	32
3.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.1.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	33
3.1.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.2	Analisis Biaya	35
3.3	Tahapan Produksi Iklan	36
3.3.1	Praproduksi	36
3.3.1.1	Ide iklan	36
3.3.1.2	Tema Iklan	37
3.3.1.3	Naskah Iklan	37
3.3.1.4	Storyboard Iklan Berdurasi 30 detik	38
3.3.1.5	Storyboard Iklan Berdurasi 15 detik	42
3.3.1.6	Storyboard Iklan Berdurasi 5 detik	44
3.3.1.7	Thumbnail	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Implementasi.....	46
4.1.1	Produksi	46

4.1.1.1 Proses Pengambilan Gambar	47
4.1.1.1.1 Objek	47
4.1.1.1.2 Setting Kamera	47
4.1.1.1.3 Shooting	48
4.1.2 Pasca Produksi	48
4.1.2.1 Transfer Gambar	49
4.1.2.3 Proses Editing	50
4.1.2.3.1 Import Image	50
4.1.2.3.2 Memisahkan Foreground dan Background Image	51
4.1.2.3.3 Memasukan gambar kedalam Sony Vegas Pro	53
4.1.2.3.4 Membuat Parallax Effect 2D to 3D image	54
4.1.2.3.5 Membuat 3D Logo Anna Furniture	55
4.1.2.3.6 Rendering	57
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Tampilan Pembuatan Iklan Anna Furniture Pangkalanbun Dengan Parallax 2D to 3D photo effect	59
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Biaya	35
--------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 WWF Parallax Sequence.....	7
Gambar 2.2Contoh Sederhana Dari Parallax	24
Gambar 2.3Tampilan Sony Vegas Pro 11.....	29
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Photoshop CS 6	30
Gambar 2.5 Tampilan 3D Studio Max.....	31
Gambar 4.1Hasil Transfer Gambar	49
Gambar 4.2 Tampilan Adobe Photoshop CS 6	50
Gambar 4.3 Menyeleksi bagian sisi objek dengan Polygonal Lasso Tool	51
Gambar 4.4 Background setelah object di hilangkan menggunakan Fill.....	53
Gambar 4.5Tampilan Sony Vegas Pro 11.....	54
Gambar 4.6 Pngeditan Keyframe Pada Sony Vegas Pro	55
Gambar 4.7 Tampilan Project Logo 3Ds Max	56
Gambar 4.8 Tampilan logo Anna Furniture	56
Gambar 4.9 Tampilan logo Anna Furniture Dengan Texture	57
Gambar 4.10 Rendering Project Video Iklan	58
Gambar 4.11 Tampilan Video 01	59
Gambar 4.12 Tampilan Video 02	59
Gambar 4.13 Tampilan Video 03.....	60
Gambar 4.14 Tampilan Video 04	60
Gambar 4.15 Tampilan Video 05	61
Gambar 4.16 Tampilan Video 06	61
Gambar 4.17 Tampilan Video 07	62
Gambar 4.18 Tampilan Video 08	62

Gambar 4.19 Tampilan Video 09 63
Gambar 4.20 Tampilan Video 10 63



INTISARI

Perusahaan Anna Furniture selama ini dalam hal pemasaran produknya hanya dengan mengandalkan info dari mulut kemulut saja dan belum pernah di buat iklan. Cara ini jelas di rasa kurang efektif dalam mencapai pemasaran di karenakan penyampaian informasinya pun terbatas pada luasnya media. Beberapa pertanyaan yang muncul: Apa yang harus di persiapkan oleh Anna Furniture untuk mempromosikan dan memperluas segmentasi pasar yang bersifat umum bagi semua kalangan untuk perusahaan Anna Furniture.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk membuat suatu media promosi berupa video iklan dengan menggunakan teknik parallax pada video iklan untuk Anna furniture, adapun software yang di gunakan dalam proses pembuatan iklan ini ialah: Adobe Photoshop CS 6, Sony Vegas Pro 11, dan 3D Studio Max. dengan menggunakan software tersebut di harapkan dapat menghasilkan sebuah multimedia periklanan yang berkualitas guna membantu promosi Anna Furniture.

Video iklan akan di upload ke media internet seperti Youtube agar dapat menarik konsumen dari semua kalangan secara meluas dan menyeluruh. Peneliti juga menganjurkan pihak Anna Furniture untuk menyebarkan video iklan melalui jejaring sosial seperti facebook dan twitter dengan tujuan untuk menambah penyebaran informasi berupa video iklan tentang Anna Furniture.

Kata kunci : Anna Furniture, Paralaks, Pembuatan Iklan, Pangkalanbun.

ABSTRACT

Anna Furniture Company has been in marketing its products only by relying on information from mouth to mouth only and have not been in to back advertising. This method is clearly in a sense less effective in achieving marketing in because of the delivery of information is limited to the extent of the media. Several questions arise: What should be prepared by Anna Furniture to promote and expand the market segments that are common to all people to the company Anna Furniture.

In this thesis, the researcher tried to create a media campaign in the form of video ads using the parallax technique on the video ad for Anna furniture, while the software that is used in the making of this advertisement is: Adobe Photoshop CS 6, Sony Vegas Pro 11, and 3D Studio Max. by using the software is expected to produce a high quality multimedia advertising to help the promotion of Anna Furniture.

Video ads will be uploaded to the Internet media such as YouTube in order to attract consumers from all walks of life are widespread and thorough. Researchers also recommend the Anna Furniture to deploy video advertising through social networks like facebook and twetter with the aim to increase the dissemination of information in the form of video advertising on Anna Furniture.

Keyword : *Anna Furniture, prallax, Pangkalanbun, Making advertising.*