

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dunia internet bukan lagi hal yang asing bagi masyarakat luas terlebih bagi pemerhati kemajuan teknologi informasi. Setiap orang dari semua kalangan masyarakat kini telah dapat mengakses internet di manapun dia berada tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Teknologi informasi berbasis web berkembang dengan sangat cepat, bukan hanya bersifat statis tetapi juga dinamis dan interaktif. Selain itu juga, teknologi informasi berbasis web bukan hanya digunakan di satu bidang saja, melainkan sudah hampir di seluruh bidang, diantaranya pendidikan, budaya, pariwisata, ekonomi, instansi dan juga personal. Adanya fasilitas internet memungkinkan data-data untuk disimpan, diambil dan dikirimkan secara langsung ke seluruh penjuru dunia. Data dan informasi yang ada dapat dihubungkan dengan mudah dan cepat hanya dengan menggunakan penghubung virtual, sehingga setiap orang di manapun dia berada dapat mengakses data dan informasi tersebut. Teknologi website ini dapat dijadikan sebagai media informasi yang sangat efektif dan efisien dalam penyampaian serta pengelolaan informasi yang ingin disampaikan atau yang akan disebarluaskan.

Mengingat semua kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi website ini dan begitu banyaknya informasi serta data yang dimiliki oleh lembaga perusahaan CV. Hikmah Tani Majalengka. Maka sudah CV. Hikmah Tani Majalengka

memiliki sebuah sistem teknologi berbasis website demi kemudahan dalam persebaran informasi dan pengelolaan data.

Terlebih lagi dikarenakan website ini dapat di akses 24 jam asalkan komputer yang dipergunakan terhubung dengan jaringan internet, dan informasi yang dicari dapat ditemukan dengan mudah tanpa harus datang langsung ke lokasi sumber informasinya. Oleh sebab itu, pemasaran produk/promosi dapat lebih efektif dan efisien sehingga meningkatkan omset dan pendapatan CV. Hikmah Tani Majalengka. Sistem informasi berbasis web yang akan diterapkan pada CV. Hikmah Tani Majalengka ini nantinya dapat menampilkan informasi seperti profil perusahaan, informasi terbaru mengenai produk, sistem transaksi, maupun seputar pemasaran dan penjualan.

Dari permasalahan tersebut penulis berkeinginan membangun sebuah sistem informasi berbasis website. Dengan dirancangnya aplikasi penjualan online berbasis web ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi lebih dan mempermudah dalam proses pemasaran, selain itu juga dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat luas, sehingga meningkatkan transaksi di CV. Hikmah Tani Majalengka. Oleh sebab itu, penulis menyusunnya dalam dengan judul *“Perancangan dan Implementasi Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web pada CV. Hikmah Tani Majalengka”*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, adapun rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi penjualan yang dapat membangun pengolahan data penjualan dan persediaan barang di CV. Hikmah Tani Majalengka sehingga dapat mempercepat proses pengolahan dan transaksi penjualan serta dapat memperkenalkan keberadaan CV. Hikmah Tani Majalengka, sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas?
2. Bagaimana implementasi aplikasi penjualan online berbasis web pada CV. Hikmah Tani Majalengka?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah yaitu, sistem informasi ini terbatas pada informasi sistem penjualan online, pemasaran, data barang, dan strategi penjualan produk ke masyarakat luas.

1.4. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu : Merancang dan membuat sebuah program aplikasi berbasis *web* CV. Hikmah Tani Majalengka sebagai sarana persebaran informasi.

1. Untuk merancang dan mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan Produk kepada masyarakat luas yang berbasis *Web* pada CV. Hikmah Tani Majalengka.

2. Membuat aplikasi penjualan *online* untuk memudahkan konsumen dalam membeli produk-produk CV. Hikmah Tani Majalengka.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Diharapkan dengan dilakukannya pengembangan sistem ini, CV. Hikmah Tani Majalengka dapat lebih mudah dalam mengelola informasi.
2. Pengelola dapat dengan mudah melakukan pengkalkulasian data produk.
3. Masyarakat dapat memantau perkembangan dan mengetahui dengan lebih mudah produk, stock, dan harga produk yang di pasarkan.
4. Masyarakat luas dapat mengetahui segala hal mengenai CV, Hikmah Tani Majalengka.

1.5. Metode Penelitian

Penelitian ini dibuat dengan pendekatan deduktif (*Top-Down*) atau dalam rekayasa perangkat lunak dikenal dengan *Waterfall Process Model*. Adapun langkah-langkahnya antara lain :

1. *Problem Definition* (pendefinisian masalah dan penentuan tujuan).
 - a. *Why* : Mengapa *website* itu diperlukan dan apa tujuan *website* yang akan dibuat?
 - b. *For Whom* : Untuk siapa *website* tersebut ditujukan?

- c. *What* : Data atau informasi apa yang akan diumumkan melalui *website* tersebut? Bagaimana alur publikasi pada *website*? Masih adakah data yang belum diketahui?

2. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis, yaitu :

a. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, dengan mencatat hal-hal penting dan relevan yang berhubungan dengan judul skripsi, sehingga diperoleh data yang lengkap dan akurat.

b. Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada responden yang terkait untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini pihak yang dimaksud adalah kepala pemilik CV. Hikmah Tani Majalengka.

c. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan data dari buku, artikel, internet dan kepustakaan lainnya sehubungan dengan masalah yang ada dalam penelitian.

3. *Requirement Analysis* dan *Spesification*

- a. Analisis perangkat lunak dan perangkat keras.
- b. Teknologi yang akan digunakan.

- c. Pemilihan sistem operasi, *web* server, dan database yang digunakan.
 - d. Spesifikasi semua halaman *web*.
 - e. Penentuan *content* / isi.
4. *Design / Prototyping*
- a. Design visual : menentukan tampilan halaman *web*. Seperti dimana letak *banner*, navigasi, menu, logo, dan lainnya.
 - b. Design teknologi : perancangan prosedur-prosedur yang diperlukan dan *interface* antar prosedur tersebut.
 - c. Design struktur informasi : menentukan bagaimana informasi bisa dicocokkan dengan struktur halaman *web*.
5. *Implementation*
- Mempersiapkan semua halaman *web* yang ada pada *website*, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematika ke dalam 5 bab dan masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan mengenai latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan

tujuan penelitian, metode pengumpulan data, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan mengenai konsep dasar informasi dan sistem, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep pemodelan sistem, sistem perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang akan digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas tinjauan umum, analisis sistem (SWOT), perancangan sistem yang akan dibuat, serta sistem yang diusulkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang langkah pembuatan sistem, cara pemakaian, uji coba sistem, manual program, manual instalasi, pemeliharaan sistem dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian, serta saran – saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini agar dapat dilakukan perbaikan – perbaikan di masa yang akan datang.