

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sepatu Sebagai Media Promosi Dk Store di Sosial Media sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi masalah dari data yang diperoleh dari narasumber, Mengidentifikasi solusi dengan analisis, Melakukan pembuatan naskah dan storyboard. Melakukan tahap pembuatan dan perancangan video yang meliputi tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi, Melakukan proses evaluasi.
2. Berdasarkan hasil evaluasi kuisioner yang dihitung menggunakan skala likert maka video iklan sepatu Dk Store mendapatkan hasil penilaian sebagai berikut :
 - a. Apsek Informasi
Aspek informasi mendapatkan rata-rata 88.5% yang menunjukan responden dalam kriteria sangat setuju / sangat paham / sangat tahu.

b. Aspek Visual Audio

Aspek visual audio Mandapatkan rata-rata 88.5% yang menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju / sangat paham / sangat tahu

Berdasarkan evaluasi video iklan sepatu Dk Store dari aspek informasi dan visual audio dapat membuktikan bahwa video tersebut telah informatif dan juga diterima oleh responden.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk mengembangkan media berikutnya sebagai berikut :

1. Dk Store dapat menggunakan video promosi tersebut dalam mekanisme promosi yang lebih baik lagi diantaranya dengan promosi Instagram ads.
2. Penelitian ini juga dapat dikembangkan untuk melihat imbas dari video promosi.