

BAB I

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan penggunaan teknologi informasi juga diikuti dengan perkembangan internet dan web. Seiring juga dengan perkembangan pembangunan aplikasi berbasis web untuk itu banyak hal yang dapat dilakukan dan kemudahan yang diperoleh melalui teknologi internet ini misalnya perancangan website untuk meningkatkan teknologi informasi dalam perusahaan.berbisnis dan mempromosikan secara luas kedia internet. Teknologi website adalah cara baru memudahkan proses penyampaian informasi yang merupakan konsekwensi logis dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi internet saat ini.

Selain itu dengan penerapan sistem informasi berbasis web ini masyarakat global dan antar perusahaan dapat memudahkan bertransaksi yang telah dijual oleh perusahaan. Sistem untuk meningkatkan teknologi informasi ini diperlukan untuk pencapaian ksempurnaan berbisnis yang akurat, cepat dan dapat diakses secara online.

Untuk saat ini penjualan yang ada di Toko Berkah Group masih dilakukan dipasar tradisional sehingga menjadi kendala untuk memasarkan produk lebih cepat dan global. Dengan demikian perlu suatu sarana teknologi informasi berbasis web site e-commerce dengan dilengkapi keranjang belanja,detail produk,pencarian produk, system member dan pengelolaan sistem admin sehingga memudahkan masyarakat berbelanja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

Bagaimana membangun website e-commerce dengan judul Perancangan dan analisis Website e-commerce pada took berkah group Yogyakarta.?

Bagaimana membuat website agar visitor banyak?

Bagaimana membuat website agar tidak lambat ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan permasalahan sebagai berikut:

- a. Sistem penjualan menyediakan layanan keranjang belanja,detail produk, pencarian produk, system member dan pengelolaan sistem admin website.
- b. Menyediakan informasi meliputi perusahaan Berkah group.
- c. Menampilkan produk terbaru dan diskon.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama Tugas Akhir ini adalah merancang website untuk memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi dan untuk meningkatkan penjualan perusahaan.

Tujuan tersebut dapat diuraikan menjadi beberapa butir sebagai berikut :

- a. Untuk meningkatkan penjualan perusahaan didalam negeri dan luar negeri dan secara global.
- b. Untuk memudahkan berbelanja dan bertransaksi secara online .
- d. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi mahasiswa jenjang D3 jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat tugas akhir ini bagi Sekolah Tinggi, Sekolah dan Mahasiswa sendiri dapat diuraikan sebagai berikut.

- a. Manfaat bagi Sekolah Tinggi

Bagi pihak akademik secara tidak langsung dapat memberikan referensi sebagai dimensi intelektual yaitu laporan yang dibuat penulis dapat dijadikan sebagai penambahan pustaka AMIKOM Yogyakarta dan diharapkan bermanfaat di kemudian hari.

b. Manfaat bagi perusahaan

Bagi perusahaan dapat memanfaatkan pelayanan web yang telah dibuat untuk mengembangkan penjualan, sehingga dapat mengoptimalkan sistem teknologi informasi.

c. Bagi Mahasiswa

teori-teori dan praktikum yang telah diperoleh selama kuliah, dapat diterapkan dan bermanfaat ke dalam peraktek kerja nyata. Disamping itu, mahasiswa dapat memperoleh keterampilan yang dibuat untuk menyelesaikan Tugas akhir.

1.6 Metode Pengumpulan Data

a. Studi literature

Tahap ini dilakukan mempelajari konsep dasar dan metode database terdistribusi, mulai dari pembelajaran teori sampai dengan cara pengimplementaannya.

b. Survey

Tahap ini melakukan wawancara secara langsung sehingga memahami system yang ada di Perusahaan Toko Berkah Group dan sekaligus pengumpulan data.

c. Implementasi

Tahap ini akan dilakukan implementasi dari analisis dan perancangan yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya.

d. Pengujian sistem

Tahap untuk pengujian sistem setelah implementasi dan memperbaiki kesalahan-kesalahan yang terjadi.

1.7 Sistematika Penulisan

Toko online adalah tempat kita bisa memajang barang dagangan kita di internet dan dilakukan transaksi dengan pembeli melalui mesin di web. Saat ini toko online di Indonesia mulai berkembang pesat. Semakin banyak orang yang menggunakan internet untuk membeli dan menjual barang ataupun jasa. Toko online di Indonesia memang sangat cocok sekali karena letak geografis Indonesia yang kepulauan, memungkinkan kita untuk membeli barang tanpa perlu datang ke tempat penjual.

Konsep online shopping atau Toko online menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang tradisional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, di internet telah disediakan hampir semua barang yang biasanya dijual secara lengkap.

Dunia internet juga menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk membuat toko online ini. Penulis menyadari adanya beberapa keuntungan dari membuat toko online ini yaitu biaya lebih murah karena tidak perlu tanpa harus menyewa toko.

Maka dari itu, toko online sangat berguna bagi orang yang suka berbelanja namun tidak mempunyai waktu yang banyak untuk berbelanja secara langsung dengan mengunjungi toko sebenarnya.

