

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi secara disadari telah berkembang dengan sangat pesat, khususnya pada dunia komputer. Komputer saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi manusia dalam melakukan berbagai kegiatan, ditambah dengan adanya teknologi informasi yang semakin maju dan sangat berperan di dalam dunia pekerjaan. Dengan penggunaan piranti teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat dan akurat yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga dapat mampu mengambil segala keputusan dengan cepat, tepat, dan akurat.

Salah satu piranti informasi tersebut adalah internet, yang merupakan sebuah jaringan online secara global tanpa batas yang mampu menyediakan berjuta jenis informasi yang dibutuhkan. Media internet ini merupakan suatu gambaran cakupan yang luas mengenai teknologi, proses, dan juga praktek yang dapat melakukan kegiatan yang memerlukan transaksi bisnis tanpa menggunakan kertas sebagai sarana dalam bertransaksi. Hal tersebut bisa dilakukan dengan berbagai cara, misalnya menggunakan e-mail atau melalui website yang melibatkan komunitas dalam negeri maupun internasional.

Sekarang ini banyak sekali perusahaan yang menggunakan website sebagai media dalam mengenalkan perusahaannya maupun memperluas pemasarannya, karena media tersebut merupakan media promosi dengan biaya yang cukup murah dan sangat efektif, sehingga perusahaan besar maupun kecil memiliki kesempatan untuk mengembangkan usahanya.

Selain digunakan sebagai media promosi, internet tersebut juga dapat digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan dari sebuah produk secara online yang juga dapat disebut dengan *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* membawa banyak dampak positif terhadap perubahan dari sector aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sector aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real*), kemudian mengembangkan bisnisnya ke dunia maya (*virtual*).

Dari perkembangan teknologi yang begitu pesatnya, maka dari itu Taka Aksesoris Mobil ingin memanfaatkan kesempatan dari perkembangan teknologi tersebut. Taka Aksesoris Mobil merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan Aksesoris Mobil yang berada di kota Bogor. Menawarkan banyak sekali produk-produk yang dapat dimiliki bagi konsumen, mulai dari Lampu LED, Klackson, Break Lamp F dan lain-lainnya. Selama ini Taka Aksesoris Mobil belum memiliki sebuah situs resmi seperti Website untuk melakukan promosi dan pemasaran produknya. Dengan dirancangnya situs resmi tersebut, diharapkan dapat mempermudah konsumen untuk memperoleh informasi

produk dengan lebih mudah, serta kemudahan dalam melakukan transaksi secara online.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, penulis dalam usulan skripsi ini mencoba membuat sebuah website dengan judul : **“Perancangan WEB E-Commerce pada Taka Aksesoris Mobil Bogor ”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang Masalah diatas, dapat diambil Rumusan Masalah dalam pembuatan Website tersebut adalah :

1. Bagaimana membantu konsumen untuk melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun secara online.
2. Bagaimana merancang sebuah Website dengan tampilan yang sederhana dan simple agar tidak mempersulit pengunjung dalam melakukan transaksi untuk meningkatkan profit penjualan.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan dapat terarah sesuai dengan tujuan penelitian, sehingga mudah dalam pengumpulan maupun pengolahan data dan analisa serta memperoleh kesimpulan, maka diperlukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun tersebut memiliki beberapa fasilitas maupun fungsi, diantaranya halaman administrator dan halaman user (pembeli/pengunjung). Pada halaman administrator tersebut, admin dapat

memanajemen katalog produk yang ditawarkan dan dapat melihat daftar pesanan yang diinput oleh user (pembeli). Sedangkan pada halaman user, user dapat mengakses katalog produk, tetapi untuk dapat melakukan

1. transaksi seperti, memasukkan produk kedalam keranjang belanja, mendapatkan perhitungan total harga dan ongkos kirim, serta metode pembayaran yang diinginkan, user harus mendaftar sebagai member terlebih dahulu.
2. Aplikasi tersebut dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai *database*, dan aplikasi pendukung lainnya yaitu, *Macromedia Dreamweaver*, *Apache* sebagai *webserver*, Mozilla Firefox dan Mozilla Firefox sebagai *web browser* yang digunakan pada saat merancang aplikasi tersebut.
3. Untuk perhitungan ongkos kirim menggunakan jasa pengiriman lokal JNE Reguler dan JNE OKE (Ongkos Kirim).
4. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer antar Bank atau *cost on delivery* (COD), pembayaran dilakukan pada saat pertemuan antar penjual dan pembeli.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini yaitu :

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Komputer pada perguruan tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Merancang sebuah Website *e-commerce* pada Taka Aksesoris Mobil.

3. Menghasilkan suatu sistem yang dapat membantu Taka Aksesoris Mobil dalam memperluas area pemasaran produknya, sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat yang diperoleh antara lain :

1. Bagi Taka Aksesoris Mobil
 - a. Sebagai sarana promosi atas barang yang ditawarkan.
 - b. Memperluas jaringan pemasaran dimana konsumen dapat melakukan transaksi dimana pun dan kapan pun tanpa dibatasi waktu.
 - c. Sebagai bahan pertimbangan bagi Taka Aksesoris Mobil untuk menentukan kebijakan dalam melakukan strategi penjualan.
2. Bagi Konsumen
 - a. Mempermudah proses transaksi sehingga dapat menghemat waktu dan biaya.
 - b. Memberikan kepuasan pada konsumen dalam hal penyampaian informasi produk terbaru tanpa dibatasi ruang dan waktu.
3. Bagi Penulis, diharapkan menambah pengetahuan penjualan dan pengalaman yang lebih luas, terutama dalam pembuatan Website *e-commerce*.

1.6. Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan untuk memperoleh data dan bagaimana cara mengelola informasi yang akan digunakan untuk penelitian ini adalah :

1. Identifikasi

Identifikasi adalah mengidentifikasi masalah-masalah yang ada tentunya dengan batasan yang jelas namun dapat dipertanggung jawabkan, adapun metode-metode yang digunakan sebagai berikut :

a. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung baik dengan lisan atau menggunakan tulisan pada pemilik Taka Aksesoris Mobil.

b. Studi Pustaka

Metode yang pengumpulan datanya dengan cara mempelajari dan mengadakan pengamatan langsung dari buku yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang dihadapi.

c. Literatur

Metode ini menggunakan literatur yang dapat dimanfaatkan seperti fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs Website yang berkaitan dengan pembuatan aplikasi.

2. Konseptualisasi

Setelah semua datayang diperluka diperoleh melalui tahap identifikasi, kemudian merancang basis pengetahuan, mesin inferensi dan desain interface.

3. Formalisasi

Dari hasil tahapan kedua dirancang, maka pada tahap tersebut didapat alat pengembangan yang akan digunakan.

4. Implementasi

Hasil dari tahapan-tahapan diatas akan dipindahkan ke dalam sistem komputerisasi sehingga terbentuklah sebuah website.

5. Pengujian

a. Pengujian Program

Tahap ini untuk mengetahui apakah program yang dibuat masih terdapat kesalahan atau terjadi *error* pada saat dijalankan.

b. Pengujian Sistem

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui apakah kinerja dari sistem tersebut sudah baik.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan yang disusun tersebut secara keseluruhan sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada Bab tersebut diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada Bab ini dijelaskan mengenai teori-teori yang mendukung dalam pembuatan skripsi, beberapa diantaranya mengenai sejarah dan pengertian tentang internet, perkembangan *e-commerce*, HTML, CSS, PHP, XAMPP, MySQL, Adobe Photoshop, dan Macromedia Dreamweaver.

BAB III : Analisis dan Rancangan Sistem

Bab ini berisikan sekilas tentang perangkat keras yang akan digunakan, perancangan sistem, konsep perancangan sistem, struktur link desain website, rancangan normalisasi, desain database, dan rancangan interface.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab tersebut akan membahas implementasi sistem dan pembahasan bagian-bagian yang terdapat pada aplikasi Website yang akan dirancang.

BAB V : Penutup

Bab ini merupakan bagian terakhir dari laporan skripsi, dimana didalamnya terdapat kesimpulan dari keseluruhan isi laporan skripsi yang telah dibuat, serta saran-saran yang diberikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.