

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era modern seperti sekarang penggunaan iklan sebagai media promosi sudah banyak digunakan dan semakin berkembang, terutama penggunaan iklan di televisi. Media televisi merupakan salah satu media yang efektif untuk menarik konsumen, hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Selain itu saat ini banyak metode yang telah dikembangkan untuk membuat tampilan lebih menarik dan lebih efisien dari segi pembuatan. Salah satu dari bidang Teknologi Informasi yang berkembang pesat adalah Teknologi Informasi berbasis Multimedia.

Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan computer melalui media gambar, text, suara, animasi dan video. Multimedia sering digunakan dalam dunia informatika. Selain dari dunia informatika, Multimedia juga diadopsi oleh dunia game, juga untuk membuat video klip, iklan, dan website. Sebagai contoh seperti pembuatan iklan untuk Anna Furniture menjadi suatu informasi yang berguna dalam menyampaikan pesan kepada konsumen dan juga sebagai media promosi, sehingga konsumen merasa puas karena mendapat informasi yang akurat dan sekaligus menarik.

Anna Furniture adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang penjualan furniture atau prabot rumah yang berkualitas tinggi, hal ini merupakan keunggulan bagi Anna Furniture di bandingkan dengan perusahaan lain. Namun

karena kurangnya media iklan dan promosi, perusahaan Anna Furniture menjadi kurang di kenal oleh masyarakat, karena untuk saat ini Anna Furniture hanya di kenal dari media konvensional seperti mulut kemulut, brosur dan pameran-pameran .Padahal keahlian dalam bidang pemasaran memegang peranan yang sangat penting. Hal ini disebabkan karena semakin tajamnya persaingan bisnis dan semakin tingginya tingkat teknologi, sehingga pengelola objek mengalami banyak kesulitan terutama dalam merebut konsumen. Adanya persaingan yang semakin ketat inilah mendorong pengelola objek untuk mampu mengembangkan promosi dan informasi melalui interaktif multimedia dalam menghadapi persaingan.

Dalam dunia bisnis terutama penjualan, promosi memegang peranan yang sangat penting. Karena dengan promosi yang baik dan menarik maka akan mendatangkan banyak konsumen dari berbagai kalangan masyarakat, dengan begitu akan memberikan keuntungan yang besar bagi pihak Anna Furniture sendiri.

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Berdasarkan uraian di atas, mengarahkan penulis untuk memberi judul “ PEMBUATAN IKLAN DENGANTEKNIK PARALLAX UNTUK ANNA FURNITURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI” dalam penyusunan skripsi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas dapat dirumuskan bahwa masalah yang ingin dipecahkan yaitu: "Bagaimana cara membuat iklan berbasis multimedia yang menarik dan produktif untuk Anna Furniture?"

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah dari pembuatan iklan ini adalah sebagai berikut:

- Menggunakan teknik Parallax (2D to 3D photo effect)
- Menggunakan Format file video.mp4.
- Resolusi video 1920x1080p HD.
- Iklan berdurasi 30 detik, 15 detik, dan 5 detik
- Software yang digunakan dalam pembuatan iklan untuk Anna Furniture menggunakan Software Windows 7 pro, Sony Vegas Pro11, Adobe Photoshop CS6, dan 3Ds Max 2009.
- Iklan ini akan diupload di media internet seperti youtube sebagai promosi

1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas dapat dikemukakan tujuan dan manfaat penelitian sebagai berikut:

- Sebagai syarat memperoleh gelar sarjana computer pada jurusan system informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- Membuat iklan berbasis multimedia sebagai media promosi untuk Anna Furniture.

- Meningkatkan kualitas diri dalam dunia multimedia dan periklanan di bidang audio dan video.
- Menerapkan dan meningkatkan ilmu yang di peroleh dari sekolah tinggi manajemen informatika dan computer STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah:

- Digunakan untuk promo ke media internet dan televisi
- Memperkenalkan Anna Furniture kepada masyarakat
- Memperoleh gelar sarjana computer
- Perkesempatan untuk menambah pengalaman tentang pembuatan iklan berbasis multimedia dan menerapkan ilmu selama di perguruan tinggi khususnya dalam bidang multi media.

1.6 Metode Penelitian

Beberapa langkah metode penelitian yang di lakukan oleh penulis antara lain ialah:

- a. Interview

Yaitu merupakan metode tanya jawab kepada pihak pemilik dan para pembuat / tukang dari Anna Furniture itu sendiri, guna mendapatkan informasi dan data-data yang di butuhkan.

- b. Kepustakaan

Yaitu merupakan metode yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan masalah.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan penulisan skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan skripsi ini menjadi lima bab, masing masing di uraikan sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II

LANDASAN TEORI

Membahas tentang sistem secara umum yang meliputi pengertian multimedia, kebutuhan software, hardware analisis.

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan tentang tahap-tahap pra-produksi dan analisis permasalahan dalam pembuatan iklan untuk Anna Furniture.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Implementasi dan pembahasan tentang penjabaran dari mulai produksi hingga pasca-produksi dan pembuatan iklan dengan berbasis multimedia untuk Anna Furniture.

BAB V PENUTUP

Meliputi kesimpulan dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini.

